

**ELENCO PUBBLICAZIONI**  
**ENRICO DOMENICO GIOVANNI NICOSIA**

**ARTICOLI SU RIVISTE O CAPITOLI DI LIBRI**

- 1) CIRELLI C., DI BLASI E., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “Trade as a cultural identity aspect in a city. A case study on Catania.” 44<sup>th</sup> Congress of the European Regional Science Association (ERSA), Porto (Portugal) 25<sup>th</sup> – 29<sup>th</sup> August 2004 (pubblicazione in cd-rom n°583), pp.1-20; anche in *Annali della Facoltà di Economia*, Catania, anno L, 2004, pp. 161-185.
- 2) CIRELLI C., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “Il gusto del territorio tra tradizione e globalizzazione: il *glocal food* a Catania, in C. Palagiano, G. De Santis (a cura di) *Geografia dell'alimentazione, Geografia Medica VIII° Seminario Internazionale*, Editrice Rux, Perugia, 2005, pp. 461-474.
- 3) CIRELLI C., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “Precaution and protection policies of urban ecosystem in the iblea north eastern coast of Sicily” 45<sup>th</sup> Congress of the European Regional Science Association (ERSA), Amsterdam (Netherland) 23<sup>th</sup> – 27<sup>th</sup> August 2005 (pubblicazione in cd-rom n°139), pp.1-20.
- 4) NICOSIA E. “L’impatto economico e territoriale dei Centri Commerciali secondo i metodi VIA e VAS”, in C. Schillaci, C. Cirelli, A. Pogliese (a cura di), *Territori & nuovi modelli di consumo. L’affermazione del format Centro Commerciale*, Franco Angeli, Milano, 2006, pp. 100-113.
- 5) CIRELLI C., DI BLASI E., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M. “Il commercio quale elemento d’identità culturale della città: il caso di Catania”, in G. Campione, F. Farinelli, C. Santoro Lezzi (a cura di) *Scritti per Alberto Di Blasi II*, Bologna, Pàtron, 2006, pp. 405-430.
- 6) CIRELLI C., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “La Via della Ceramica. Valorizzazione di un’antica tradizione artigianale ed opportunità di sviluppo turistico del territorio” in F. Dallari e A. Mariotti (a cura di) *Turismo tra sviluppo locale e cooperazione interregionale*, Bologna, Pàtron, 2006, pp. 393-410.
- 7) NICOSIA E., “La riforma del commercio”, in C. Cirelli (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 41-52.
- 8) NICOSIA E. “Il terziario ricreativo”, in C. Cirelli (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 161-170.
- 9) NICOSIA E. “L’area commerciale integrata e la grande distribuzione nel Catanese”, in C. Cirelli (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 237-255.
- 10) NICOSIA E. “Cause di rischio e sostenibilità urbana nella città di Augusta” in *Atti delle Giornate della Geografia “Rischi e territorio nel Mondo Globale”*, 24-26 maggio 2006, Udine, 2007, (Pubblicazione in CD-R e in formato poster).
- 11) CIRELLI C., MERCATANTI L., NICOSIA E., “Centralità e marginalità.

