

Fabrizio Cesaroni

Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia
Piazza Pugliatti, 1 – 98122 Messina – Italy
Tel +39.090.676.4525 - Fax: +39.090.710.223
email: fabrizio.cesaroni@unime.it

Personal webpage: <https://sites.google.com/view/fabriziocesaroni/>

CURRICULUM VITAE

1. ESPERIENZE PROFESSIONALI

1.1 Posizioni professionali:

- dal 28.12.2018: *Professore Ordinario* di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Messina.
- da gen 2017: Coordinatore del Consiglio di Corso di Studi in "Management d'Impresa" (L-18), Università di Messina.
- da mag 2015: Membro del Collegio di Dottorato in "Economics, Management and Statistics", Università di Messina.
- 2014-2018: *Professore Associato* di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Messina.
- 2013-2014: *Professore Visitante* di Marketing (*Comercialización e Investigación de Mercados*) presso il *Departamento de Economía de la Empresa* della *Universidad "Carlos III"* di Madrid (Spagna).
- 2013-2014: *Titolare di Assegno di Ricerca* sul tema "La gestione strategica dei diritti di proprietà intellettuale nei settori privato e pubblico" nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Istituto di Management, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna" di Pisa.
- 2011-2012: *Titolare di Assegno di Ricerca* sul tema "Dinamiche di trasferimento tecnologico pubblico-privato in Italia e in Europa" nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Istituto di Management, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna" di Pisa.
- 2006-2011: *Professore Visitante* di Marketing (*Comercialización e Investigación de Mercados*) presso il *Departamento de Economía de la Empresa* della *Universidad "Carlos III"* di Madrid (Spagna).
- 2004-2005: *Ricercatore* in Economia e Gestione delle Imprese (settore disciplinare SECS P/08) presso la Facoltà di Economia (Dipartimento di Studi Aziendali, Giuridici e Ambientali) dell'Università degli Studi di Lecce.
- 2001-2004: *Titolare di Assegno di Ricerca* sul tema "Valorizzazione delle attività di R&S nelle imprese private e nei centri di ricerca pubblici" nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso la Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna" di Pisa.

1.2 Altre esperienze ed incarichi professionali:

- da mar 2018: Afferente al Centro di Ricerca su Imprenditorialità e Piccole-medie Imprese (CRIMPI) presso il Dipartimento di Economia, Società, Politica dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- dal 6 giu 2017: Affiliato all'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.
- da nov 2016: Referente accademico per i seguenti Accordi Erasmus: Universidad de Extremadura, Badajoz (Spagna); Universidad de Huelva, Huelva (Spagna); Universidad Rey Juan Carlos, Madrid

(Spagna); Pole Universitaire Leonard De Vinci, Parigi (Francia); University of Rzeszow, Rzeszow (Polonia).

da apr 2015: Referente locale per l'Università di Messina della Società Italiana di Management – SIMA.

1.3 Altre attività accademiche:

- Membro dell'Editorial Board della rivista *European Management Journal* (marzo 2012-gennaio 2014; da gennaio 2016 ad oggi).
- Associate Editor per l'area di Marketing della rivista *European Management Journal* (febbraio 2014-dicembre 2015).
- Membro del Comitato Scientifico Internazionale della rivista *Management delle Utilities* (fino a dicembre 2016).
- Referee anonimo per le seguenti riviste: *Research Policy, California Management Review, Industrial and Corporate Change, International Business Review, R&D Management, Technovation, Industry & Innovation, Industrial Marketing Management, Journal of Engineering and Technology Management, Technology Analysis & Strategic Management, Technological Forecasting & Social Change, European Management Review, European Management Journal, Management Decision, Sustainability, Management Research, Management Research News, International Journal of Innovation Management, Asia Pacific Management Review, Mercati e Competitività, Journal of Knowledge Management, Journal of Industrial and Business Economics/Economia e Politica Industriale.*

2. ESPERIENZE DIDATTICHE (ultimi 3 anni)

Insegnamenti post-laurea:

- 2018-2020: Docente di "Technology and Innovation Management" (insegnamento tenuto in Inglese) nell'ambito del programma *Ph.D. in Economics, Management & Statistics*, Università di Messina, Dipartimento di Economia.
- 2013-2019: Docente di "Economics and Management of Innovation" (insegnamento tenuto in Inglese) nell'ambito del programma di Dottorato *International Ph.D in Management*, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa.
- 2016-2019: Docente di "Business Plan" nell'ambito del *Master in Esperto per le Professioni Economico-Aziendali*, Università di Messina, Dipartimento di Economia.
- 2015-2018: Docente di "Strategic Management" (insegnamento tenuto in Inglese) nell'ambito del programma *Ph.D. in Economics, Management & Statistics*, Università di Messina, Dipartimento di Economia.

