



Università
degli Studi di
Messina

BANDO DI CONCORSO PER L'AMMISSIONE AL MASTER DI II LIVELLO IN "CONSUMATORE, MERCATO DIGITALE, TUTELE"

Anno Accademico 2026/2027

IL DIRETTORE

- VISTA** Legge 07.08.1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la Legge 19.11.1990, n. 341 "Riforma degli ordinamenti didattici universitari";
- VISTA** la Legge 05.02.1992, n. 104, così come modificata dalla legge 28 gennaio 1999, n. 17, "Legge-quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone handicappate";
- VISTO** il Decreto Legislativo 25.07.1998, n. 286 e ss. mm. ii. "Testo unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero";
- VISTO** il D.P.R. 31.08.1999 n. 394 "Regolamento recante norme di attuazione del testo unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero, a norma dell'articolo 1, comma 6, del decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286";
- VISTO** il D.M. 03.11.1999, n. 509 "Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei", così come modificato con D.M. 22.10.2004 n. 270;
- VISTO** il D.P.R. 28.12.2000, n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTA** il Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 08.10.2010 n. 170 "Norme in materia di disturbi specifici di apprendimento in ambito scolastico";
- VISTO** il Decreto legislativo 10 agosto 2018 n. 101 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)", che ha modificato il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- VISTA** la Legge 12.04.2022 n. 33 "Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore";
- VISTO** il D.M. 29.07.2022 n. 930 "Disposizioni per consentire la contemporanea iscrizione a due corsi universitari";
- VISTO** la Circolare del Ministero dell'Università e della Ricerca "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia";
- VISTO** il D.R. 14.05.2012 n. 1244 "Statuto dell'Università degli Studi di Messina", così come modificato con D.R. 30.12.2014 n. 3429;
- VISTO** il D.R. 22.07.2015 n. 1636 "Regolamento Didattico di Ateneo";
- VISTO** il D.R. 07.06.2020 n. 1463 "Regolamento per la disciplina dei corsi di alta



formazione”;

- VISTA** la Delibera del Dipartimento di Giurisprudenza assunta al prot. generale d’Ateneo n. 27135 del 23 febbraio 2026, con cui è stata approvata la proposta di attivazione del primo anno del Master in “Consumatore, Mercato digitale, Tutele”, per l’anno accademico 2026/2027;
- VISTO** il verbale della riunione del Nucleo di Valutazione del 28/04/2026, di cui al protocollo generale n. 55800 del 29/04/2026, attestante il rilascio di parere positivo sulla proposta di attivazione dei Corsi di Alta Formazione per l’anno accademico 2026/2027, inoltrata con richieste acquisite al protocollo generale n. 49065 del 11/04/2026;
- VISTA** le delibere del Consiglio di Amministrazione e Senato Accademico, rispettivamente al protocollo generale d’Ateneo n. 69875 del 28/05/2026 e n. 69489 del 27.05.2026, con le quali è stata autorizzata l’attivazione dei Corsi di Alta formazione per l’anno accademico 2026/2027 e l’inserimento degli stessi nell’offerta formativa dell’Ateneo;
- GARANTITA** la parità e le pari opportunità tra uomini e donne e l’assenza di ogni forma di discriminazione diretta e indiretta nell’accesso ai Corsi di Alta Formazione. Nel presente documento l’uso del genere maschile sovraesteso è dovuto unicamente a esigenze di semplicità del testo;

DECRETA

ART.1. ATTIVAZIONE DEL MASTER IN “CONSUMATORE, MERCATO DIGITALE, TUTELE” A.A.2026/2027

1.1 DISPOSIZIONI GENERALI

Per l’anno accademico 2026/2027 è attivato il Master di II livello in “Consumatore, Mercato digitale, Tutele”, presso l’Università degli Studi di Messina per n. 40 posti.

La Direzione del Master ha sede presso il Dipartimento di afferenza.

Il Master verrà attivato a condizione che, all’esito del predetto concorso, sia raggiunto il numero minimo (10) di immatricolati/e fissato dal Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione.

I posti riservati ai dipendenti pubblici nell’ambito del Programma PA 110 e lode sono espressamente indicati nelle schede del Master allegate, in base alla programmazione già approvata per l’anno accademico 2026/2027, in quanto elencati nel protocollo d’intesa tra Ministero stipulato tra l’Università degli Studi di Messina e il Ministero della Pubblica Istruzione per il rafforzamento delle conoscenze e delle competenze del personale delle pubbliche amministrazioni (PA 110 e Lode).

1.2 OBIETTIVI E ORDINAMENTO DEGLI STUDI DEL MASTER

I corsi di Master sono volti a fornire specifiche conoscenze ed approfondimenti culturali in settori e problematiche ad alto profilo professionale, per un raccordo ottimale con il mercato del lavoro e con le realtà territoriali.

La durata del Master e il numero dei CFU da conseguire è stabilita nella scheda allegata.

Per conseguire il titolo di Master universitario il/la corsista deve avere acquisito almeno 60 Crediti Formativi Universitari (CFU).

Il conseguimento dei crediti corrispondenti all’articolazione delle varie attività di perfezionamento e di addestramento è subordinato a verifiche periodiche e finali di accertamento



delle competenze acquisite in relazione agli ambiti seguiti.

Il conseguimento del Master universitario è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, tenuto anche conto dell'attività di tirocinio (*stage*).

Gli obiettivi e l'ordinamento del Master sono descritti nella scheda allegata al presente Bando.

Per ogni altra informazione si prega di consultare il Regolamento dei corsi di alta formazione sopra citato, nonché nella sezione dedicata al Master di afferenza della pagina web <https://www.unime.it/didattica/post-laurea/corsi-di-alta-formazione-master-e-corsi-di-perfezionamento>.

