



Università
degli Studi di
Messina

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
"SALVATORE PUGLIATTI"



**MASTER II° livello in
"CONSUMATORE MEDIA DIGITALI E TUTELE"
Anno Accademico 2024-2025**

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;

VISTO il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente;

VISTO il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione emanato con D.R. n. 1463 del 07 giugno 2020;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza dell'11.02.2021 con la quale si approva l'istituzione del Master di II° livello in "Consumatore Media Digitali e Tutele" e si approva il piano dei crediti formativi, per l'a.a. 2021/2022;

VISTO il verbale del Nucleo di Valutazione che in data 05.05.2021 ha deliberato di esprimere parere favorevole all'attivazione del Master di II° livello in Consumatore Media Digitali e Tutele;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 17.05.2021 con le quali viene attivato il Master di II° livello in Consumatore Media Digitali e Tutele;

VISTO il Decreto Rettorale n. 1235 – prot. 73291 del 08.06.2021, con cui è stata approvata l'attivazione del Master di II° livello in Consumatore Media Digitali e Tutele per l'anno accademico 2021/2022 e la nomina della Prof.ssa Maria Annunziata Astone, afferente al Dipartimento di Giurisprudenza, quale Direttore dello stesso Master;

RILEVATA in particolare l'esigenza di attribuire a docenti interni ed esterni moduli di insegnamento nell'ambito del Master in "Consumatore Media Digitali e Tutele";

VISTO il Decreto Legislativo n. 165/2001, art. 7, e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento di Ateneo dell'Amministrazione della Finanza e Contabilità;

VISTO il Dlgs 33/2013 e la Circolare n. 8 del 11 febbraio 2014 del Direttore Generale, sugli ulteriori obblighi di trasparenza e comunicazione degli incarichi di collaborazione e di consulenza conferiti a soggetti esterni;

VISTO l'art. 18 1° comma lettera c della Legge n. 240/2010, "non possono partecipare al bando coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un

professore appartenente alla Struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo”.

ACCERTATA l'apposita previsione di spesa sul piano finanziario del Master per la copertura finanziaria degli incarichi per le attività didattiche;

ATTESO che gli incarichi da conferire devono considerarsi come prestazioni d'opera intellettuale finalizzate alla didattica e pertanto, come esplicitato dalla Corte dei Conti, assimilabili agli incarichi di docenza, estranei alla previsione normativa del controllo di legittimità per effetto della citata deliberazione n. 20 del 12/11/2009;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza del 14.04.2025 con la quale si approva il presente bando;

RENDE NOTO

Che è indetta una procedura di selezione comparativa per titoli volta ad accertare l'esistenza all'interno dell'Ateneo e, qualora la verifica interna dia esito negativo, all'esterno dell'Ateneo, di risorse necessarie per lo svolgimento di attività didattica che potrà essere svolta anche in modalità telematica. La procedura di selezione avverrà, per ogni modulo di insegnamento, mediante comparazione dei curricula con i profili professionali richiesti e previsti specificatamente nell'ambito del progetto del Master di II° livello in “Consumatore Media Digitali e Tutele” a.a. 2024-2025, in base all'articolazione sotto specificata:

PERCORSO E CREDITI FORMATIVI:

PRIMO MODULO – ore 46

CONSUMATORE E MERCATO LA REGOLAZIONE DEL CONFLITTO			
<i>Modulo</i>	<i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
	I contratti bancari	IUS/04	2
	La formazione del contratto. I contratti informatici	IUS/01	4
	I contratti fuori sede e i contratti a distanza	IUS 01	4
	Principio di non discriminazione e tutela delle donne	IUS/01	4
	Servizi di trasporto e tutela dell'utente	IUS/06	2
	Pratiche commerciali scorrette	IUS/01	6
	Contratti assicurativi e arbitro assicurativo	IUS/04	6
	Il contratto di credito ai consumatori – La direttiva 2023/2235 UE – Il contratto di leasing e tutela dell'utilizzatore	IUS/01	6
	Privacy e oblio	IUS/01	4

