

FORMATO EUROPEO
PER IL CV

Rossella Sobrero

Curriculum Vitae

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Nome

Rossella Sobrero

**ESPERIENZA
LAVORATIVA**

Il mio profilo in poche parole

Da molti anni mi occupo di comunicazione e formazione con particolare attenzione ai temi sociali e ambientali. Un lungo e articolato percorso che mi ha permesso di sviluppare competenze diverse anche grazie ai differenti ruoli professionali che ho ricoperto. Sono Presidente e cofondatore di Koinetica, docente di Comunicazione Sociale e istituzionale all'Università degli Studi di Milano e di Marketing non convenzionale all'Università Cattolica di Milano. Progetto e gestisco campagne di comunicazione e corsi di alta formazione per organizzazioni pubbliche e private. Sono Presidente di FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Pubblicità Progresso e del Consiglio Direttivo del CSR Manager Network.

Ho pubblicato articoli, libri, saggi sulla CSR e sulla comunicazione sociale.

L'attività professionale in corso

Sono socio fondatore e presidente di Koinetica, Partner per lo sviluppo e la comunicazione della Responsabilità Sociale, che ha iniziato la propria attività nel marzo del 2002 (www.koinetica.it).

Il cuore del mio lavoro è la progettazione di iniziative di comunicazione integrata con particolare focus sulla sostenibilità.

Da anni organizzo eventi di rilievo nazionale come *Il Salone della CSR e*

12 marzo 2021

P. G. *

dell'innovazione sociale (con Bocconi, Unioncamere, ASviS, CSR Manager Network, Global Compact Network Italia, Sodalitas).

Credo nel networking e ho dato vita a numerose iniziative che hanno coinvolto soggetti diversi. Tra le altre: *Koinètica l'Altra*, brand specializzato nelle politiche di genere, *SOS Sostenibilità* campagna di sensibilizzazione realizzata con IGP Decaux, *Volontari per un giorno* progetto di promozione del volontariato con partner pubblici e privati.

Nel 2014 ho creato e gestisco il blog *CSR e dintorni* (rossellasobrero.it) dedicato alla Responsabilità Sociale d'Impresa e alla comunicazione sociale.

Nel 2015 ho dato vita al network di studenti universitari *CSRnatives* (www.csrnatives.net) dedicato alla sostenibilità e l'innovazione sociale.

Nel 2019 ho creato con Koinètica e *2031*, una community di persone che credono nella sostenibilità, una piattaforma per ascoltare e informarsi ma anche per farsi sentire, uno spazio per condividere articoli, interventi, filmati, notizie, approfondimenti.

Sono membro di giuria di alcuni prestigiosi premi. Tra gli altri: *Oscar di Bilancio*, *Sodalitas Social Award*, *Premio CULTURA + IMPRESA*.

L'attività professionale precedente

1988-2002: Socio e Amministratore Delegato dell'agenzia di comunicazione e marketing *La Fabbrica*, con sedi a Milano, Torino, San Paolo del Brasile, specializzata in progetti sociali e di edutainment per grandi organizzazioni (tra gli altri Gruppo Fiat, Gruppo Eni, Sangemini), Pubbliche Amministrazioni (tra gli altri Comune di Milano, Ministero del Tesoro), organizzazioni non profit (tra le altre Emergency, Lipu).

1982-1988: Responsabile Comunicazione, Immagine e Relazioni Pubbliche del Vice Presidente della Camera dei Deputati. Responsabile eventi culturali del Circolo De Amicis di Milano.

1972-1982: Assistente acquisti non food presso la Direzione Generale Metro, Grande Distribuzione Organizzata.

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

1980
Laurea in Scienze politiche conseguita presso l'Università Statale di Milano.

12 marzo 2021

**CAPACITÀ
E COMPETENZE
PERSONALI**

Prima lingua: italiano
Altre lingue:
Inglese: buono
Portoghese: buono
Francese: discreto

**ULTERIORI
INFORMAZIONI**

Presidente di FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.
Consigliere di Amministrazione della Fondazione Pubblicità
Progresso.

Membro del Comitato Scientifico de *Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale*.

Consigliere nazionale del *CSR Manager Network*, organizzazione di
manager che si occupano di responsabilità sociale d'impresa.

Rappresentante italiana nella giuria Relazioni Pubbliche alla 56°
edizione del Festival Internazionale della comunicazione di Cannes.

Relatrice a convegni, workshop, seminari sui temi della
comunicazione sociale, della CSR, dell'innovazione sociale, del
marketing sociale.

Docente in corsi di comunicazione e CSR presso imprese,
associazioni non profit, pubbliche amministrazioni, scuole di
specializzazione.

Tra gli altri:

Brand Communication, Master universitario - Politecnico di Milano
Corso CSR - ISPI, Istituto per gli Studi di Politica internazionale.

PUBBLICAZIONI

Ho al mio attivo oltre 300 articoli su testate di settori diversi.
Tra le pubblicazioni più recenti:

Eventi sostenibili. Opportunità e criticità
Wolters Kluwer, Milano 2019

Sostenibilità, competitività, comunicazione. 20 idee per il futuro
EGEA, Milano 2018

Comunicazione e sostenibilità. 20 tesi per il futuro
EGEA, Milano 2016

**Luce sul sociale! Parole, misure, strumenti per la comunicazione
sociale**
Astragalo - Collana Komunica, Novara 2015

12 marzo 2021

Comunicazione sociale

Carocci Editore, Roma, 2014 (con Francesca Romana Puggelli)

Pubblicità Progresso. La comunicazione sociale in Italia

ERI RAI, Roma, 2011 (con Roberto Bernocchi)

Oltre la CSR. L'impresa del Duemila verso la Stakeholder Vision

Isedi, Milano, 2009 (con Luigi Ferrari e Sebastiano Renna)

Per la collana **Imprese Responsabili** edita da Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ho realizzato i seguenti volumi:

- **Dieci volte CSR, dalla teoria alla pratica** (2010)
- **L'importanza delle risorse umane: focus sul welfare aziendale** (2011)
- **La sostenibilità ambientale: come innovare processi e prodotti in chiave responsabile** (2011)
- **Dalla CSR alla Corporate Social Innovation** (2012)
- **Vademecum per la progettazione Laboratori Territoriali di CSR** (2012)
- **Semplici, efficaci, innovative: azioni di CSR alla portata di tutti** (2013)
- **Competitività e processi collaborativi** (2014)
- **CSR e cultura. Responsabilità sociale d'impresa investimenti culturali: suggerimenti, idee, vantaggi** (2015)
- **L'innovazione sociale come circolo virtuoso. Nuovi modelli di collaborazione tra profit, no profit, pubblico e privato** (2016)
- **Imprese, art bonus e CSR. Perché le imprese responsabili investono in arte e cultura** (2016)
- **Fare rete per la sostenibilità** (2017)
- **L'innovazione sociale verso il futuro** (2018).

Per la collana **Comunicazione Sociale** realizzata da Fondazione Pubblicità Progresso ho coordinato i seguenti volumi:

- **Quando la comunicazione è attenta al genere** (2014)
- **L'importanza del dono** (2014)
- **Sostenibilità Sobrietà Solidarietà – volume 1** (2015)
- **Sostenibilità Sobrietà Solidarietà – volume 2** (2015)
- **I linguaggi della comunicazione sociale** (2016).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini

12 marzo 2021