1.3 FREQUENZA E VERIFICHE INTERMEDIE E FINALI DEL PROFITTO

La formazione delle corsiste e dei corsisti sarà svolta mediante lezioni frontali svolte anche mediante l'utilizzo di piattaforma Teams e/o altra modalità telematica e attività di tirocinio, articolate secondo le indicate fornite nella scheda allegata.

La frequenza ai corsi è obbligatoria in misura del **80%** nelle singole discipline, rispettivamente nella parte teorica e pratica. Ogni attività formativa e assistenziale si deve svolgere sotto il diretto controllo di tutor, designati dal Comitato tecnico Scientifico, su proposta del Direttore.

Il Consiglio Tecnico Scientifico potrà deliberare la sospensione o l'esclusione del/la partecipante qualora sia constatata la mancata frequenza, la mancata regolarità nei pagamenti o il non superamento delle verifiche intermedie e finali.

ART. 2. REQUISITI DI ACCESSO

2.1 TITOLI RICHIESTI

L'ammissione al Master è subordinata al possesso dei seguenti titoli di studio:

- diploma di laurea di I livello o di livello superiore, diploma accademico di I livello o di altro titolo equipollente o rilasciato all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente;

Per il Master di II livello in “Consumatore, Mercato digitale, Tutele” sono indicati i requisiti specifici nella scheda allegata al presente Bando.

Il/la candidato/a dovrà, a pena di esclusione, certificare il possesso dei citati requisiti di ammissione, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, in conformità a quanto prescritto dal successivo art. 6.

Tutti i candidati e le candidate sono ammessi/e con riserva. L'Amministrazione provvederà successivamente e in ogni fase della procedura ad escludere coloro che non sono in possesso dei titoli e requisiti di ammissione previsti dal bando di concorso e/o dichiarati.

2.2 DISPOSIZIONI PER LE IPOTESI DI CONTEMPORANEA ISCRIZIONE A DUE CORSI DI STUDIO

È consentita l'iscrizione contemporanea a un Master e a un altro corso di studi attivato presso questo o altri Atenei nei limiti previsti dal D.M. n. 930 del 29 luglio 2022.

I casi di compatibilità sono descritti alla pagina <https://www.unime.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/contemporanea-iscrizione-due-corsi-di-istruzione-superiore>.

Nel caso in cui uno dei due corsi di studio sia a frequenza obbligatoria, è consentita l'iscrizione ad un secondo corso di studio che non presenti obblighi di frequenza, ad eccezione dei corsi per i quali la frequenza obbligatoria è prevista per le sole attività di laboratorio e di tirocinio, previa autorizzazione da parte degli Organi Collegiali dei due corsi di studio.



In fase di iscrizione al concorso, il candidato o la candidata è tenuto/a ad allegare l'autocertificazione relativa alla frequenza presso il primo corso di studio, allegando altresì il piano didattico.

A seguito dell'iscrizione, nelle more della procedura di ammissione, il candidato o la candidata deve munirsi del nullaosta del primo corso di studio.

2.3 DISPOSIZIONI PER I CITTADINI E LE CITTADINE STRANIERI

I/le cittadini/le dell'Unione Europea e cittadini/e di Stati non membri dell'Unione Europea, in possesso di titolo di studio conseguito presso Università straniere possono presentare istanza, qualora siano in possesso di un titolo accademico equiparabile, per durata e contenuto, al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso. Il titolo deve essere posseduto nei termini sopra indicati.

RICONOSCIMENTO TITOLO DI STUDIO

Qualora il titolo conseguito all'estero non sia già stato riconosciuto, l'ammissione è subordinata alla valutazione, esclusivamente a tali fini, dell'idoneità del titolo da parte della Commissione giudicatrice.

In tal caso, i/le suddetti/e candidati/e devono corredare la predetta domanda con i documenti utili a consentire al Consiglio della Scuola di pronunciarsi sulla richiesta di idoneità:

La domanda di ammissione deve essere corredata dalla seguente documentazione:

- titolo originale. I/le candidati/e cittadini/e di Stati Membri dell'Unione Europea possono autocertificarlo;
 - traduzione ufficiale in lingua italiana, solo qualora il titolo non sia rilasciato in lingua inglese, francese, spagnolo. Gli interessati possono rivolgersi a traduttori locali e in seguito richiedere alla Rappresentanza italiana competente per territorio la certificazione della conformità della stessa traduzione (v. <https://www.esteri.it/mae/it/servizi/italiani-all-estero/traduzione-e-legalizzazione-documenti.html>);
 - legalizzazione, rilasciata dall'autorità competente a legalizzare il documento che attesta il possesso del titolo di studio. La legalizzazione non è necessaria se il Paese dove è stato conseguito il titolo aderisce alla convenzione dell'Aja (1961). La legalizzazione è sostituita in questo caso dall'Apostille che convalida l'autenticità dell'atto. Non è inoltre necessaria alcuna legalizzazione se il titolo di studio è rilasciato da un'istituzione del Belgio, Danimarca, Francia, Irlanda, Lettonia (Convenzione di Bruxelles 1987), Germania (Convenzione di Roma 1969), Austria (Convenzione di Vienna 1975).
- o
- dichiarazione di valore in loco, rilasciata dalla Rappresentanza Consolare italiana competente per territorio del Paese estero al quale appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

Nel caso in cui il titolo di studio sia stato rilasciato da un Paese la cui legislazione ne prevede la legalizzazione, le Ambasciate d'Italia emettono la dichiarazione di valore solo dopo che il titolo è stato legalizzato da parte dell'autorità competente di quel Paese.

