



Università degli Studi di Messina
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



MASTER DI I LIVELLO

CONSUMATORE MEDIA DIGITALI E TUTELE

anno accademico 2019/2020

OBIETTIVI

Fornire una specifica formazione a coloro che intendono approfondire le tematiche del diritto dei consumatori e degli utenti con particolare riferimento al mercato e all'economia digitale, e alla loro regolazione mediante lo studio e l'acquisizione del quadro normativo di riferimento e delle regole riguardanti le Autorità indipendenti e l'Autorità garante per le comunicazioni; nonché le modalità, anche pratiche, per difendere i diritti dei consumatori dinnanzi alle stesse Autorità.

Obiettivo del master è anche quello di formare esperti nel settore della comunicazione, in grado di essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro sempre più caratterizzato dalla pervasiva diffusione dei media digitali, nonché di offrire un aggiornamento delle competenze a chi è già professionalmente attivo all'interno di questo settore.

Il percorso formativo, infatti, offrirà anche strumenti funzionali a quelle attività legate, in particolare, alla gestione strategica dei media digitali e ciò può rappresentare un'innovativa opportunità di crescita professionale per le persone e, allo stesso tempo, essere occasione di sviluppo del territorio, accrescendo la dimensione del "Capitale umano" (che include, tra l'altro, competenze digitali di base e avanzate). Le competenze relative alla comunicazione digitale, infatti, trovano campo di applicazione in moltissimi settori: dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa, dalle attività legate al giornalismo e all'informazione a quelle connesse alla tutela legale.

DESTINATARI

- laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei digital media;
- dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche operanti nei settori dell'informazione, della comunicazione e della tutela dei consumatori e utenti;
- operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei digital media.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER

Il Master è stato progettato per analizzare tutte le tematiche riguardanti il rapporto tra consumatori e mercato, sia sotto il profilo soggettivo, sia con riguardo agli interessi tutelati, (e in particolare le figure del consumatore, del professionista, delle associazioni di categoria), nonché per verificare il ruolo delle Autorità indipendenti nella tutela degli interessi consumeristici. Inoltre, dovrà garantire strumenti di base riguardanti la media strategy e le dinamiche connesse al mondo dell'informazione nell'era digitale. Il piano di studi prevede 1.500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in conformità ai regolamenti di ateneo secondo il seguente prospetto:

- 240 ore di attività didattica frontali (40 CFU)
- 60 ore di seminari (6 CFU)
- 200 ore per attività di stage/tirocinio (8 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU)
- 850 ore per studio individuale e con assistenza di docenti

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità: Laurea triennale o vecchio ordinamento, ovvero titolo di livello superiore, in qualsiasi Classe di Laurea.

COSTO DEL MASTER

La somma totale per l'iscrizione è di € 1.323,00 (milletrecentoventitre/00) e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale. Tale somma può essere versata, pena esclusione dal master, in un'unica soluzione entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master oppure in n. 4 rate di € 330,75.

La prima dovrà essere versata, pena esclusione dal master, entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale. Le tre ratesuccessive avranno scadenza bimestrale a partire dalla prima.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per ulteriori approfondimenti si rinvia al sito istituzionale www.unime.it nelle seguenti sezioni:

- Bandi e Concorsi (<https://www.unime.it/it/ateneo/bandi>)
- Master e Corsi di Perfezionamento (<https://www.unime.it/it/corsi-di-alta-formazione>)
- <https://www.unime.it/it/corsi-di-alta-formazione/masteri-livello/scheda-master-i-livello/157>

Le domande d'iscrizione devono essere presentate on line entro e non oltre il 14 DICEMBRE 2019, tramite la piattaforma <https://unime.esse3.cineca.it>

Con il patrocinio di

corecomsicilia
Comitato regionale per le comunicazioni

Conciliatore
BancarioFinanziario
GIURI - CONCILIAZIONE



ORDINE
AVVOCATI
MESSINA

Federconsumatori
Sicilia

aiga
Associazione Italiana
Giovani Avvocati