- L'antinomia del quartiere storico San Berillo di Catania” in S. Gaddoni e F. Miani (a cura di) *Sostenibilità e Governo Urbano. L'Emilia –Romagna tra teoria e buone pratiche*, Pàtron, Bologna, 2008, pp.341-356.
- 12) **NICOSIA E.**, “Siracusa città di celluloidi”, in N. Castiello (a cura di) *Scritti in onore di Carmelo Formica*, Sezione Scienze Geografiche, Napoli, 2008, pp. 615-628.
  - 13) **NICOSIA E.**, “Il Centro Commerciale Naturale” in C. Cirelli (a cura di) *Città & commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp. 383-404.
  - 14) CIRELLI C., DI BLASI E., ARANGIO A., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M. “Percorsi di sviluppo e politiche di competitività in Sicilia”, in *Geotema*, n. 31-32, Bologna, Pàtron, 2009, pp.125-134. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
  - 15) **NICOSIA E.**, “Un Grande Evento come opportunità di riqualificazione territoriale: Valencia e l’America’s Cup 2007”, in *Rivista Geografica Italiana*, Pacini Editore, Pisa, anno CXVI, Fasc. 2, 2009, pp. 195-224. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
  - 16) **NICOSIA E.**, “Uno studio geografico di mortalità. Lo stato di salute della popolazione residente in un’area ad elevato rischio: il caso Gela”, in G. De Santis (a cura di) *Salute e lavoro, Geografia Medica IX° Seminario Internazionale*, Editrice Rux, Perugia, 2009, pp. 395-412.
  - 17) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C.M. “Sicily in search of the European dimension of policy development and cohesion” 49<sup>th</sup> Congress of the European Regional Science Association (ERSA), Lodz (Poland) 25<sup>th</sup> – 29<sup>th</sup> August 2009 (pubblicazione in cd-rom).
  - 18) **NICOSIA E.**, “Charles Darwin: il naturalista <<geografo>>”, in *Geostorie*, Bollettino e notiziario del Centro italiano per gli studi storico-geografici, Briganti Glauco, Genova - Pontedecimo, Anno 17 – n. 2 – maggio-agosto, 2009, pp.157-185.
  - 19) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Mediterranean culture e agriculture: instruments of territorial redevelopment. Wine-gastronomy tours in Sicily”, 3rd IRT International Scientific Conference, Cairo (Egypt), 24-26 October 2009 (Abstract).
  - 20) **NICOSIA E.**, “Le esposizioni universali: mercati globali tra riqualificazione e innovazione. Milano 2015 un esempio vincente?” in *Geotema*, n. 38, Bologna, Pàtron, 2010, pp. 113-128 **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
  - 21) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, “The myth of Etna between literature and cinematography”, in *Studi e Ricerche socio-territoriali*, Napoli, Fasc. 0, 2010, pp. 147-162.
  - 22) **NICOSIA E.**, *Europa 2020: strategie e politiche per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva*, in *Geotema* n°42, Pàtron, Bologna, 2012, pp.140-145. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
  - 23) **NICOSIA E.**, “La Sicilia e il cineturismo”, in L. Mercatanti (a cura di) *Percorsi di geografia, tra cultura, società e turismo*, Pàtron, Bologna, 2011, pp. 379-393.
  - 24) **NICOSIA E.**, “La coesione territoriale in Sicilia” in A. Di Blasi (a cura di), *Il futuro della Geografia. Ambiente, Culture, Economia*, Atti del XXX Congresso Geografico Italiano, Bologna, Pàtron, 2011, pp. 409-415.
  - 25) CIRELLI C., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Urban

- regeneration and commerce in Catania” in T. Barata Salgueiro, H. Cachinho, *Planning for Retail Resilience and Sustainable Cities*, IGOT, Lisboa (Portugal), 2011, pp. 253-271.
- 26) CIRELLI C., DI BLASI E., ARANGIO A., CANNIZZARO S., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “Il commercio, elemento modificatore del territorio. Nuovi modelli distributivi e morfologie urbane in Sicilia” in R. Gemmiti (a cura di) *C’era una volta la città. Una lettura multidisciplinare del mutamento urbano. Vol.1: Fattori e processi*, Acireale-Roma, Bonanno Editore, 2011, pp. 157-191.
- 27) NICOSIA E., *Acqua, terra e fuoco. Viaggio nella terra del mito*, in E. dell’Agnese, A. Rondinone (a cura di) *Cinema, ambiente, territorio*, Milano, Unicopli, 2011, pp. 157-172.
- 28) BETTI S., NICOSIA E., PORTO C.M. “Polycentrism in the Marche Region, a strategic factor for a competitive development in sustainability” (a cura di), *Competitiveness in sustainability: what territorial dimension in the Lisbon/Gothenburg processes application on to Italian regions and provinces*, Pàtron, Bologna, 2011, pp. 197-225.
- 29) CIRELLI C., DI BLASI E., ARANGIO A., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C. M., “Development ways and competitiveness policies in Sicilia” in M. Prezioso (a cura di), *Competitiveness in sustainability: what territorial dimension in the Lisbon/Gothenburg processes application on to Italian regions and provinces*, Bologna, Pàtron, 2011, pp. 375-399.
- 30) NICOSIA E., PORTO C.M., “Promozione turistica del territorio, il ruolo dell’enoturismo in Sicilia” in S. Cannizzaro (a cura di) *Per una geografia del turismo. Ricerche e casi di studio in Italia*, Bologna, Pàtron, 2011, pp. 93-112.
- 31) CIRELLI C., DI BLASI E., GRAZIANO T., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C. M., *Territory and memory: The Landing of the Allies in Sicily in 1943*, in 5<sup>th</sup> International Congress “Science and Technology for the Safeguard of Cultural Heritage in the Mediterranean Basin”, 22–25 November 2011, Istanbul, Turkey, vol. IV, Valmar, Roma, 2012, pp. 451-456.
- 32) CANNIZZARO S., NICOSIA E., RUSSO A., *AMOA, Associazione Medici Oculisti per l’Africa, un esempio di solidarietà istituzionalizzata. La missione Zimbabwe*, in G. De Santis (a cura di) *Salute e Solidarietà, X° Seminario Internazionale di Geografia Medica, Atti in Onore di Cosimo Palagiano*, Edizioni Guerra, Perugia, 2012, pp. 357-372.
- 33) CIRELLI C., NICOSIA E., PORTO C. M., *Agricoltura e fabbisogno energetico: potenzialità e limiti*, in Rapporto 2012 della Società Geografica Italiana ONLUS, pp. 90-98.
- 34) GRAZIANO T., NICOSIA E., *Geografia delle migrazioni e narrazioni cinematografiche*, in *Geotema* N° 43-44-45, Pàtron, Bologna, 2012, pp.140-145. (Articolo in Rivista di FASCIA A).
- 35) NICOSIA E., *Analyse empirique des entreprises dans le secteur des plantes médicinales en Sicile*, in CIRELLI C., NICOSIA E., PORTO C. M. (a cura di), *La rete dei sapori e degli odori in Sicilia*, Bologna, Pàtron, 2012, pp. 99-120.
- 36) NICOSIA E., *Rapporto di valutazione delle aziende operanti nel comparto delle piante officinali*, in CIRELLI C., (a cura di), *Rafforzare le capacità di innovazione*, Bologna, Pàtron, 2012, pp. 19-42.
- 37) GRAZIANO T., NICOSIA E., *New tourist practices and consumption*