La dichiarazione di valore dovrà comprendere la data e il voto di laurea e le informazioni sul sistema di valutazione del titolo accademico conseguito nel Paese estero (voto minimo e massimo conseguibile). La trasformazione dell'eventuale votazione dell'esame finale di laurea sarà effettuata dalla Commissione Giudicatrice sulla base delle informazioni fornite dalla Rappresentanza Italiana nella dichiarazione di valore in merito al sistema di valutazione del Paese in cui è stato conseguito il titolo e in merito alla scala dei valori cui si riferiscono le votazioni. Qualora non risulti possibile evincere tali dati dalla documentazione presentata, la Commissione



giudicatrice attribuirà d'ufficio la votazione più bassa.

La dichiarazione di valore può essere sostituita dal *Diploma Supplement*, redatto secondo il modello della Commissione Europea, per i titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi aderenti allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore.

La dichiarazione di valore può essere inoltre sostituita da attestazioni rilasciate dal CIMEA, in quanto centro ENIC-NARIC per l'Italia, che contengano tutte le informazioni riportate nella dichiarazione di valore, necessarie per la valutazione del titolo di studio (<https://www.cimea.it/>).

Per quanto non espressamente previsto, si rinvia al sito web: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>.

I/le candidati/e comunitari/e ovunque residenti e quelli/e non comunitari/e regolarmente soggiornanti in Italia da almeno un anno ex art. 39, c. 5, decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286, così come modificato dall'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n. 189, in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, accedono alle stesse condizioni e con gli stessi requisiti dei cittadini italiani.

CANDIDATI/E NON RESIDENTI IN ITALIA

Ai candidati e alle candidate non comunitari si applicano le disposizioni stabilite dalla normativa vigente e indicate dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

La domanda di preiscrizione dovrà essere presentata anche sul portale University (<https://university-private.cineca.it/index.php/registration/firststep>) e sarà validata a seguito dell'ammissione al corso di alta formazione.

Una volta validata la domanda, il candidato o la candidata dovrà presentare la richiesta di visto presso le competenti Rappresentanze diplomatico-consolari, seguendo la procedura meglio descritta sul sito <https://www.university.it/>.

Per informazioni, anche in ordine alle pre-iscrizioni al concorso, i candidati interessati potranno rivolgersi al Welcome Point (ubicato in Via dei Verdi, 98122 – Messina; email welcomepoint@unime.it – tel +390906768300 – web site <https://www.unime.it/didattica/servizi-e-agevolazioni/orientamento/welcome-point> / <https://international.unime.it/services/contact-us/welcome-point>).

2.3 CANDIDATE/I CON DISABILITÀ E CANDIDATE/I CON DIAGNOSI DI DSA

Nella scheda descrittiva allegata, qualora il Corso preveda esenzioni per i/le candidati/e con disabilità, ai sensi della Legge n. 104 del 5 febbraio 1992 e successive integrazioni e modificazioni, e/o con disturbi specifici di apprendimento ai sensi della Legge 8 ottobre 2010 n. 170, è indicato il numero di posti esenti. Qualora il numero delle richieste sarà superiore a quello dei posti ivi indicati, la Commissione Giudicatrice provvederà a stilare un'apposita graduatoria.

I soggetti sopra indicati possono beneficiare, per l'accesso ai luoghi di svolgimento delle attività didattiche e/o per lo svolgimento delle prove intermedie e finali, di appositi ausili o misure compensative, nonché di tempi aggiuntivi a fronte dell'inserimento nella fase d'iscrizione della certificazione medica di cui sono in possesso.

I/le candidati/e con disabilità o con DSA residenti in paesi esteri, che intendano usufruire di adattamenti, devono presentare la certificazione legalizzata attestante lo stato di disabilità o di DSA rilasciata nel paese di residenza, accompagnata da una traduzione ufficiale esclusivamente in lingua italiana o in lingua inglese.

Gli Organi d'Ateneo incaricati di esaminare le certificazioni suddette accertano che la documentazione straniera attesti una condizione di disabilità o di disturbo specifico dell'apprendimento riconosciuto dalla normativa italiana.



Per ulteriori informazioni ci si potrà rivolgere all'Unità Operativa Servizi Disabilità/DSA, Dott.ssa Marisa Currao, e-mail servizi.dd@unime.it, tel.090/6765066.

ART. 3. PROCEDURA PER L'ISCRIZIONE AL CONCORSO

3.1 TEMPISTICHE SULLE PROCEDURE DI AMMISSIONE

Gli/le interessati/e al Master di cui al presente Bando potranno presentare le candidature a partire dalle ore 12,00 del giorno di pubblicazione. L'elenco aggiornato degli/le candidati/e ammessi/e sarà pubblicato ogni 15 gg. dalla chiusura del termine per le candidature.

Le attività formative prenderanno inderogabilmente avvio in data 01.11.2026

Sarà cura del Comitato Tecnico Scientifico concertare le modalità di videoregistrazione delle lezioni frontali e/o degli altri eventi formativi con i Docenti di volta in volta incaricati, in modo da assicurare il recupero a chi si immatricoli successivamente.

Una volta ammessi/e, sarà possibile effettuare l'immatricolazione **entro 15 gg dalla data di pubblicazione dell'elenco di cui all'art. 5 sul sito d'Ateneo.**

ADEMPIMENTO	TERMINE
Domanda di ammissione al concorso	Entro 30 settembre 2026
Pubblicazione graduatoria ammessi/e	Entro 15 giorni dalla scadenza del Bando
Immatricolazione	Entro 15 giorni dalla pubblicazione dell'elenco ammessi/e
Pagamento prima rata	Contestuale all'immatricolazione
Pagamento seconda rata	Entro sei (6) mesi dalla data d'immatricolazione
Inizio corso	01 novembre 2026

3.2 PROCEDURA D'ISCRIZIONE AL CONCORSO

Per partecipare al concorso di ammissione al Master, i/le candidati/e dovranno:

1. compilare la domanda di partecipazione, utilizzando **esclusivamente** la procedura di “**pre-iscrizione on-line**” al link <https://unime.esse3.cineca.it/Home.do>, accessibile da qualsiasi computer provvisto di connessione internet, **entro e non oltre il termine indicato al paragrafo 3.1**, a pena di esclusione. Dopo tale ora la procedura sarà disattivata.

