

SAMUELE CHIOFALO

STUDENTE DI GIURISPRUDENZA | IMPRENDITORE | RAPPRESENTANZA UNIVERSITARIA

PROFILO PROFESSIONALE

Studente di Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Messina, fondatore, amministratore delegato e socio di SAMA Catering, nonché consigliere del Dipartimento di Giurisprudenza. Il mio percorso integra formazione giuridica, gestione d'impresa e partecipazione alla vita universitaria. Ho esperienza nella gestione commerciale, nell'organizzazione di attività e progetti e nella comunicazione. Sono interessato a opportunità di stage e collaborazione presso istituzioni ed enti, per contribuire alle attività organizzative e progettuali e approfondire le competenze giuridiche e amministrative.

FORMAZIONE

Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza — in corso | Università degli Studi di Messina, quarto anno
Diploma tecnico nautico — Costruzioni Navali | Istituto Tecnico Trasporti e Logistica "Caio Duilio", Messina

ESPERIENZE PROFESSIONALI E ISTITUZIONALI

SAMA Catering — Fondatore, Amministratore Delegato e Socio | 2023-oggi

Settore: commercio e distribuzione di prodotti alimentari e ittici

- Gestione commerciale e cura dei rapporti con clienti e fornitori.
- Organizzazione delle attività operative e logistiche.
- Partecipazione alla pianificazione strategica e allo sviluppo aziendale.
- Marketing, comunicazione e valorizzazione del marchio.

Consigliere del Dipartimento di Giurisprudenza — Università degli Studi di Messina | 2025-in corso

Associazione SUD

- Rappresentanza degli studenti e partecipazione alle riunioni e alle attività universitarie connesse al mandato.
- Elaborazione e promozione di proposte e progetti per la comunità studentesca.
- Organizzazione e promozione di iniziative universitarie e associative.

Organizzazione eventi e comunicazione — attività associative e progettuali

- Ideazione, organizzazione e promozione di eventi universitari e serate musicali.
- Supporto al coordinamento organizzativo e logistico di iniziative anche nel settore della ristorazione.
- Creazione di materiali grafici e contenuti promozionali per i social media.

COMPETENZE

Organizzazione e gestione: pianificazione di attività, coordinamento operativo, gestione commerciale, relazioni interpersonali e lavoro in gruppo.
Comunicazione digitale: Canva, social media, grafica, comunicazione promozionale e montaggio video.
Strumenti informatici: Microsoft Office e PowerPoint.

LINGUE

Italiano: madrelingua • Inglese: certificazione Cambridge B1

Interessi professionali: istituzioni e amministrazione, diritto, rappresentanza, gestione di progetti, imprenditoria e diritto marittimo.