- patterns: the impact of the factory outlet format on the sicilian tourism sector*, in CIRELLI C., GIANNONE M., **NICOSIA E.** (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013, pp. 39-52.
- 38) **NICOSIA E.**, *La trasformazione temporanea degli spazi urbani in luoghi di loisir e attrazione turistica. Paris Plages: una spiaggia urbana lungo la Senna*, in CIRELLI C., GIANNONE M., **NICOSIA E.** (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013, pp. 191-203.
- 39) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, *Gli itinerari di celluloidi promotori di identità urbane*, in CIRELLI C., GIANNONE M., **NICOSIA E.** (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013, pp. 291-295.
- 40) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., *Il ruolo delle PAPAM nelle strategie di Sviluppo Rurale in Sicilia, tra innovazione e competitività*, in AMATO V. (a cura di), *INNOVAZIONE, IMPRESA E COMPETITIVITA' TERRITORIALE NEL MEZZOGIORNO*, Roma, Aracne editrice, 2013, pp. 243-258.
- 41) **NICOSIA E.**, *Il festival strumento di comunicazione e promozione di identità territoriale. Problemi generali e un caso di studio: Marzamemi in provincia di Siracusa*, in *Ambiente, Società, Territorio*, anno LVIII, nuova serie XIII n. 5-6 settembre/dicembre, Roma, Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, 2013, pp. 23-27.
- 42) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, *Il Centro Storico, Centro Commerciale Naturale*, in SCANU G. (a cura di) *PAESAGGI AMBIENTI CULTURE ECONOMICHE. LA SARDEGNA NEL MONDO MEDITERRANEO*, Bologna, Pàtron, 2013, pp. 201-218.
- 43) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., *Wine tourism route as a factor of regional enhancement and development: the case of Sicily wine region*, in *География та туризм (Geography and Tourism)*, 2014, n. 27, pp. 17-30.
- 44) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Under the Dome: paure del presente e ansie del futuro”, in E. dell’Agnese, F. Amato (a cura di), *Schermi americani. Geografia e geopolitica degli Stati Uniti nella serie televisive*, Milano, Unicopli, 2014, pp. 65-77.
- 45) GRAZIANO T., **NICOSIA E.**, “Creativity as a tool of local empowerment and socio-cultural revitalization: a study of a peripheral neighbourhood in Catania”, in *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 10/2014, EUM, Macerata, pp. 547-568. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 46) CIRELLI C., GRAZIANO T., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., “Le porte della città. Porti, stazioni ed aeroporti, vecchi e nuovi luoghi di accesso urbano”, in Scaramellini G., Mastropietro E. (a cura di), *Atti del XXXI Congresso Geografico Italiano, Volume I*, Milano-Udine, Mimesis Editore, 2014, pp.175-192.
- 47) CIRELLI C., GRAZIANO T., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., “A new dialectics centre/periphery: consumption patterns and practices in the suburban areas”, in *Cidades*, Vol. 11, n°18/2014, pp. 289-309.
- 48) **NICOSIA E.**, DALLARI F., “Editorial”, in *AlmaTourism Special Issue N.4/2015*, pp. I-III.