Non saranno accettate domande di partecipazione consegnate a mano o inviate a mezzo posta, e-mail o pec.

2. in fase di compilazione della domanda di partecipazione, effettuare il **versamento del contributo per l'organizzazione della procedura concorsuale pari a € 50,00 (cinquanta/00)**, con le modalità previste dal sistema PagoPA, a pena di esclusione. Il suddetto versamento è rimborsabile **solo** nel caso in cui il Corso non venga attivato;
3. una volta completata la procedura, è consigliabile **stampare la domanda di partecipazione.**

La documentazione di seguito elencata dovrà essere allegata, in formato .pdf, negli spazi indicati nella piattaforma esse3, alla domanda di partecipazione di cui al punto 1:

- ✓ autocertificazione relativa al possesso del titolo di laurea, con indicazione della data di conseguimento, della votazione di laurea e degli esami sostenuti, dalla quale si possa evincere la denominazione delle singole discipline, il relativo SSD, il numero di CFU, la data dell'esame e la relativa votazione, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (MODULO A);
- ✓ copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità, debitamente



sottoscritta dal/la candidato/a;

- ✓ autocertificazione relativa alla contemporanea frequenza di altro corso di studio per coloro che intendano seguire il Master come secondo corso, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (MODULO B);
- ✓ autocertificazione relativa allo status di dipendente presso pubbliche amministrazioni per coloro che intendano avvalersi delle agevolazioni previste dal Protocollo d'intesa PA 110 e lode, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (MODULO C), in riferimento ai Master per cui è prevista l'agevolazione per l'anno accademico 2026/2027;
- ✓ per chi intende avvalersi degli ausili di cui al par. 2.3, copia del certificato di invalidità o legge 104/92 rilasciato a norma di legge;
- ✓ IBAN nella parte appositamente dedicata della piattaforma esse3.

Tutti/e i/le candidati/e saranno ammessi/e con riserva alla procedura concorsuale.

L'Amministrazione potrà disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all'interessato mediante a mezzo PEC.

Parimenti, nel caso in cui dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci, ferme restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445/2000), e l'esposizione del dichiarante all'azione di risarcimento del danno da parte dei contro interessati, si procederà all'annullamento dell'eventuale immatricolazione alla Scuola, al recupero di eventuali benefici concessi e saranno trattenute le tasse e i contributi universitari versati, ivi compresa la somma di € 50,00, versata quale contributo per la partecipazione al concorso.

ART. 4. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione Giudicatrice è composta dai componenti del Comitato tecnico Scientifico, con il supporto della segreteria amministrativa. I nominativi sono indicati nelle schede in allegato.

ART. 5. ELENCO DEGLI/LLE AMMESSI/E

Sono ammessi/e al Master coloro che, in relazione al numero dei posti disponibili, si saranno collocati/e entro l'ultima posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato, determinato a seguito della valutazione dei titoli.

La graduatoria generale di merito sarà resa nota mediante pubblicazione sul sito dell'Ateneo nella sezione news e avvisi della pagina dedicata al Master raggiungibile al link <https://www.unime.it/didattica/post-laurea/corsi-di-alta-formazione-master-e-corsi-di-perfezionamento>

La suddetta pubblicazione rappresenterà l'unico mezzo ufficiale di pubblicità dei risultati delle prove di ammissione.

I/le candidati/e collocati in posizione utile dovranno iscriversi al corso di specializzazione entro il termine perentorio e secondo le modalità di cui al successivo art. 6 del presente bando "PROCEDURA DI IMMATRICOLAZIONE ON-LINE".

ART 6. PROCEDURA DI IMMATRICOLAZIONE ONLINE

Tutti i candidati e le candidate utilmente collocati/e in graduatoria dovranno iscriversi **entro e non oltre il termine indicato al paragrafo 3.1**, utilizzando ESCLUSIVAMENTE la procedura online, ossia collegandosi al sito web <https://unime.esse3.cineca.it/Home.do>.

Attraverso la predetta procedura andrà eseguito:

- ✓ versamento della prima rata delle tasse universitarie (inclusiva di Tassa Regionale per il



diritto allo studio, Bollo virtuale e assicurazioni), mediante la procedura di pagamento PagoPA;

- ✓ upload della copia fotostatica del documento di identità e del codice fiscale degli interessati;
- ✓ per i residenti all'estero, upload di copia del codice fiscale italiano ufficiale e del permesso di soggiorno.

Chi non adempirà a quanto sopra entro il termine stabilito sarà considerato rinunciatario/a.

LA VERIFICA DELLO SCORRIMENTO DELLA GRADUATORIA COSTITUISCE ESCLUSIVO ONERE DEI/LLE CANDIDATI/E.

ART. 7. TASSE E CONTRIBUTI PER LA FREQUENZA

7.1 MODALITA' DEI VERSAMENTI

Coloro che si immatricolano a un master sono tenuti al versamento delle tasse e dei contributi fissati nella scheda allegata al presente Bando, che possono essere versati nelle seguenti modalità:

- prima rata pari a 1.000,00 euro, da versarsi al momento dell'immatricolazione. Non è ammesso il pagamento tardivo di tale rata, il mancato pagamento entro il suddetto termine sarà considerato rinuncia alla frequenza del master;
- seconda rata pari a 1.200,00 euro, da versarsi entro sei mesi dalla data d'immatricolazione.

Il versamento della prima rata di immatricolazione deve essere effettuato perentoriamente al momento dell'immatricolazione.