Insegnamenti di I e II livello – In qualità di Docente:

- 2018-2021: Docente di "Strategic Management" (insegnamento tenuto in Inglese) nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in "Consulenza e Gestione d'Impresa – Curriculum in International Management", Università di Messina.
- 2017-2021: Docente di "Economia e Gestione delle Imprese" nell'ambito del Corso di Laurea in "Management d'Impresa" e del Corso di Laurea in "Economia Aziendale", Università di Messina.
- 2017-2020: Docente di "Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione" nell'ambito del Corso di Laurea in "Scienze dell'Informazione: Comunicazione Pubblica e Tecniche Giornalistiche", Università di Messina.

3. ISTRUZIONE

- 2002: Conseguimento del *Diploma di Perfezionamento in Scienze Economiche, area Economia e Gestione dell'Innovazione*, presso la Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa
- 1996: Conseguimento della *Laurea in Economia e Commercio*, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino

3.1 Altre attività di formazione:

- Set 2017: Visiting Scholar presso il Pole Universitaire Leonard De Vinci (Parigi, Francia), nell'ambito del programma ERASMUS+ – KEY ACTION 1 – Mobilità dello staff.
- Ago 2001: Visiting Student presso the Judge Institute of Management Studies, University of Cambridge (UK).
- Gen-Feb 2000: *Visiting Student* presso l'Università "Carlos III" di Madrid (Spagna).
- Set-Dic 1999: *Visiting Student* presso l'Università "Pompeu Fabra" di Barcelona (Spagna).
- Apr 1999: Partecipazione al *Doctoral Training Programme "ETIC - Economics of Technological and Institutional Change"* – 1ª sessione – Strasbourg (Francia), 19-30 Aprile.
- Set 1998: Partecipazione alla *Scuola Estiva "ESSID – European Summer School on Industrial Dynamics"*, presso l'istituto IMRI (*Institut pour le Management de la Recherche et de l'Innovation*) – Cargese (Francia), 6-13 Settembre.
- Gen-Lug 1995: Partecipazione ai corsi "*Introduction to Econometrics*" e "*Intermediate Microeconomics*", nell'ambito della International Summer School, presso la London School of Economics – London (UK).

4. PREMI E RICONOSCIMENTI

- 2018: Vincitore di Selected Paper: Abbate T., Presenza A., Cesaroni F., Meleddu M., Sheehan L. (2018), Factors influencing the creative process and culinary innovation, Highlights from Michelin-Rated Chefs, Convegno Sinergie-SIMA "Transformative business strategies and new patterns for value creation", Università Cà Foscari Venezia, 14-15 Giugno, Venezia.
- 2017: Conseguimento di un finanziamento alla ricerca di base (Fondo di Finanziamento delle Attività Base di Ricerca – FFARB), Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).
- 2017: Conseguimento dell'*Abilitazione Scientifica Nazionale alla Prima Fascia* nel settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese.
- 2014: Vincitore di un riconoscimento (e relativa integrazione retributiva) per la qualità dell'attività di insegnamento durante il periodo 2011-2013 presso l'Università Carlos III di Madrid;
- 2013: Conseguimento dell'*Abilitazione Scientifica Nazionale alla Seconda Fascia* nel settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese.
- 2013: Vincitore *del 2013 Best Reviewers Award* per la rivista *European Management Journal*;
- 2013: Vincitore *del Best Track-Chair Award* per la conferenza "X Conference of the Italian Chapter of AIS (itAIS)", Milano, 14 dicembre 2013;
- 2012: Vincitore *del Best Reviewer Award*, Technology and Innovation Management division, Academy of Management's "The Informal Economy" conference, Boston (MA), August 3-7, 2012;
- 2011: Vincitore di un riconoscimento (e relativo finanziamento) per il progetto di insegnamento intitolato "Simulación de un Estudio de Mercado" (*Simulazione di uno Studio di Mercato*), nell'ambito del Programma di Innovazione nella Docenza promosso dall'Università "Carlos III" di Madrid;
- 2005: Vincitore di un finanziamento per la pubblicazione di un'opera editoriale, nell'ambito del programma "Promozione Ricerca 2004";
- 2001: Vincitore di un finanziamento per lo svolgimento della ricerca "Strategie Tecnologiche nell'Economia della Conoscenza. Grandi Imprese e Mercati della Tecnologia" da parte del