- 49) NICOSIA E., “The Marche Film Commission: a tool for promoting territorial development and regional tourism”, in *AlmaTourism Special Issue E. Nicosia* (edited by), N.4/2015, pp. 161-179. DOI: 10.6092/issn.2036-5195/4959. **(Articolo in Rivista di FASCIA A).**
- 50) CIRELLI C., NICOSIA E., PORTO C. M., “L’influenza delle malattie infettive sul turismo globale”, in Giovanni De Santis (a cura di), *La Gestione della Salute*, Undicesimo Seminario Internazionale di Geografia Medica (Perugia, 18-20.12.2014), Perugia, Edizioni Guerra Edel srl, 2015, pp. 91-104.
- 51) CIRELLI C., GRAZIANO T., NICOSIA E., PORTO C. M., “Reading and interpreting the gateways in contemporary cities: an educational perspective”, in *J-Reading, Journal of Research and Didactics in Geography*, 1, 4, June, 2015, pp. 19-28, DOI: 10.4458/5196-03. **(Articolo in Rivista di FASCIA A).**
- 52) CORINTO G. L., NICOSIA E., “Designing a sustainable religious route. A social network analysis of the San Francesco route in the Marches”, in BAMBI G., BARBARI M. (edited by), *The Euroepan Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas*. International Conference, 4-6 Dec. 2014, Firenze, Firenze University Press, 2015, pp. 183-195.
- 53) CERQUETTI M., CIRELLI C., COLTRINARI F., LOIS GONZALEZ R.C., LOPEZ L., NICOSIA E., PORTO C. M., “The Way to St. James and the Via Lauretana: a comparative analysis of the social, cultural and territorial effects” in BAMBI G., BARBARI M. (edited by), *The Euroepan Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas*. International Conference, 4-6 Dec. 2014, Firenze, Firenze University Press, 2015, pp. 281-301.
- 54) CORINTO G. L., NICOSIA E., “Un bosco urbano a Palermo: una sfida per il rilancio della “biodiversità sociale”, in *Culture della Sostenibilità*, ANNO VIII - N. 15/2015 - I semestre, pp. 19-33 - DOI 10.7402/CdS.14.070.
- 55) NICOSIA E., “Le location cinematografiche: nuove destinazioni turistiche di successo internazionale” in G. Cusimano (a cura di) *Il turismo nelle/delle destinazioni*, Bologna, Pàtron, 2015, pp. 99-114.
- 56) NICOSIA E., “El cine como instrumento de valorización paisajístico. Los lugares de la filmografía de las Marcas”, in Rodolfo Fernández Ziegler, Miguel Marafuschi Phillips, Gian Luigi Corinto y Enrico Nicosia (Compiladores) *Estrategias innovativas en la gestión y valorización del paisaje cultural: experiencias italianas y argentinas en comparación*, Universidad Nacional de Quilmes, 2015, pp. 131-142.
- 57) NICOSIA E., PORTO C. M., “Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini. L’ecoturismo un fattore di sviluppo trainante?”, in *Geotema* n°49/2015, Pàtron, Bologna, pp. 142-153. **(Articolo in Rivista di FASCIA A).**
- 58) NICOSIA E., “Il Film Induced Tourism leva di sviluppo territoriale? Il ruolo della “filmogenia” marchigiana nel cinema italiano”, in *Bollettino della Società Geografica Italiana*, Serie XIII, vol. VIII 4/2015, pp. 555-575. **(Articolo in Rivista di FASCIA A).**
- 59) CIRELLI C., GRAZIANO T., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C. M., “Le scelte localizzative dei grandi spazi commerciali: effetti economici, sociali ed ambientali”, in L. D’Alessandro ed., *City, Retail and Consumption*, Università degli studi di Napoli “L’Orientale”, 2015, pp. 259-291.
- 60) NICOSIA E., PORTO C. M., “Spazi del consumo e nuove polarità commerciali nelle Marche: riflessioni e criticità”, in L. D’Alessandro ed., *City*,

*Retail and Consumption*, Università degli studi di Napoli “L’Orientale”, 2015, pp. 167-185.