7.2 COPERTURA ASSICURATIVA

Tutti gli studenti iscritti all'Università sono coperti da apposita polizza assicurativa per gli infortuni connessi all'attività di formazione.

ART 8. ESAME FINALE E CONSEGUIMENTO TITOLO

Al termine delle attività didattiche è previsto un esame finale secondo le modalità indicate nella scheda allegata.

Ai fini dell'ammissione al suddetto esame, lo/a studente deve essere risultato idoneo nelle prove intermedie e aver regolarizzato il pagamento delle relative tasse.

Entro il ventesimo giorno precedente a quello fissato per l'esame finale i candidati e le candidate devono effettuare la procedura di domanda titolo accedendo alla propria area personale della piattaforma esse3, seguendo la procedura relativa https://archivio.unime.it/sites/default/files/guida%20conseguimento%20titolo_0.pdf

L'esame si svolge in presenza di fronte a una Commissione Giudicatrice. Il voto è attribuito in 110/110 con la possibilità di concedere il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è pari a 66/110.

ART. 9 NOMINA DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della Legge 241/90, il responsabile del procedimento amministrativo è individuato:

- nella Direttrice del Master per il procedimento relativo alla procedura di ammissione sino alla pubblicazione della graduatoria;
- nella Responsabile dell'Unità Operativa Master, Dott.ssa Maria Franzò, relativamente all'emissione del presente bando, alla trasmissione al Comitato Tecnico Scientifico delle domande di ammissione e al procedimento relativo alla fase d'immatricolazione.



I candidati e le candidate hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale secondo le modalità previste dal capo V della l. n. 241/90 nonché dal Regolamento attuativo di cui al D.P.R. n. 184/2006.

Per gli atti della procedura soggetti agli obblighi di pubblicazione ex art. 19, commi 1 e 2, d.lgs. 33/2013, la modalità di accesso è disciplinata dal suddetto decreto legislativo.

ART. 10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali dei/lle candidati/e sarà effettuato con modalità conformi al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016.

La relativa informativa, consultabile in fase di presentazione della domanda, è disponibile nella sezione privacy di Ateneo raggiungibile al link <http://www.unime.it/it/ateneo/privacy>.

Il conferimento dei dati personali indicati nel bando e nella procedura d'iscrizione sulla piattaforma esse3 è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura stessa e di ogni operazione consequenziale, ivi compresa la determinazione del punteggio conseguito a seguito dello svolgimento delle prove di ammissione.

I dati personali conferiti nella piattaforma esse3 potranno inoltre essere trattati dall'Ateneo per i fini istituzionali dell'ente stesso.

ART. 11 NORME DI SALVAGUARDIA

Per quanto non previsto dal presente bando si rimanda alle disposizioni vigenti in materia.

Le informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste all'Unità Operativa Master a mezzo e-mail: master@unime.it o chiamando l'info point al n. 0906768300.

*Il Direttore del Dipartimento
(firmato digitalmente)*



SCHEDA DESCRITTIVA

MASTER DI II LIVELLO IN “CONSUMATORE, MERCATO DIGITALE, TUTELE”

REQUISITI D'AMMISSIONE

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità: coloro che siano in possesso di un titolo universitario di Laurea magistrale in qualsiasi classe, di laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/1999 o del D.M. 270/2004, di titolo estero riconosciuto idoneo ai soli fini dell'iscrizione, ovvero di altro titolo previsto dalla normativa vigente.

Possono partecipare alla selezione ed essere ammessi con riserva alla frequenza del Master coloro che sono prossimi/e al conseguimento del titolo richiesto per l'accesso, nei limiti previsti dal Regolamento di Ateneo.

Per l'a.a. 2026/2027, considerata l'esigenza di avviare le attività entro l'anno solare 2026, il bando dovrà indicare che il titolo deve essere conseguito entro il 31 dicembre 2026.

I/le candidati/e ammessi/e con riserva dovranno allegare un'autocertificazione della carriera universitaria dalla quale risulti l'iscrizione all'ultimo anno di corso. Ai fini del raggiungimento del numero minimo di partecipanti, la precedenza dovrà essere attribuita ai soggetti già in possesso del titolo. Non potrà essere avviato un corso composto esclusivamente da candidati/e ammessi/e con riserva.

In caso di mancato conseguimento del titolo entro il termine indicato, l'eventuale immatricolazione sarà annullata, senza diritto al rimborso della quota versata.

Nel caso di domande di partecipazione in numero superiore al limite massimo (60) si procederà ad una selezione.

FINALITA'

Il Master fornisce una specifica formazione a coloro che intendono approfondire le tematiche del diritto dei consumatori e degli utenti con particolare riferimento all'economia digitale, e alla loro regolazione mediante lo studio e l'acquisizione del quadro normativo di riferimento e delle regole riguardanti le Autorità Indipendenti e l'Autorità garante per le comunicazioni; nonché le modalità, anche pratiche, per difendere i diritti dei consumatori dinanzi alle stesse Autorità. Inoltre, alcuni moduli saranno dedicati sia alla disciplina generale della soluzione stragiudiziale delle controversie (mediazione, conciliazione, negoziazione assistita) nonché alla risoluzione giudiziale in campo bancario, finanziario, assicurativo (ABF, ACF, AAS).

La formazione dei partecipanti, considerato che il master si rivolge pure ai dipendenti della P.A., sarà completata con uno studio guidato sui principi e sulle regole dell'organizzazione e dell'azione amministrativa delle Pubbliche Amministrazioni, preposte al governo della comunicazione elettronica e delle Autorità di regolazione coinvolte (Autorità garante per le comunicazioni, Autorità Antitrust, Autorità garante della Privacy). Una particolare attenzione verrà, altresì, riservata alla disciplina delle procedure ad evidenza pubblica ove si proporrà un approfondimento sulle Linee Guida Anac, e alle principali questioni giuridiche relative alla tutela del consumatore, in ordine ai profili pubblicistici.

