

Informazione e web: rischi social, reputazione digitale e personal branding tra etica, autorevolezza e storytelling

28 Maggio 2026, dalle 15.00 alle 18.30, Auditorium SES, via U. Bonino, 15/C, Messina

Iscrizioni su: www.formazionegiornalisti.it - 5 crediti deontologici

SALUTI

Lino Morgante, presidente Società Editrice Sud Gazzetta del Sud - Giornale di Sicilia

Marcello Albergoni, country manager LinkedIn Italia

Alessandro Morelli, direttore Dipartimento Scipog UniMe

Concetto Mannisi, presidente OdG Sicilia

Nino Rizzo Nervo, direttore Gazzetta del Sud

INTERVENTI

Antonella Astone, docente di Diritto dell'Informazione UniMe

Deontologia sui social: la condotta del giornalista tra vita privata e dovere professionale

Francesco Scalia, avvocato, componente CdT dell'OdG Sicilia

Case history e responsabilità per la mancata moderazione dei commenti

Francesco Marino, project manager Società Editrice Sud

Le strategie social di un grande gruppo editoriale: le firme e la voce

Yari Bovalino, head of communications Southern Europe LinkedIn

LinkedIn, introduzione al networking professionale, al feed della piattaforma e all'Economic Graph

Giovanni Villino, redattore Giornale di Sicilia

Reputazione digitale: strategie di comunicazione e marketing applicate all'informazione per costruire fiducia

Marianna Porcaro, content writer

Storytelling e narrazione: il potere delle storie per connettersi al pubblico nell'era digitale

MODERA Natalia La Rosa, responsabile GDS Academy e UniMe GDS Lab

LEARN & DO

Al termine del corso, dalle ore 18.30 alle ore 19.15, si terrà un modulo tecnico gratuito "LinkedIn for Journalists" con Bonus Premium per i partecipanti giornalisti