- 61) **NICOSIA E.**, “La crescita esponenziale e la metamorfosi di uno storico evento sportivo. Gli Internazionali d’Italia”, in *Le pagine di RT*, 1/2016 Risposte Turismo, Venezia, pp. 2-16.
- 62) **NICOSIA E.**, “Marche Film Commission: strumento di promozione, marketing territoriale e sviluppo turistico regionale” in G. CORINTO, E. NICOSIA, C. RINALDI (a cura di) *Turismo e promozione territoriale. Casi di studio nelle Marche*, Pàtron, Bologna, 2016, pp. 117-134.
- 63) **NICOSIA E.**, “Ecoturismo e sostenibilità ambientale: il caso del Parco Nazionale dei Monti Sibillini” in G. CORINTO, E. NICOSIA, C. RINALDI (a cura di) *Turismo e promozione territoriale. Casi di studio nelle Marche*, Pàtron, Bologna, 2016, pp. 135-149.
- 64) **NICOSIA E.**, “L’immagine della città di celluloidi”, in E. Nicosia (a cura di) *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 4/2016, EUM, Macerata, pp. 13-18. ISSN 2039-2362 (online); ISBN 978-88-6056-466-5 - DOI: <http://dx.doi.org/10.13138/2039-2362/1404> (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
- 65) **NICOSIA E.**, “L’influenza del cinema d’animazione nella promozione (cine)turistica delle destinazioni. Gli effetti del fenomeno *Frozen* sul turismo norvegese”, in E. Nicosia (a cura di) *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 4/2016, EUM, Macerata, pp. 189-219. ISSN 2039-2362 (online); ISBN 978-88-6056-466-5 - DOI: <http://dx.doi.org/10.13138/2039-2362/1405> (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
- 66) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., “*Into the Wild*, un prodotto (cine) turistico nordamericano”, in E. Nicosia (a cura di) *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 4/2016, EUM, Macerata, pp. 251-265. ISSN 2039-2362 (online); ISBN 978-88-6056-466-5 DOI: <http://dx.doi.org/10.13138/2039-2362/1422>. (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
- 67) GRAZIANO T., **NICOSIA E.**, “Migrazioni e cinema: il viaggio invisibile e lo stereotipo della rappresentazione”, in Amato F, Dell’Agnese E., (a cura di), *L’esperienza migratoria e la cultura popolare: passaggi, costruzioni identitarie, alterità*, in *Geotema*, n°50/2016, Pàtron, Bologna pp. 45-50. (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
- 68) CORINTO G. L., **NICOSIA E.**, “The European Capital of Culture. Will be *Matera 2019* a successful example?”, in *Proceedings UNEECC FORUM VOLUME 8, Development, Art(s) and Culture*, 2016, pp. 19-35.
- 69) CIRELLI C., GRAZIANO T., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Rileggendo la città: le recenti trasformazioni del commercio a Catania” in *Geotema* n°51/2016, Pàtron, Bologna, pp. 48-59. (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
- 70) **NICOSIA E.**, “Le luxury shopping streets, spazi urbani del consumo di lusso”, in *Geotema* n°51/2016, Pàtron, Bologna, pp.132-138. (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
- 71) **NICOSIA E.**, PERINI F., “Ecotourism between theory and practice: empirical analysis of the tourism industry of whale watching in Húsavík (Iceland)”, in *AlmaTourism* Vol. 7 n°14, 2016, pp. 60-105. DOI: [10.6092/issn.2036-5195/6323](https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/6323). (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).

