

DI ANGELO ANGELO

ESPERIENZE LAVORATIVE

09/2018 - ATTUALE
ROMA

GOMIN & PARTNERS

Digital Consultant

- Costruzione strategie di comunicazione digitale e digital PR
- Redazione e pianificazione editoriale
- Monitoraggio della rete e crisis management
- Community Management

07/2018 - 09/2019
ROMA

MINISTRO DELLA SALUTE - GIULIA GRILLO

Social media manager

- Definizione Strategia, obiettivi, Kpi, Piano Editoriale (Facebook, Instagram e Twitter) del ministro della Salute
- Creazione contenuti multimediali (grafiche, infografiche e video) e copy
- Analisi, Community Management e monitoraggio quotidiano del social media
- Supporto ufficio stampa

05/2018-07/2018
SAN MARINO

STRATEGO SWAT- GIANPAOLO ANTONANTE.I

Social media manager

- Creazione e gestione di advertising su diversi social network, con particolare focus su FB ADV
- Analisi, Community Management e monitoraggio quotidiano delle campagne
- Creazione contenuti multimediali e copy

02/2018-05/2018
FORLÌ

ABCONSULTING

Social media manager

- Elaborazione social media plan
- Analisi audience
- Elaborazione contenuti multimediali
- Gestione social media (Facebook, LinkedIn, Instagram)

06/2017-12/2017
SAN SALVO

SANSALVOMARE.IT

Social media manager

- Gestione social media (Facebook, Twitter)
- Redazione articoli e correzione bozze

04/2017-06/2017
FORLÌ

LEGACOOP ROMAGNA

Tirocinante Social media manager

- Social media manager della pagina Romagnapost e del canale Romagna-tube
- Montaggio video, elaborazione articoli e interviste
- Organizzazione eventi sul territorio con fini promozionali

09/03/2021 *Angelo D'Angelo*

EDUCAZIONE E FORMAZIONE

04/2019 - 06/2019 TORINO	● CORSO DI ALTA FORMAZIONE Scuola Holden "Scrivere per la politica"
2015-2017 FORLÌ	● LAUREA MAGISTRALE IN MASS MEDIA E POLITICA Università di Bologna VOTO 109/110
06/10- 09/10/2016 TORINO	● WORKSHOP DI ALTA FORMAZIONE Quorum/YouTrend Workshop di alta formazione "Election days" su comunicazione politica e strategia elettorale organizzato da Quorum/YouTrend
2011 - 2014 TERAMO	● LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI Università degli studi di Teramo VOTO 102/110
2006-2011 SAN SALVO	● MATURITÀ SCIENTIFICA Liceo Scientifico, R.Mattioli VOTO 76/100

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Sono in grado di **utilizzare** piattaforme di produzione e condivisione di contenuti informativi proprie del web 2.0 (**Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn**, etc.).

- Lavorare sotto pressione e con tempi stretti.

- **Lavorare in gruppo** e interagire con gli altri colleghi.

- **Progettare strategie** di marketing finalizzate a realizzare eventi politico-culturali, **ideare campagne di comunicazione** per istituzioni pubbliche e private, e **ideare campagne elettorali**.

- Progettare e condurre indagini campionarie mediante intervista (survey) e interpretare, mediante l'analisi statistica, i risultati di tali indagini per prevedere i comportamenti di voto e per spiegare i meccanismi di formazione delle opinioni e dei comportamenti politici.

- Utilizzare **tecniche e strumenti** redazionali **per la produzione audiovisiva**.

- **Analizzare** gli aspetti contestuali che determinano le **caratteristiche lessicali e grammaticali delle diverse varietà di discorso politico** attraverso lo strumento WordSmith, e di svolgere un'analisi semantica e lessicale di un singolo discorso politico e di un corpus di testi politici.