Obiettivo del corso è quello di formare esperti nel settore della comunicazione, in grado di essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro caratterizzato dalla pervasiva diffusione dei media digitali, nonché di offrire un aggiornamento delle competenze a chi è già professionalmente attivo all'interno di questo settore.

Il percorso formativo, infatti, offrirà anche strumenti funzionali a quelle attività legate, in particolare, alla gestione strategica dei media digitali e ciò può rappresentare un'innovativa opportunità di crescita professionale per le persone e, allo stesso tempo, essere occasione di sviluppo del territorio, accrescendo la dimensione del “Capitale umano” (che include, tra l'altro, competenze digitali di base e avanzate). Le



competenze relative alla comunicazione digitale, infatti, trovano campo di applicazione in moltissimi settori: dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa, dalle attività legate al giornalismo e all'informazione a quelle connesse alla tutela legale.

LINGUA

Italiano

DIPARTIMENTO - SSD

Dipartimento di Giurisprudenza

OBIETTIVI SPECIFICI

Il Master si propone come scopo la formazione di personale specializzato nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori, attraverso lo studio e la conoscenza del quadro legislativo riguardante i diritti dei consumatori, i media tradizionali e i media digitali (piattaforme online, social).

L'obiettivo è quello di favorire la conoscenza di tutti gli istituti fondamentali del diritto dei consumatori nel sistema giuridico italiano e sovranazionale, fornendo le competenze necessarie per operare e fornire consulenza in relazione alle problematiche consumeristiche più rilevanti.

Lo studio dei diritti del consumatore e della relativa tutela costituirà uno strumento per verificare le regole del mercato e per analizzare le peculiarità della disciplina del contratto, della pubblicità, della responsabilità e delle tutele. In questo contesto, il corso approfondirà la nascita e l'evoluzione dei mercati digitali, analizzando come anche la transizione verso l'economia dei dati abbia trasformato le operazioni negoziali tra imprese e utenti.

Parallelamente, il Master esaminerà il fenomeno delle blockchain e degli smart contract, valutando l'impatto di queste tecnologie decentralizzate sulla validità dei contratti, sulla trasparenza delle transazioni e sulla protezione dei dati personali dei consumatori nei mercati digitali.

Particolare attenzione sarà dedicata al ruolo di vigilanza e regolamentazione svolto dalle Autorità Indipendenti (come AGCM e AGCOM), esaminando i poteri di intervento a loro disposizione per sanzionare le pratiche scorrette. Verranno inoltre indagati i nuovi paradigmi di tutela degli utenti, necessari per garantire la trasparenza e l'equità in un ecosistema digitale sempre più complesso e interconnesso. Sotto questo profilo un approfondimento sarà dedicato alle nuove frontiere della risoluzione delle controversie e dell'innovazione tecnologica. Verranno analizzati i nuovi contenziosi davanti all'Arbitro Assicurativo e le procedure di conciliazione e risoluzione delle dispute dinanzi all'ARERA, approfondendo il sistema di tutele stragiudiziali nei settori dell'energia, del gas e del servizio idrico.

Il corso si svolgerà nel quadro delle più recenti normative in materia e degli orientamenti giurisprudenziali interni ed europei vigenti. Inoltre, considerato lo sviluppo esponenziale della rete telematica e del sempre maggiore ricorso all'uso di Internet, costituisce obiettivo del Master anche quello di promuovere la conoscenza delle problematiche relative ai diritti dell'informazione e di internet. In tale contesto appare necessario individuare gli strumenti di tutela che l'ordinamento giuridico offre per la tutela dei diritti fondamentali degli utenti di Internet, con particolare riferimento ai minori, e garantire un adeguato aggiornamento professionale a tutti coloro che a vario titolo sono chiamati a garantire il godimento dei diritti e degli interessi fondamentali delle persone umane e dei soggetti deboli. In tal senso formerà oggetto di apposito approfondimento la direttiva 2018/1808/UE in materia di servizi media audiovisivi, in corso di attuazione nell'ordinamento giuridico italiano.

OBIETTIVI DIDATTICI

Il Master è stato progettato per analizzare tutte le tematiche riguardanti il rapporto tra consumatori e mercato, sia sotto il profilo soggettivo, sia con riguardo agli interessi tutelati, (e in particolare le figure del



consumatore, del professionista, delle associazioni di categoria), nonché per verificare il ruolo delle Autorità indipendenti nella tutela degli interessi consumeristici.
Inoltre, dovranno garantire strumenti di base riguardanti la media strategy e le dinamiche connesse al mondo dell'informazione nell'era digitale.
Per il conseguimento di tale risultato saranno previsti accanto alle lezioni, esercitazioni, seminari, prove pratiche e i partecipanti saranno assistiti individualmente dai tutor che li accompagneranno nel percorso sia in aula, sia mediante collegamenti telematici.
Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche sarà mirato a fornire, in maniera ampia e approfondita, le competenze utili a operare in una molteplicità di contesti.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

ORE DI ATTIVITA' FORMATIVA E MODALITA' DI EROGAZIONE:
ORE DI DIDATTICA FRONTALE: 228 ORE (38 CFU)
ORE DI SEMINARI: 36 ORE (6 CFU)
ORE PER REDAZIONE E DISCUSSIONE DELL'ELABORATO FINALE: 200 ORE (8 CFU)
ORE DI TIROCINIO/LABORATORIO: 200 ORE (8 CFU)
ORE DI STUDIO INDIVIDUALE: 1236
TOTALE ORE 1500
TOTALE CFU 60

