“PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 “Istruzione e ricerca”
COMPONENTE 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”
INVESTIMENTO 1.6“Orientamento attivo nella transizione scuola-università”

Progetto “Consapevolmente” (2022 – 2026) - CUP J41I24000240006
Anno scolastico 2025– 2026

MANAGEMENT: ISTRUZIONI PER L’USO

Area Politico- Giuridico- Economica

Dipartimento di Economia

Destinatari: studenti e studentesse delle classi degli Istituti secondari di 2° grado
Numero alunni coinvolti: 20/30 studenti per gruppo
Durata complessiva del percorso di orientamento: 15 ore
Articolazione: 3 moduli - Modulo A, Modulo B, Modulo C
Inizio attività: ottobre 2025
Fine attività: maggio 2026

MODULO A

Conoscenza delle scelte post-diploma, dalla formazione superiore all’inserimento nel mondo del lavoro

A cura di: Docenti universitari ed Esperti di elevata qualificazione
Durata del laboratorio: 4 ore
Modalità di erogazione: In presenza/on line
Sede: presso l’Ateneo/Istituto scolastico

Abstract
Il modulo di orientamento è incentrato sui temi più importanti della scelta post-diploma: dall’inserimento nel mondo del lavoro alle diverse possibilità di proseguimento della formazione (corsi universitari, parauniversitari, ITS …). Offrirà ai partecipanti la possibilità di conoscere e riflettere su tutte le scelte future da intraprendere anche grazie all’utilizzo di un approccio critico e di strumenti di auto-orientamento.

Obiettivi
Il modulo si pone l’obiettivo di accrescere la consapevolezza dei partecipanti sull’importanza di creare un proprio percorso di carriera, affrontando la differenza tra competenze e conoscenza, attitudini e valori personali.

Articolazione del Modulo:
le attività si svolgeranno in un unico incontro.

MODULO B

Esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di approccio allo studio delle discipline dell'area politico – giuridico - economica

A cura del Dipartimento di Economia

Con una forte proiezione a carattere interdisciplinare, il Dipartimento di Economia rappresenta un polo di respiro internazionale nelle scienze economiche ed aziendali, attrattore di intelligenze e di risorse. Promuove la qualità della ricerca e propone un'offerta didattica di alto profilo e competitiva nel «mercato» della conoscenza con corsi di laurea triennali e magistrali sia in italiano che in inglese. Nell'ambito del Progetto Consapevolmente il Dipartimento di Economia propone una serie di moduli su tematiche attinenti a insegnamenti presenti nei propri corsi di laurea (ad es., Marketing, Finanza, Programmazione e Controllo, Politica Economica, ecc.) che costituiscono efficaci strumenti per sviluppare specifiche soft skills utili agli studenti indipendentemente dal progetto di prosecuzione degli studi che ciascuno di loro intende realizzare. Gli incontri rappresenteranno, infatti, un'utile occasione per far comprendere i meccanismi economici e sociopsicologici alla base delle nostre scelte perché tutti, sia adulti che ragazzi, siamo: a) consumatori, chiamati a fare scelte economiche di acquisto; b) amministratori, impegnati a gestire risorse finanziarie più o meno consistenti; c) cittadini, che contribuiscono con imposte e tasse al funzionamento e alla crescita del nostro Paese. Considerata l'eterogeneità degli istituti scolastici partecipanti al Progetto Consapevolmente, alle singole classi che manifesteranno l'opzione per il Dipartimento di Economia sarà data l'opportunità, non soltanto di scegliere quale/i moduli (o sub-moduli) proposti seguire, ma di concordare eventuali approfondimenti su tematiche specifiche di interesse dei ragazzi (ad es., moda e lusso, blockchain e cripto valute, comunicazione, brand, etica degli affari, beni culturali, intelligenza artificiale, sanità, ecc.).

Durata del laboratorio: 5 ore

Modalità di erogazione: In presenza, secondo calendario fornito dall'Università

Sede: Dipartimento di Economia, Via Verdi, 75 - Messina

Attività laboratoriali

- **Marketing, pubblicità e soddisfazione del cliente (ECON-07/A)**
  Il modulo si articola sulle seguenti tre tematiche fra loro collegate:

  a. ***Pubblicità: bugie a fin di brand!***
  Attraverso la visione di alcuni spot televisivi saranno esaminate le varie tecniche pubblicitarie e gli studenti saranno invitati a predisporre una campagna pubblicitaria su un prodotto immaginario. È previsto lo svolgimento di un gioco ("Payoff game") grazie all'utilizzo della piattaforma Mentimeter.

  b. ***I can't get no) satisfaction***
  La soddisfazione del cliente è il presupposto per la sopravvivenza e lo sviluppo di qualunque impresa o organizzazione no-profit. Dopo una parte introduttiva in forma di lezione partecipata, l'attività laboratoriale si concretizzerà nella creazione di un questionario per la rilevazione della customer satisfaction e nello svolgimento di un role playing che simuli una situazione reale di reclamo da parte del cliente.

  c. ***Marketing in Action: progetta, comunica, conquista***
  In questo laboratorio gli studenti saranno coinvolti in un percorso interattivo alla scoperta del marketing come strumento per comprendere e agire consapevolmente nel mondo economico. Dopo una breve introduzione teorica ai concetti chiave del marketing strategico, i partecipanti verranno suddivisi in team per elaborare un piano di marketing relativo ad un prodotto o servizio a scelta. Il laboratorio si concluderà con una breve presentazione dei progetti elaborati dai gruppi, favorendo il confronto e lo sviluppo di competenze trasversali.