	I contratti aventi ad oggetto servizi digitali – La vendita di beni di consumo e la garanzia di conformità	IUS/01	4
	La tutela dei dati personali nell'era digitale: il ruolo del sistema internazionale	IUS/13	4

SECONDO MODULO – ore 14

PRIMA PARTE – 2 CFU – ORE 14 LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA PROFILI GENERALI			
<i>Modulo</i>	<i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
	I sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie. Profili generali.	IUS/15	4
	Mediazione e conciliazione	IUS/15	4
	La negoziazione assistita	IUS/15	4
	I contratti di intermediazione finanziaria e tutela dell'utente	IUS/05	2

TERZO MODULO - ore 60

10 CFU – ORE 60 MEDIA DIGITALI			
<i>Modulo</i>	<i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
	COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALE		
	Fondamenti di teoria della comunicazione e di sviluppo dei media: - principi della comunicazione - la rivoluzione digitale - informazione e comunicazione in rete	SSP/08	12
	Media digitali – piattaforme online	SSP/08	6
	Social media communication Informazione e fake news	SSP/08	12
	Evoluzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000	SSP/08	6

	La comunicazione politica: legge 28/2000	SSP/08	6
	L'identità: tra immagine e reputazione	SSP/08	12
	Minori e privacy	SSP/08	6

QUINTO MODULO - ore 26

CONSUMATORE E SERVIZI PUBBLICI			
Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore
	LA TUTELA DEL CONSUMATORE DINNANZI ALLA PA Il diritto del consumatore all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità e efficienza	IUS/10 IUS/09	3 3
	Consumatore e procedimento amministrativo Il responsabile del procedimento: il ruolo e la funzione L'attività istruttoria. L'adozione del provvedimento.	IUS/10 IUS/09	2 2
	Le tutele La class action nella P.A: procedimento e regole	IUS/01 IUS/10 IUS/09	4 3 3
	La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50: gli appalti di forniture e servizi. Le linee guida Anac	IUS/10 IUS/09	3 3

Possono partecipare alla selezione soggetti interni ed esterni all'Ateneo in possesso di adeguati requisiti scientifici nel modulo oggetto di insegnamento, quali docenti e/o ricercatori strutturati presso altri Atenei, dottori di ricerca e assegnisti di ricerca ed altri esperti nelle materie oggetto di insegnamento.

Non si può presentare istanza in più di tre moduli.

Il Comitato Tecnico Scientifico si riserva di ripartire le ore di un singolo modulo in base alle competenze dei richiedenti.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA. TERMINE E MODALITA'.

La domanda di ammissione alla procedura comparativa, corredata dal curriculum vitae, compilato e sottoscritto ai sensi del D.P.R. 445/2000, da eventuale documentazione utile per la valutazione e da fotocopia di un valido documento di riconoscimento, dovrà essere redatta secondo lo schema di cui all'allegato A e dovrà pervenire in busta chiusa riportante la dicitura < Master di II° livello in Consumatore Media Digitali e Tutele > e se trattasi di "docente interno o di personale esterno", e la dicitura "Docenza di SSD.....CFU.....>, al Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina, piazza Salvatore Pugliatti 1, 98122 Messina, **entro e non oltre le ore 13,00 del decimo giorno successivo alla pubblicazione del presente bando**, con le seguenti modalità:

- brevi manu presso la Segreteria del Dipartimento di Giurisprudenza dalle ore 9,00 alle ore 13,00, Piazza Pugliatti 1 - 98122 Messina (Italia), tassativamente entro e non oltre le ore 13,00 del giorno di scadenza del presente bando;