- 72) CANNIZZARO S., CORINTO G. L., **NICOSIA E.**, “Saint Agatha Religious Festival in Catania: Stakeholders’ Functions and Relations”, in M. GIOVANARDI and C. RABBIOSI (EDITED BY) *Beyond the great beauty rescaling Heritage and Tourism*, in *AlmaTourism* Vol.8 n°7, 2017, pp. 124-138. DOI: [10.6092/issn.2036-5195/6759](https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/6759). **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 73) **NICOSIA E.**, “La crescita e la trasformazione mediatica di uno storico evento sportivo “caput mundi”. Gli Internazionali d’Italia 2.0”, in *Geotema* n°54/2017, Pàtron, Bologna, pp. 80-88. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 74) **NICOSIA E.**, “La Sicilia di Montalbano tra narrazione letteraria e trasposizione (geo)televisiva”, in T. GRAZIANO, E. NICOSIA (a cura di) *Geofiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi studio a confronto*, Aracne, Napoli, 2017, pp. 17-38.
- 75) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Gli spazi del consumo “informale” nella città contemporanea. Geografie della contraffazione nelle aree urbane di Sicilia”, in A. CAVA, S. NUCERA (a cura di) *Decodifiche criminali. Saggi su illegalità e comunicazione*, Corisco Edizioni, Roma-Messina, 2017, pp. 178-199.
- 76) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., GRAZIANO T., “Il commercio nelle aree urbane marchigiane tra vecchi e nuovi format: le sfide dell’innovazione”, in L. VIGANONI (a cura di) *Commercio, consumo e città*, FrancoAngeli, Milano, 2017, pp. 193-201.
- 77) **NICOSIA E.**, “L’immagine cinematografica della Basilicata volano per la promozione turistica del territorio”, in S. CANNIZZARO (a cura di), *Cultura e creatività per la valorizzazione del territorio. Casi studio nel Mezzogiorno d’Italia*, Pàtron, Bologna, 2018, pp. 131-144.
- 78) **NICOSIA E.**, “Amsterdam “I capital” 2016. A technological development model for smart cities and territories”, in V. ALBANESE, V. GRECO, M. PROTO (edited by), *Geography and the ICT New Technologies & Geographical Research*, Bononia University Press, Bologna, 2018, pp. 133-150.
- 79) **NICOSIA E.**, “La representación televisiva de Sicilia por el Comisario Montalbano: un caso espontáneo de valorización territorial y promoción (cine)turística internacional”, in SOMOZA MEDINA X. (Coord.), *De lugar geográfico a destino turístico*, Asociación de Geógrafos Espanoles, León, 2018, pp. 383-395.
- 80) LOPEZ L., **NICOSIA E.**, LOIS GONZALEZ R.C., *Sustainable Tourism: A Hidden Theory of the Cinematic Images? A Theoretical and Visual Analysis from The Way of St. James*, in *Sustainability*, 10, 3649; 2018, pp. 1-24, doi:10.3390/su10103649. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 81) LOPEZ L., LOIS GONZALEZ R.C., **NICOSIA E.**, “La industria creativa cinematográfica y los itinerarios culturales europeos. Estudio comparativo entre el Camino de Santiago y la Vía Francígena”. En Brotons, M. (ed.): *Estudios de cine y audiovisuales. Historiografía, archivos, turismo y territorio, publicidad e industria. XXXV Jornades d’Estudis Històrics Locals*. Instituto de Estudios Baleáricos, Palma de Mallorca, 2018, pp. 127-134.
- 82) **NICOSIA E.**, *La Sicilia del comisario Montalbano: de la narración literaria a la transposición televisiva, un caso exitoso (cine)turístico internacional*, *POLÍGONOS, Revista de Geografía*, 30, 2018, pp. 49-76.
- 83) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., *Governo partecipativo, promozione turistica e*

- best practices nelle aree protette marchigiane*, in *Geotema*, 57, 2018, Pàtron, Bologna, pp. 176-183. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 84) D'ALESSANDRO L., NICOSIA E., PORTO C.M., "Oltre la new retail geography: teorie, politiche e pratiche dei luoghi del commercio nella città", *Introduzione* di LIBERA D'ALESSANDRO, ENRICO NICOSIA, CARMELO MARIA PORTO, in SALVATORI F. (a cura di), *L'apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme, Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano*, Roma, 7-10 Giugno 2017, AGeI, Roma, 2019, pp. 2347-2356.
- 85) NICOSIA E., "Geography and Neuroscience. A new representation of cerebral territories", in *Reti, saperi, linguaggi*, 1/2019, a. 8 (15), Società editrice il Mulino, Bologna, pp. 3-23.
- 86) NICOSIA E., "Taormina, luxury shopping destination", in G. CUSIMANO (a cura di) *Le strade del commercio in Sicilia. Analisi e ricerche sul campo*, Franco Angeli, Milano, 2019, pp. 184-198.
- 87) CIRELLI C., NICOSIA E., PORTO C.M., "La "Vigàta" di Montalbano: ginepraio toponomastico per le location e destinazione (cine)turistica di successo", in M. STURIALE, G. TRAINA, M. ZIGNALE (a cura di), *Ragusa e Montalbano. Voci del territorio in traduzione audiovisiva*, Atti del Convegno internazionale di studi (Ragusa, 19-20 ottobre, 2017), Vol. I, Fondazione Cesare e Doris Zipelli / Euno Edizioni, Leonforte (EN), 2019, pp. 35-66.
- 88) NICOSIA E., *Gli itinerari turistici strumenti per la valorizzazione sostenibile del territorio*, in Atti del Convegno "Valorizzazione turistico culturale delle aree interne. Esperienze e progetti per Agira", Il Grafema, Enna, 2019, pp. 71-96.
- 89) NICOSIA E., PORTO C.M., "La pietra lavica componente atavico del paesaggio etneo nelle sue accezioni culturali, architettoniche e artigianali", in S. CANNIZZARO (a cura di) *Ecomuseo dell'Etna. Tra natura, mito e cultura*, Pàtron, Bologna, 2020, pp. 181-203.
- 90) NICOSIA E., *Urbanscapes e memoria dei luoghi: un ritratto (geo)letterario di Catania*, in *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 22, 2020, pp. 337-367, ISSN 2039-2362 (online); DOI: 10.13138/2039-2362/2396. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 91) MERCATANTI L., NICOSIA E., "Il turismo musicale a Catania: valorizzazione e fruizione dei luoghi belliniani", in R. CAFIERO, G. LUCARNO, R. G. RIZZO, G. ONORATO (a cura di), *TURISMO MUSICALE: STORIA, GEOGRAFIA, DIDATTICA*, Pàtron, Bologna, 2020, pp. 184-192.
- 92) NICOSIA E., *Il settore delle rinnovabili in Italia: un primo bilancio*, in XIV Rapporto della Società Geografica Italiana ONLUS, *Energia e Territorio. Per una geografia dei paesaggi energetici italiani*, 2020, pp. 126-131.
- 93) CIRELLI C., GRAZIANO T., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., *Retail Geography in Italy: Historical Evolution and Future Challenges*, in LOIS GONZALEZ R.C. (eds.), *Geographies of Mediterranean Europe*, Springer, 2021, pp. 243-266.
- 94) NICOSIA E., *La rappresentazione (geo)televisiva dei paesaggi (geo)letterari del Commissario Montalbano di Camilleri*, in D'Agostino L., Messina G. (a cura di) *Configurazioni e trasfigurazioni. Discorsi sul paesaggio mediato*, Nuova Trauben, Torino, 2021, pp. 235-248.
- 95) NICOSIA E., *Leisure shopping and fashion tour, new elements of the Marche*



