



Digital Opportunity

TRAINEESHIPS



Informazioni per le imprese e le università

Domande e risposte

L'iniziativa Digital Opportunity Traineeships, finanziata dall'Unione Europea, si propone di aiutare le imprese a trovare i candidati adatti che posseggano competenze digitali necessarie. L'iniziativa inoltre vuole attirare l'attenzione sull'importanza della formazione sul lavoro, in particolare per l'acquisizione delle competenze digitali e vuole incoraggiare il maggior numero di studenti verso carriere in professioni collegate alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT). Le competenze digitali sono sempre più richieste in tutti i settori, non solo in quello delle ICT. Per gli studenti e i neolaureati, i tirocini rappresentano un'occasione unica per sviluppare competenze digitali e migliorare le prospettive lavorative. L'iniziativa Digital Opportunity Traineeships è pensata si prefigge da un lato di aumentare le possibilità di occupazione per i giovani e dall'altro ad aiutare le imprese a trovare candidati in possesso delle competenze digitali richieste.

Informazioni per gli studenti.

Perché le imprese dovrebbero essere interessate?

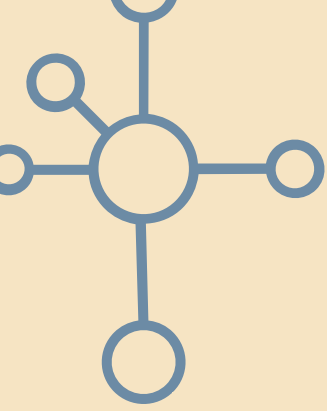
Molte imprese faticano a trovare candidati in possesso di competenze digitali che soddisfino le esigenze attuali. Ciò significa che centinaia di migliaia di posti vacanti non vengono coperti, nonostante l'elevata disoccupazione presente in alcune parti d'Europa. Inoltre, molte imprese, dalle piccole e medie alle grandi, semplicemente non dispongono delle risorse o del tempo per organizzare programmi di tirocinio indipendenti.

L'iniziativa Digital Opportunities Traineeship è pensata per affrontare tali criticità. Inoltre imprese che ospitano già tirocinanti nell'ambito di Erasmus+ constateranno che l'iniziativa non comporta ulteriori oneri. I tirocini sono considerati tra i sistemi più efficaci per attirare nuovi talenti.

Come possono partecipare le imprese?

Le imprese possono pubblicare le loro offerte sulle piattaforme **Drop'pin@EURES** o **ErasmusIntern** oppure pubblicizzarle attraverso contatti diretti con gli uffici di orientamento al lavoro all'interno delle università. Le associazioni regionali e i centri di ricerca possiedono i requisiti per offrire tali tirocini.

Le imprese che pubblicano le loro offerte su **Drop'pin@EURES** o **ErasmusIntern** devono scegliere la categoria "Digital Opportunity" su entrambe le piattaforme. Per pubblicare le offerte sulle piattaforme le imprese devono registrarsi come datori di lavoro su entrambi i siti Web.



Le imprese non hanno bisogno di sottoscrivere alcun accordo con le università. È sufficiente presentare offerte come istituzioni ospiti e sottoscrivere un contratto di formazione con il tirocinante.

Esiste un elenco delle università partecipanti?

L'elenco delle università partecipanti a Erasmus+ per paese è pubblico e disponibile **qui**. Generalmente i contatti dell'ufficio Erasmus+ sono pubblicati sul sito Web delle università.

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione delle università, fare clic **qui**.

Chi può assumere il ruolo di organizzazione di destinazione?

Possono ospitare i tirocinanti le imprese attive in tutti i settori, o qualsiasi altra sede di lavoro pertinente, che possano offrire una formazione sul lavoro finalizzata all'acquisizione di competenze digitali specifiche. Le camere di commercio e le associazioni di imprese possono offrire tirocini, come pure conciliare la domanda e l'offerta e diventare, pertanto, partner delle università.

Chi paga l'assicurazione del tirocinante?

Il pagamento dell'assicurazione del tirocinante è concordato tra l'impresa e l'università nel contratto di formazione sottoscritto prima dell'inizio del tirocinio. Gli studenti non pagano l'assicurazione con la borsa Erasmus+.

Le istituzioni/imprese ospiti sono tenute a continuare il rapporto di lavoro dopo il tirocinio?

Non esiste alcun obbligo per l'impresa ospite di assumere il tirocinante al termine del tirocinio o di impiegarlo più a lungo del tempo concordato. Come da regolamento Erasmus+, i tirocini possono durare da 2 a 12 mesi e la durata effettiva di ogni tirocinio dipende dall'università e dall'impresa. La durata è concordata al momento della sottoscrizione del tirocinio.

Cosa si prevede per quanto riguarda i diritti di proprietà intellettuale?

Erasmus+ si fonda sul contratto di formazione sottoscritto dall'impresa e dal tirocinante. Le imprese possono aggiungervi ulteriori accordi, comprensive di clausole di riservatezza.



- ▶ <http://bit.ly/DigitalOpportunities>
- ▶ <https://ec.europa.eu/eures/public/it/opportunities>
- ▶ <https://erasmusintern.org/>
- ▶ https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities_it

 [@DigitalSkillsEU](#)  [@DigitalSkillsEU](#)

#DigitalTraineeEU

#DigitalSkills