PERCORSO E CREDITI FORMATIVI

ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER				
N.	Ambito del modulo	SSD	Ore frontali	CFU
1	CONSUMATORE E MERCATO - LA REGOLAZIONE DEL CONFLITTO	IUS/01	24	4
	<i>OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI</i>			
	Il diritto dei consumatori nel sistema delle fonti La Tutela del Consumatore nel diritto interno e europeo - Il TUE e TFUE - La Carta dei diritti fondamentali dell'U.E - Il ruolo della giurisprudenza della CGE - Le direttive e i regolamenti	IUS/01	3	0.5
	I Codici di Settore Il Codice del Consumo - Il codice delle Comunicazioni elettroniche - Il codice europeo di Comunicazioni elettroniche e la direttiva 2018/1972/UE)	IUS/01	3	0.5
	I soggetti: nozioni e definizioni Il consumatore: nozione e giurisprudenza delle CGE - Il professionista - Le associazioni dei consumatori e degli utenti	IUS/01	3	0.5
	I diritti dei consumatori I diritti fondamentali dei consumatori nel TFUE e nel Codice del Consumo	IUS/01	3	0.5



Le singole normative		IUS/01	9	1.5
<i>Le pratiche commerciali scorrette - La pubblicità commerciale – Le clausole vessatorie – La nullità di protezione – I contratti fuori sede e a distanza – I contratti telematici – La vendita di beni di consumo e la garanzia di conformità.</i>				
<i>Il principio di non discriminazione e tutela delle donne</i>		IUS/01	3	0.5
1.1.	NUOVE TECNOLOGIE E MERCATO DIGITALE	IUS/01 IUS/12	30 27 3	5
<i>OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI</i>				
I contratti nei mercati digitali (smart contracts, blockchain e nuove frontiere della tutela contrattuale) – Intelligenza artificiale e contratto Smart contracts nel diritto privato – Blockchain e tracciabilità dei prodotti – Blockchain e GDPR – La tutela del consumatore nel web		IUS/01	12	2
<i>Il contratto di credito ai consumatori – La direttiva 2023/2235 UE – Il contratto di leasing e tutela dell'utilizzatore</i>		IUS/01	6	1
<i>Responsabilità del produttore e dei prodotti intelligenti -Responsabilità del prestatore di servizi informatici - Le nuove prospettive (Digital Service Act)</i>		IUS/01	9	1.5
<i>Profili fiscali del commercio elettronico e tutela del consumatore - Il gioco online: disciplina sostanziale e tributaria</i>		IUS/12	3	0.5
2	ALTRI CONTRATTI	IUS/01	6	1
<i>OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI</i>				
I contratti bancari		IUS/01	3	0.5
I contratti assicurativi		IUS/01	3	0.5
3	LA TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA	IUS/01	30	5
<i>OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI</i>				



Il codice di comunicazione elettronica <i>I principi e i soggetti I testi normativi:</i> <i>D.lgs. 31/07/2005 n. 177 (c.d. Tusmar);</i> <i>D. lgs. 1° agosto 2003, n.259 (Codice delle comunicazioni elettroniche);</i> <i>Direttiva 2018/1808/UE in materia di servizi media-audiovisivi; Direttiva 2018/1972 /UE (contenente il codice europeo di comunicazioni elettroniche);</i> <i>Ambito soggettivo e oggettivo di applicazione - I fornitori di media audiovisivi e le piattaforme che condividono video e contenuti - I principi - La tutela dei minori nella direttiva 2018/1808/UE</i>		IUS/01	6	1
<i>I servizi di comunicazione elettronica</i>		IUS/01	6	1
Il trattamento dati personali nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica <i>Il Regolamento 676/2019/UE - Dati personali e trattamento dati - Il Garante Privacy e le funzioni - I big data e il ruolo del potere Pubblico - Intelligenza artificiale e dati personali I dati non personali - Intelligenza artificiale e servizi di trasporto – Il diritto di informazione – Il diritto di cronaca e la libertà di stampa</i>		IUS/01	6	1
L'AGCOM e i diritti degli utenti <i>L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni nel contesto delle autorità amministrative indipendenti -</i> <i>Autorità indipendenti e tutela del consumatore - Il ruolo di AG- COM nella tutela dei diritti degli utenti di servizi di comunicazione</i> <i>Il diritto di autore e nuovi media</i>		IUS/01	6	1
Il potere sanzionatorio e il sindacato giurisdizionale <i>Le sanzioni amministrative - Il sistema di enforcement delle decisioni delle Autorità indipendenti con particolare riguardo ad AGCOM - Le sanzioni dell'Agcom: regole e procedure - Evoluzioni e prospettive del sindacato giurisdizionale sugli atti delle Autorità</i> <i>In particolare, le forme e i metodi del sindacato giurisdizionale)</i>		IUS/01	6	1
4.1	LE TUTELE DAVANTI AL GIUDICE ORDINARIO		6	1
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
<i>I rimedi davanti al giudice ordinario (tra cui nullità, annullabilità, risoluzione del contratto, rinegoziazione e revisione del contratto, responsabilità)</i>		IUS/01	3	0.5
<i>Azione di classe – Azione inibitoria – Azione rappresentativa</i>		IUS/01	3	0.5
4.2	LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA PROFILI GENERALI	IUS/01 IUS/15	12 6 6	2
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
<i>Accesso alla giustizia e sistemi alternativi – I codici di settore</i>		IUS/01	6	1



Sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie <i>Profili generali – Mediazione e conciliazione – Negoziazione assistita</i>		IUS/15	6	1
4.3	LE CONTROVERSIE. LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA IN MATERIA BANCARIA E FINANZIARIA: MEDIAZIONE – ABF – ABC	IUS/04 IUS/01	30	5
<i>OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI</i>				
Profili generali <i>I sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie in campo bancario e finanziario</i>		IUS/04 IUS/01	3 3	0.5 0.5
Mediazione <i>Normativa primaria e secondaria Principi e caratteristiche dell'isti- tuto- Orientamenti giurisprudenziali - L'esperienza del conciliatore bancario e finanziario</i>		IUS/04 IUS/01	3 3	0.5 0.5
ABF <i>Normativa e procedura - La giurisprudenza ABF - Gli strumenti di pagamento e la giurisprudenza ABF - L'usura tra giurisprudenza ordinaria e ABF - Il Phishing e le Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio - Il contenzioso ABF in materia di mutui e credito al consumo - La cessione del quinto prima e dopo l'intervento della CGE - Profili anticoncorrenziali nella fideiussione "omnibus" - Dati statistici relativi ai ricorsi - Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento ABF</i>		IUS/04 IUS/01	6 6	1 1
ACF <i>Normativa e procedura - onere della prova-decisioni - Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio Dati statistici relativi ai ricorsi - Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento</i>		IUS/04 IUS/01	3 3	0.5 0.5
4.4	LE CONTROVERSIE. LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA IN MATERIA ASSICURATIVA: AAS	IUS/01	6	1
<i>OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI</i>				
AAS <i>Normativa e procedura – Analisi delle pronunce dell'Arbitro</i>		IUS/01	6	1
4.5	I SISTEMI DI RISOLUZIONI DINNANZI ALL'AUTORITÀ GARANTE PER LE COMUNICAZIONI E ALL'AUTORITÀ ANTITRUST	IUS/01 IUS/15	24	4
<i>OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI</i>				
Il Concilia-Web <i>La risoluzione extragiudiziale delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche dinanzi all'Agcom</i> <i>Il regolamento AGCOM - Il Conciliaweb</i>		IUS/01 IUS/15	6 6	1 1



Antitrust e la tutela del consumatore <i>La risoluzione delle controversie dinanzi all'Autorità garante della concorrenza e del mercato. Procedimento, Regole, Poteri.</i> <i>I rapporti tra AGCOM E AGCM</i>		<i>IUS/01</i>	6	1
		<i>IUS/15</i>	6	1
4.6	IL SERVIZIO CONCILIAZIONE DINANZI ALL'ARERA	<i>IUS/01</i>	6	1
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
ARERA E SERVIZIO CONCILIAZIONE <i>Normativa e procedura – Il contenzioso davanti all'ARERA</i>		<i>IUS/01</i>	6	1
5	MEDIA DIGITALI	<i>SSP/08</i>	30	5
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
Comunicazione e media digitali <i>Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media: Principi della comunicazione - La rivoluzione digitale</i>		<i>SSP/08</i>	9	1.5
<i>Media digitali, piattaforme on-line</i>		<i>SSP/08</i>	6	1
<i>Social Media Communication – Informazione e fake news</i>		<i>SSP/08</i>	6	1
<i>L'identità: tra immagine e reputazione</i>		<i>SSP/08</i>	9	1.5
6	CONSUMATORE E SERVIZI PUBBLICI	<i>IUS/10</i> <i>IUS/09</i> <i>IUS/01</i>	24	4
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
La tutela del consumatore dinanzi alla P.A. <i>Il diritto del consumatore all'erogazione di servizi pubblici secondo standard di qualità e efficienza</i>		<i>IUS/10</i> <i>IUS/09</i>	3 3	0.5 0.5
Consumatore e Procedimento Amministrativo <i>Il responsabile del procedimento: il ruolo e la funzione L'attività istruttoria. L'adozione del provvedimento</i>		<i>IUS/10</i> <i>IUS/09</i>	3 3	0.5 0.5
La tutela collettiva <i>La class action nella P.A: procedimento e regole</i>		<i>IUS/01</i> <i>IUS/10</i>	3 3	0.5 0.5
La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A <i>Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50: gli appalti di forniture e servizi. Le linee guida Anac</i>		<i>IUS/10</i> <i>IUS/09</i>	3 3	0.5 0.5

SITO WEB

<https://giurisprudenza.unime.it/it/didattica/didattica-post-laurea/master-di-ii-livello-consumatore-media-digitali-e-tutele>

DIRETTRICE DEL MASTER

NOMINATIVO	QUALIFICA	SSD	DIPARTIMENTO
Maria Annunziata Astone	PO	IUS/01	Giurisprudenza



COMPONENTI COMITATO TECNICO SCIENTIFICO			
COMPONENTI INTERNI			
NOMINATIVO	QUALIFICA	SSD	DIPARTIMENTO
Giovanni Moschella	PO	IUS/09	Scienze Politiche e Giuridiche
Marco Centorrino	PA	SPS/08	Civiltà Antiche e Moderne
Eugenio Fazio	PA	IUS/01	Giurisprudenza
COMPONENTI ESTERNI			
NOMINATIVO	QUALIFICA	SSD	DIPARTIMENTO
Maria Teresa Alvarez Moreno	PO		Universidad Complutense de Madrid
Anna Argentati	Dirigente		AGCOM
Enrico Maria Cotugno	Dirigente		AGCOM
Paolo Del Vecchio	Avvocato di Stato		ARERA
Alberto Maria Gambino	PO	IUS/01	Università Europea di Roma
Antonio Martusciello	ST	SPS/07	IULM
Ivana Nasti	Dirigente		AGCOM
Giuseppe Tiracorrendo	Avvocato		Conciliatore Bancario Finanziario
COMPONENTI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA			
NOMINATIVO	QUALIFICA	DIPARTIMENTO	
Dott. Maurizio Pinizzotto	Segretario Amministrativo	Giurisprudenza	
QUOTA D'ISCRIZIONE			
Euro 2.200,00			

La Direttrice del Master
Prof.ssa Maria Astone

(firmato digitalmente)