5. PUBBLICAZIONI

6.1 Principali lavori scientifici pubblicati:

Articoli su riviste scientifiche

1. Del Sarto N., **Cesaroni F.**, Di Minin A. and Piccaluga A., 2021, “One size does not fit all. Business models heterogeneity among Internet of Things architecture layers”. Accepted for publication in *Technology Analysis & Strategic Management*. DOI: 10.1080/09537325.2021.1921138.
 - Impact Factor (2019): 1.867.
2. Kaiji X., Crupi A., Di Minin A. and **Cesaroni F.**, 2021, “Team boundary-spanning activities and performance of technology transfer organizations: evidence from China”. Accepted for publication in the *Journal of Technology Transfer*. DOI 10.1007/s10961-021-09843-8
 - Impact factor (2019): 4.147.
3. Naciti V., **Cesaroni F.** and Pulejo L., 2021, “Corporate governance and sustainability: a review of the existing literature”. Accepted for publication in the *Journal of Management and Governance*, 1-20. DOI 10.1007/s10997-020-09554-6
 - Scopus CiteScore (2019): 2.6.
4. Crupi A., **Cesaroni F.** and Di Minin A., 2020, “Understanding the Impact of Intellectual Capital on Entrepreneurship: A Literature Review”, accepted for publication in the *Journal of Intellectual Capital*, DOI 10.1108/JIC-02-2020-0054
 - Impact factor (2019): 4.805.
5. Abbate T., **Cesaroni F.** and Presenza A., 2020, “Knowledge transfer from universities to low- and medium-technology industries. Evidence from Italian winemakers”, accepted for publication in the *Journal of Technology Transfer*. DOI: 10.1007/s10961-020-09800-x.
 - Impact factor (2019): 4,147.
6. Marullo C., Piccaluga A. and **Cesaroni F.**, 2020, “How to invest in R&D during a crisis? Exploring the differences between fast-growing and slow-growing SMEs”, *Piccola Impresa/Small Business*, 1, 142-160. ISSN: 0394-7947. <http://dx.doi.org/10.14596/pisb.330>.
7. Abbate T., Presenza A., **Cesaroni F.**, Meleddu M. and Sheehan L., 2019, “Creativity and innovation in haute cuisine restaurants: factors affecting the creative process of Michelin-rated chefs”, *Sinergie*, 37(1), 109-124. ISSN: 0393-5108.
8. Presenza A., Abbate T., **Cesaroni F.** and Appio F.P., 2019, “Enacting Social Crowdfunding Business Ecosystems: The case of the platform Meridonare”, *Technological Forecasting & Social Change*, 143, 290-201. ISSN: 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.03.001>
 - Impact factor (2018): 3,815.
9. Abbate T., **Cesaroni F.**, Cinici M.C. and Villari M., 2019, “Business models for developing Smart Cities. A fuzzy set qualitative comparative analysis of an IoT Platform”, *Technological Forecasting & Social Change*, 142, 183-193. ISSN: 0040-1625. DOI: 10.1016/j.techfore.2018.07.031
 - Impact factor (2018): 3,815.
10. Abbate T. and **Cesaroni F.**, 2017, “The (needed?) market orientation of academic spin-off firms”, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 21(4/5): 395-421. DOI: 10.1504/IJEIM.2017.085690. ISSN: 1368-275X.
 - Scopus CiteScore (2016): 0,59; SJR (2016): 0,246.
11. Presenza A., Abbate T., Meleddu M. and **Cesaroni F.**, 2017, “Small- and medium-scale Italian winemaking companies facing the Open Innovation challenge”, *International Small Business Journal*, 35(3): 327-348. ISSN: 0266-2426, DOI: 10.1177/0266242616664798.
 - Impact Factor (2016): 3,677.