- tourist offer*, in *Bollettino della Società Geografica Italiana* (in corso di stampa).
- 96) **NICOSIA E.**, PERINI F., *Evoluzione del turismo in Islanda e dell'offerta (eco)turistica di Húsavík*, in Paci D. (a cura di), Unicopli, Milano, (in corso di stampa).
- 97) **NICOSIA E.**, *Lo sviluppo turistico dei centri minori della Valle d'Agrò nella nuova fase di riscoperta della prossimità territoriale*, in *Geotema*, (in corso di pubblicazione).

## MONOGRAFIE E CURATELE

- 1) **NICOSIA E.**, *Cineturismo e Territorio. Un percorso attraverso I luoghi cinematografici*, Bologna, Pàtron, 2012, pp. 5-222 (lavoro monografico).
- 2) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C. M. (a cura di), *La rete dei sapori e degli odori in Sicilia*, Bologna, Pàtron, 2012.
- 3) CIRELLI C., GIANNONE M., **NICOSIA E.** (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013.
- 4) **NICOSIA E.**, (Edited by), *Special Issue Film-induced Tourism AlmaTourism N.4/2015*, pp. 1-281.
- 5) R. F. ZIEGLER, M. MARAFUSCHI PHILLIPS, G. L. CORINTO Y **E. NICOSIA** (Compiladores) *Estrategias innovativas en la gestión y valorización del paisaje cultural: experiencias italianas y argentinas en comparación*, Universidad Nacional de Quilmes, 2015, pp. 1-144.
- 6) CORINTO G., **NICOSIA E.**, RINALDI C. (a cura di) *Turismo e promozione territoriale. Casi di studio nelle Marche*, Pàtron, Bologna, 2016.
- 7) **NICOSIA E.** (a cura di), *La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative Atti della giornata di studio* (Macerata, 26 marzo 2015), in *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 4/2016, EUM, Macerata, pp. 1- 463.
- 8) GRAZIANO T., **NICOSIA E.** (a cura di), *Geo-fiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi studio a confronto*, Aracne, Napoli, 2017.
- 9) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., *Catania e il commercio. Le implicazioni socio-territoriali dei modelli di consumo contemporanei*, (lavoro monografico) Bonanno Edizioni, Acireale, 2018, pp.1-280.
- 10) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., GRAZIANO T., *Il commercio nelle aree urbane marchigiane tra vecchi e nuovi format*, Franco Angeli, Milano, 2019, pp. 1-214 (lavoro monografico).

## ABSTRACT, COMUNICAZIONI, RECENSIONI, REPORT E ALTRO

- 1) CIRELLI C., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M. “Catania, gli spazi del commercio dentro e fuori la città” è stato presentato in forma di **poster** durante i lavori della *9ª Conferenza Nazionale ASITA* 15 – 18 novembre 2005, Centro Congressuale “Le Ciminiere”, Catania.
- 2) **NICOSIA E.**, Recensione a POLTO C., (a cura di) *Chorographia: formae et species. L'esperienza cartografica in Sicilia e nella Calabria meridionale tra XV e XIX secolo*, Sfameni, Messina, 2006, in *Universo*, anno LXXXVII – N°4

