



Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

PIERO RIZZO

22/05/2020-28/09/2020

Docente di "Comunicazione Politica e Social Media Campaign Manager"  
Social Media - Master "Social Media Manager"

Università degli Studi di Messina (Messina, Italia)

13/05/2019-15/11/2020

Titolare borsa di ricerca post-laurea nell'ambito del progetto ARS01\_00865  
GOFORT- L'Esperienza prima della partenza, ASSE II "SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE"

Università degli Studi di Messina (Messina, Italia)

01/07/2019-31/12/2020

Addetto stampa Gruppo Parlamentare Assemblea Regionale Siciliana  
Palermo (Italia)

07/11/2017-alla data attuale

Digital Strategist e Addetto Stampa di Luigi Genovese, deputato Assemblea  
Regionale Siciliana  
Messina-Palermo (Italia)

07/2014-alla data attuale

Corrispondente de "La Gazzetta dello Sport"  
Messina (Italia)

03/2019-alla data attuale

Direttore Responsabile sito d'informazione [www.wesport.it](http://www.wesport.it)  
Messina (Italia)

09/2016-alla data attuale

Direttore Responsabile quotidiano online [www.comemessina.it](http://www.comemessina.it)  
Messina (Italia)

03/01/2017-30/06/2019

Consulente Marketing e Comunicazione  
Cube Curve People, Messina (Italia)

01/01/2018-01/07/2018

Componente Gruppo Parlamentare Assemblea Regionale Siciliana, a  
area Pubbliche Relazioni  
Gruppo parlamentare Ars, Palermo (Italia)

01/09/2017-08/11/2017

Digital Strategist e Addetto Stampa della campagna elettorale di Luigi  
Genovese candidato eletto all'Assemblea Regionale Siciliana  
Messina (Italia)

01/03/2017-30/09/2017

Promotion and Marketing Director EUROPEAN BEACH VOLLEY U20 2017  
Confederation Européenne de Volleyball - Messina-Vulcano (Me) (Italia)

1/4/19

© Unione europea, 2002-2019 | <http://europa.eu/efop/europass>

Curriculum vitae

- 01/09/2014-16/09/2017 Digital Strategist e addetto stampa  
Fipav Messina, Messina (Italia)
- 01/09/2016-02/2017 Digital Strategist e Addetto Stampa della campagna elettorale di Antonio  
Lotronito candidato eletto alla presidenza della Fipav Sicilia  
Messina (Italia)
- 01/12/2015-31/08/2016 Addetto stampa e Social media manager  
Confcommercio Messina, Messina (Italia)
- 01/07/2014-30/12/2014 Redattore quotidiano online smartweek.it, magazine di Politica, Economia  
e Macroeconomia, Università e Aziende, Tecnologia e Stili di vita  
Milano (Italia)
- 08/2012-08/2014 Redattore giornalista quotidiano online calciotimo.it.  
Editore GS Sport, Brescia., Messina (Italia)
- 

P.R.

- 12/2012-06/2013 Corrispondente cronaca di Messina  
Telecolor Tv, Messina (Italia)
- 01/2012-06/2013 Redattore di politica, cronaca e sport per il sito messinaoggi.it  
MEMEDIA
- 02/2011-04/2011 Docente di Comunicazione Interna ed esterna presso Azienda Speciale servizi  
alle imprese  
Camera di Commercio, Messina (Italia)
- 01/2010-06/2010 Collaborazione giornalistica all'interno del progetto "Scuola Multimediale"  
R.T.P. Radio Televisione Peloritana, Messina (Italia)
- 2005-2007 Collaboratore giornalista per la testata online "AnsOnline"  
Ans Tv

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 29/03/2019 Master di 1° Livello in "Manager della Comunicazione Pubblica"  
Università degli Studi di Messina, Messina (Italia)
- 
- 01/09/2014-07/11/2014 Master 24 Online in Marketing e Comunicazione Digitale.  
Business School Il Sole 24 Ore, Milano (Italia)
- 12/2013-07/2014 Master in "Informazione Multimediale e Giornalismo economico"  
Business School Il Sole 24 Ore, Milano (Italia)
- 2010-03/2013 Laurea Magistrale in "Metodi e Linguaggi del Giornalismo" con  
valutazione 110/110 e Lode  
Università degli Studi di Messina, Messina (Italia)
- 2003-11/2009 Laurea Triennale in "Scienze della Comunicazione" con valutazione  
108/110  
Università degli Studi di Messina, Messina (Italia)
- 1997-2002 Diploma di Maturità Classica  
Liceo Classico "G. La Farina", Messina (Italia)

## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 15/06/2019 Centonino M., Rizzo P., "La costruzione dell'influenza nel Cyberspazio:  
la seconda vita della Legge (Nord)", *Humanities* Vol. 8, N°1 (2019), pp. 19-37

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

COMPRENSIONE

PARLATO

PRODUZIONE SCRITTA

Ascolto

Letture

Interazione

Produzione orale

Inglese

Diploma di studi in lingua Inglese B2

Spagnolo

A2

A2

A2

A2

Livelli A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento della Lingua

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle Informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sturezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ECDL (patente europea del computer) Skill Card IT1727031

Ottimo utilizzo di Internet, social network, posta elettronica e di tutti gli applicativi Office. Realizzazione, impaginazione e divulgazione articoli destinati al Web. Gestione e utilizzo di vari CMS (Content Management System), editor di testi e software di grafica digitale. Buona conoscenza della SEO (Search Engine Optimization), del marketing per i motori di ricerca (SEM), del software per l'analisi del traffico sui siti Internet (Google Analytics), di Google Adwords e del sistema d'inserzioni Facebook e Instagram Ads. Realizzazione e gestione Blog. Analisi e monitoraggio insights Fan Page (insights, Facebook, Instagram, Twitter ecc...), Utilizzo software di audio e video editing, Motion Graphics e Publishing.

Altre competenze

Iscritto dall'8 febbraio del 2008 all'albo dei **Giornalisti pubblicisti** di Sicilia. Tessera professionale n. 125173.

15/03/2021

Piero Rizzo



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 198 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).