12. **Cesaroni F.** and Piccaluga A., 2016, "The activities of university knowledge transfer offices: towards the third mission in Italy", *The Journal of Technology Transfer*, 41(4): 753-777. ISSN 0892-9912, DOI: 10.1007/s10961-015-9401-3.
 - Impact Factor (2016): 2,631.
13. Baglieri D., **Cesaroni F.** and Orsi L., 2014, "Does the Nano-patent 'Gold Rush' Lead to Entrepreneurial-Driven Growth? Some Policy Lessons from China and Japan", *Technovation*, 34(12): 746-761. ISSN: 0166-4972. DOI: 10.1016/j.technovation.2014.07.009.
 - Impact Factor (2013): 2,704.
14. Appio F.P., **Cesaroni F.** and Di Minin A., 2014, "Visualizing the structure and bridges of the Intellectual Property Management and Strategy literature: A document co-citation analysis", *Scientometrics* 101(1): 623-661. ISSN 0138-9130.
 - Impact Factor (2013): 2,274.
15. **Cesaroni F.** and Piccaluga A., 2013, "Operational challenges and ST's proposed solutions to improve collaboration between IP and R&D in innovation processes", *California Management Review*, 55(4): 143-156, ISSN: 0008-1256.
 - Impact Factor (2013): 1,944.
16. Baglieri D. and **Cesaroni F.**, 2013, "Capturing the Real Value of Patent Analysis for R&D Strategies", *Technology Analysis & Strategic Management*, 25(8): 971-986, ISSN: 0953-7325.
 - Impact Factor (2013): 0,841.
17. **Cesaroni F.** and Duque L.C., 2013, "Open Innovation and Service Dominant Logic: Application of Foundational Premises to High-tech Firms", *Harvard Deusto Business Research*, 2(1): 17-34. ISSN: 2254-6235.
18. **Cesaroni F.**, Di Minin A. and Piccaluga A., 2005, "Exploration and Exploitation Strategies in Industrial R&D", *Creativity and Innovation Management*, 14(3), 222-232. ISSN: 0963-1690.
19. **Cesaroni F.** and Piccaluga A., 2005, "Universities and Intellectual Property Rights in Southern European Countries", *Technology Analysis & Strategic Management*, 17(4), 497-518. ISSN: 0953-7325.
 - Impact Factor (2005): 0,446.
20. **Cesaroni F.**, Moscara P. and Piccaluga A., 2005, "Le imprese spin-off della ricerca in Italia: Modelli di sviluppo e percorsi di crescita", *Piccola Impresa/Small Business*, 1, 83-127. ISSN: 0394-7947.
21. **Cesaroni F.**, Di Minin A. and Piccaluga A., 2005, "Marketing dell'high-tech e marketing delle tecnologie", *Mercati e Competitività*, 4, 13-42. ISSN: 1826-7386.
22. **Cesaroni F.**, 2004, "Technological Outsourcing and Product Diversification: Do markets for technology affect firms' strategies?", *Research Policy*, 33(10), 1547-1564. ISSN: 0048-7333.
 - Impact Factor (2004): 1,536.
23. **Cesaroni F.**, Di Minin A. and Piccaluga A., 2004, "New Strategic Goals and Organizational Solutions in Large R&D Labs: Lessons from Centro Ricerche Fiat and Telecom Italia Lab", *R&D Management*, 34(1), 45-56. ISSN: 0033-6807.
 - Impact Factor (2004): 0,479.
24. **Cesaroni F.**, 2004, "Mercati della tecnologia e strategie tecnologiche. Il caso dell'industria chimica italiana", *Argomenti*, 10, 39-64. ISSN: 1125-9116.
25. **Cesaroni F.**, 2003, "Technology Strategies in the Knowledge Economy: The Licensing Activity of Himont", *International Journal of Innovation Management*, 7(2), 223-245. ISSN: 1363-9196.
26. **Cesaroni F.** and Gambardella A., 1999, "Valutazione dei Programmi Pubblici di Ricerca: le Metodologie della Nuova "Micro-Economia" della Scienza", *Quaderni di Sociologia*, XLIII (20), 66-94. ISSN: 0033-4952.