- Luglio - Agosto 2007, IGM, Firenze, 2007, p 598.
- 3) **NICOSIA E.**, “Location in Sicily: promoting territorial identity and urban development” 1<sup>st</sup> International Conference on the Geography of Europe (EUGEO 2007), Amsterdam (Netherland) 20<sup>th</sup> – 23<sup>rd</sup> August 2007, (Abstract).
  - 4) **PREZIOSO M, NICOSIA E.**, “Competitiveness and sustainability: an AGEI research on the territorial dimension of Lisbon/Gothenburg processes applying STeMA approach at the italian scale NUTs2 and 3” in *Challenges for the European Geography in the 21<sup>st</sup> Century*, 2<sup>nd</sup> International Conference on the Geography of Europe (EUGEO 2009), Bratislava (Slovakia) 13<sup>th</sup> – 16<sup>th</sup> August 2009 (Abstract), p. B51.
  - 5) **NICOSIA E.**, “Il ruolo commerciale della città di Catania”, comunicazione presentata al 2° Seminario Internacional “*Ciudad, Comercio Urbano y Consumo*”, Facultat de Geografia i Història, Universitat de Barcelona, Barcellona, 7-10 dicembre, 2009.
  - 6) **NICOSIA E.**, “Città, commercio e consumo”, in *Bollettino della Società Geografica*, Roma, SERIE XIII, VOL.III, Fasc. 3, Luglio-Settembre 2010, (Comunicazione) pp. 698-700.
  - 7) **NICOSIA E.**, “Il ruolo della distribuzione commerciale nella società contemporanea. Aspetti territoriali, gestionali e socio economici”, in *Rivista Geografica Italiana*, Pacini Editore, Pisa, Annata CXVII, Fasc. 4, Dicembre 2010, (Comunicazione) pp. 900-902.
  - 8) **NICOSIA E.**, *Il senso del luogo attraverso il cinema. La location come strumento di promozione del territorio*, in *Rivista Geografica Italiana*, Pacini Editore, Pisa, anno CXVIII, Fasc. 1, Marzo 2011, (Nota) pp. 172-173.
  - 9) **NICOSIA E.**, “Percorsi creativi di turismo urbano”, in *Bollettino della Società Geografica*, Roma, SERIE XIII, VOL.V, Fasc. 1, Gennaio-Marzo 2012, (Comunicazione), pp.144-145.
  - 10) **NICOSIA E., PORTO C.M.**, “Verso una crescita delle Marche intelligente, sostenibile e inclusiva”, Relazione presentata al 55° Convegno Nazionale Associazione Italiana Insegnanti di Geografia “*Le Marche nella Macroregione Adriatico - Ionica. Aggiornamenti scientifici e didattici*” Macerata, 27 settembre - 5 ottobre 2012.
  - 11) **NICOSIA E.**, Recensione a Rabbiosi C., *Nuovi itinerari del consumo. Gli outlet village tra esperienza dello shopping e dinamiche territoriali*, in *Ambiente, Società, Territorio*, anno LVIII, nuova serie XIII n. 5-6 settembre/dicembre, Roma, Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, 2013, pp. 62-63.
  - 12) **NICOSIA E.**, Recensione del volume Faccioli M. (a cura di), *Quali filiere per un progetto metropolitano? Slow tourism, spazi comuni, città*, in *Rivista Geografica Italiana*, Pacini Editore, Pisa, Vol. 123 n°4, 2016, pp. 644-645.
  - 13) **NICOSIA E.**, “La metamorfosi del Centro Storico nella città contemporanea”, Relazione alla tavola rotonda della Giornata di studi “*Le nuove geografie del consumo tra crisi e resilienza. Quali opportunità per Catania?*” Università di Catania – Gruppo AGEI “Il commercio tra tradizione e innovazione”, Catania, 12 maggio 2017.
  - 14) **CIRELLI C., GRAZIANO T., NICOSIA E., PORTO C.M.**, “The physical spaces of virtual retail: e-commerce, logistics and sócio-territorial dynamics in Italy”, in *VI International Seminar City, Retail and Consumption. Retail*,

*Consumption and the New Forms of Urban Governance*, 12-16 settembre 2017, Lisboa, Centro de Estudios Geograficos /IGOT Instituto de Geografia e Ordenamento do Territorio, Universidade de Lisboa, 2017, pp. 34 – 35 **(Abstract)**.

- 15) **NICOSIA E., PORTO C.M.**, “La rappresentazione territoriale di un’ipotesi di offerta turistica integrata nel distretto siciliano del Sud-Est”, *Convegno annuale dell’AIC “Rappresentare la complessità territoriale: flussi, identità, valori”*, Noto (SR), 8-10 maggio 2019 **(Abstract)**.

**NB. Autorizzo l’Ente in indirizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196.**

Valverde (CT), 19.05.2021

In Fede