- **Consumo consapevole, brand e processo decisionale (ECON-07/A)**
  Il modulo si articola sulle seguenti tre tematiche fra loro collegate:
  a."Sugnu cunsumatu": educazione al consumo responsabile
  In un mondo in cui siamo bombardati ogni giorno da pubblicità, offerte lampo e messaggi persuasivi, saper scegliere con consapevolezza è un atto di libertà e responsabilità. Al fine di sensibilizzare gli studenti sul loro ruolo di consumatori nell'attuale società saranno svolti dei laboratori che li aiuteranno a saper leggere un'etichetta, a individuare le pubblicità ingannevoli, a difendersi da alcune strategie di marketing (promozioni 3x2, la shrinkfflation, confezioni XXL, prezzi limite, ecc.).
  b. Branding e Digital Marketing: il potere della marca nell'era dei social media
  Il laboratorio intende promuovere una maggiore consapevolezza critica e operativa sul ruolo che le marche svolgono nella società contemporanea, sia offline che online. La principale metodologia sarà la lezione partecipata, supportata da strumenti multimediali e piattaforme digitali. Oltre allo svolgimento di un quiz interattivo ("LogoQuiz"), gli studenti saranno impegnati nella simulazione di una mini-campagna social per il lancio di un brand immaginario (attraverso immagini, brevi copy e storytelling visivo).
  d. Errare humanum est … perseverare certamente ovest!
  Perché ciascuno di noi prende decisioni sbagliate? Ma quand'è sbagliata una decisione? Perché se sbagliamo ripetiamo gli errori? A questi interrogativi cerca di dare una risposta il laboratorio proposto. Ai partecipanti saranno somministrati dei test per far comprendere i meccanismi decisionali utilizzati da ciascuno di noi e i più frequenti bias che più o meno consapevolmente commettiamo. Saranno altresì svolti degli esperimenti che mostreranno agli studenti le tecniche di persuasione più frequentemente utilizzate dalle imprese.

- **Azienda in gioco: simula, decidi, vinci! (ECON-06/A)**
  È un laboratorio immersivo e interattivo per avvicinare i ragazzi all'economia aziendale in modo concreto e dinamico. I partecipanti, organizzati in team, guideranno un'azienda virtuale, prendendo decisioni strategiche su investimenti, finanziamenti, personale, prezzi, marketing, con un occhio attento alla sostenibilità ambientale e sociale. Attraverso una simulazione digitale scopriranno cosa significa "gestire un'azienda", grazie all'utilizzo dei dati, comprendendo il ruolo del bilancio come strumento per misurare e migliorare le performance aziendali.

- **Derivate e dove trovarle. (STAT-04/A)**
  Il laboratorio intende introdurre al concetto di derivate e dimostrazioni delle applicazioni del calcolo differenziale attraverso compiti di realtà. Durante il corso verranno affrontati problemi reali e casi studio trasversalmente a diversi ambiti disciplinari (economia, machine learning, ingegneria, fisica, medicina). L'attività prevede fasi di debate e brainstorming con l'utilizzo di simulatori e role play.

Articolazione del Modulo:
le attività si svolgeranno in un unico incontro

Docenti referenti del corso
Augusto D'Amico, damico@unime.it – Tel. 090 6768022

MODULO C

Consolidamento delle competenze trasversali per la costruzione del proprio progetto di sviluppo formativo e professionale

A cura Psicologi Università degli Studi di Messina ed Esperti di elevata qualificazione

Durata del laboratorio: 6 ore

Modalità di erogazione: In presenza, orario da concordare con i referenti dei corsi

Sede: presso la sede dell'Istituto scolastico

Abstract

Consolidamento delle competenze trasversali (problem solving, decision making, autostima e autoefficacia) per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale. Tale modulo si configura come un percorso di orientamento ideato con l'intento di promuovere l'autoanalisi delle proprie caratteristiche e facilitare l'esplorazione, attraverso il gruppo, di tutte quelle dimensioni che possono sostenere lo studente nella progettazione del suo futuro

Obiettivi

- acquisire consapevolezza del proprio sé e delle proprie aspirazioni accademico/professionali
- definire quali sono le risorse più utili da investire per raggiungere un obiettivo accademico/lavorativo
- favorire l'acquisizione di strategie di decision making e problem solving

Metodologie, strumenti, sistemi di lavoro utilizzati

Le attività facenti parte del modulo saranno realizzate sotto forma di esperienza laboratoriale.

Durante gli incontri saranno svolte attività sia individuali che in gruppo. Il lavoro si baserà sull'esperienza diretta che i partecipanti realizzeranno attraverso esercitazioni, giochi, momenti di riflessione e discussione.

Metodologie/strumenti: Presentazioni in Power Point - Uso di Questionari validati scientificamente - Giochi dinamici di gruppo - Brainstorming - Materiale cartaceo

Articolazione del Modulo

Le attività si svolgerà in uno o due incontri