Libri (monografie e curatele)

1. Caporarello L., **Cesaroni F.**, Giesecke R. and Missikoff M. (edit by), 2016, *Digitally Supported Innovation: A Multi-Disciplinary View on Enterprise, Public Sector and User Innovation*, Heidelberg (DE): Springer. ISBN: 978-3-319-40264-2.

2. **Cesaroni F.**, 2005, *Strategie Tecnologiche e Competitività delle Imprese. Licensing e outsourcing tecnologico*, Milano: Franco Angeli. ISBN: 978-88-464-7315-8.
3. **Cesaroni F.**, Gambardella A. and Garcia-Fontes W. (edit by), 2004, *R&D, Innovation and Competitiveness in the European Chemical Industry*, Dordrecht (DE): Kluwer Academic Publishers. ISBN: 978-1-4020-7866-8.
4. **Cesaroni F.** and Piccaluga A. (edit by), 2003, *Distretti industriali e distretti tecnologici. Modelli possibili per il Mezzogiorno*, Milano: Franco Angeli. ISBN: 978-88-464-4593-3.
5. Potì B.M., **Cesaroni F.** and Cioppi M., 1999, *L'Interazione tra Scienza e Industria in Italia. Idee per una valutazione della politica della ricerca*, Milano: Franco Angeli. ISBN: 978-88-464-0957-7.

6.1 Presentazioni a convegni (ultimi 3 anni):

1. Cutugno M., Abbate T., **Cesaroni F.**, 2020, "Relationship between Universities and Wine Companies: the case of Tasca D'Almerita", Proceeding 13TH Annual Conference of the Euromed Academy Business "Business Theory and Practice Across Industries and Markets". Palermo, 9-10 September.
2. Cutugno M., Abbate T., **Cesaroni F.**, 2020, "Service innovation in the wine sector: evidence from Sicilian firms", Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Grand challenges companies and universities working for a better society - University of Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna, 07-08 September.
3. Cutugno M., Abbate T., **Cesaroni F.**, D'Amico A., 2019, "Tourism and disability: An interpretative framework", Sinergie-SIMA 2019 Conference "Management and sustainability: Creating shared value in the digital era", Rome (IT), June 20-21.
4. Marullo C., **Cesaroni F.**, Piccaluga A., 2019, "The Relevance of Academic Engagement with Industry for Successful Knowledge Commercialisation: a Longitudinal Analysis", R&D Management Conference "The Innovation Challenge: Bridging Research, Industry & Society", Paris (FR), June 17-21.
5. Naciti V., **Cesaroni F.**, Pulejo L., 2019, "Agenda 2030: Board of Directors and Firm Sustainability Performance", R&D Management Conference "The Innovation Challenge: Bridging Research, Industry & Society", Paris (FR), June 17-21.
6. Roy S., **Cesaroni F.**, Ioppolo G., Shi L., 2019, "Determinants of Eco-Innovation: Environment performance outcome in Chinese firms", R&D Management Conference "The Innovation Challenge: Bridging Research, Industry & Society", Paris (FR), June 17-21.
7. Schifilliti V., Cinici M.C., **Cesaroni F.**, Baglieri D., 2019, "The Impact of the IPR Regulation on Academic Spin-offs' Acquisitions", R&D Management Conference "The Innovation Challenge: Bridging Research, Industry & Society", Paris (FR), June 17-21.
8. Appio F.P., Baglieri D., **Cesaroni F.**, Donato A., 2019, "Where do radical innovations come from? The case of nanotech", R&D Management Conference "The Innovation Challenge: Bridging Research, Industry & Society", Paris (FR), June 17-21.
9. Presenza A., Abbate T., **Cesaroni F.** and Meleddu M., 2018, "Factors influencing the creative process in culinary innovations. A comparison between starred chefs and chefs in training", R&D Management Conference "R&Designing Innovation", Milan (IT), July 2-4.
10. Crupi A., Cinici M.C., **Cesaroni F.** and Baglieri D., 2018, "Innovation, patent policies and regional development in China", R&D Management Conference "R&Designing Innovation", Milan (IT), July 2-4.

Messina, 27 aprile 2021

Fabrizio Cesaroni