- in alternativa è, altresì, possibile trasmettere, entro la data e l'orario sopra indicati, l'istanza a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo e-mail dipartimento.giurisprudenza@pec.unime.it, in applicazione alla normativa vigente, avendo cura di indicare nell'oggetto la procedura cui si partecipa. La validità dell'istanza è subordinata all'utilizzo da parte del candidato di una casella di posta elettronica certificata (PEC), riconducibile univocamente all'aspirante candidato; pertanto, NON sarà ritenuta ammissibile la domanda inviata da casella di posta certificata di soggetto diverso dall'istante o da casella di posta elettronica semplice, pena esclusione. L'invio deve avvenire in unica spedizione, allegando uno o più documenti informatici in formato statico non modificabile, preferibilmente PDF - non superiore a 4 Mb - contenenti l'istanza e gli allegati;
 - raccomandata A/R (non farà fede il timbro postale accettante);
- Non saranno ammessi i candidati le cui domande pervengano, per qualsiasi motivo, successivamente al suddetto termine.

COMMISSIONE

La commissione esaminatrice sarà nominata, successivamente alla scadenza del bando, tra i componenti del Comitato tecnico-scientifico del Master.

SELEZIONE

La selezione avverrà sulla base dei curricula presentati e dell'eventuale documentazione prodotta da ciascun candidato. La Commissione procederà alla selezione per ogni singolo insegnamento o modulo o sottomodulo disciplinare tra tutti i candidati che risulteranno in possesso dei requisiti di ammissibilità richiesti in base ai seguenti criteri: documentata competenza nel modulo oggetto di insegnamento. La selezione verrà effettuata, tenuto conto dei requisiti scientifici e/o professionali, dell'esperienza professionale, del possesso di titoli di elevata specializzazione, dell'attinenza delle pubblicazioni e della coerenza delle discipline insegnate nei corsi universitari con il modulo oggetto d'insegnamento.

Al termine della procedura comparativa la Commissione redige due graduatorie, una per i soggetti interni ed una per i soggetti esterni, sulla base dei punteggi attribuiti, nelle quali saranno indicati i soggetti cui conferire ogni singolo insegnamento/modulo.

OGGETTO DELL'INCARICO, SEDE DI LAVORO E COMPENSO PREVISTO

L'incaricato dovrà svolgere attività di docenza nel modulo assegnato e attività di laboratorio se prevista. L'attività di docenza comprenderà anche l'esame finale di profitto e l'eventuale esame di recupero in caso di mancato superamento del primo. L'incaricato è tenuto a presentare il programma relativo al proprio insegnamento, contenente l'indicazione degli argomenti e dei libri di testo di riferimento, al momento della stipula del contratto.

Le attività potranno svolgersi sia in modalità telematica che presso i locali dell'Università degli Studi di Messina, sulla base delle disposizioni in vigore o comunque presso luoghi che verranno indicati dal Direttore del Master. L'attività didattica frontale si svolgerà tutti i venerdì pomeriggio. Per esigenze tecnico-organizzative del Master o nel caso di calamità naturali (alluvioni, frane e smottamenti, interruzioni idriche, etc.) e interruzioni di servizi pubblici (treni, traghetti, aerei, etc.), il CTS, su proposta del Direttore del Master, potrà prevedere l'aggiunta di una o più giornate di recupero infrasettimanali, anche di sabato.

Il compenso orario riconosciuto ai vincitori della selezione interna sarà pari alla retribuzione individuale percepita durante l'orario di lavoro ordinario, inteso al lordo di tutte le ritenute fiscali, previdenziali, assistenziali ed erariali a carico dell'Ente e del collaboratore, nel rispetto della disciplina comunitaria e nazionale.

Il compenso orario riconosciuto agli esterni, suddivisi in tre fasce (comparabili alle tre fasce di docenza universitaria) in relazione alle proprie competenze e qualifica, sarà:

1. I° fascia €. 55,00 al lordo delle ritenute fiscali;
2. II° fascia €. 50,00 al lordo delle ritenute fiscali;
3. III° fascia €. 45,00 al lordo delle ritenute fiscali.

Qualora si dovessero verificare riduzioni o sospensioni dell'attività dell'incarico conferito, per motivi didattici e/o organizzativi, il compenso sarà rapportato alle ore di collaborazione effettivamente svolta.

La spesa graverà sui fondi del Master.

L'attività verrà svolta sotto la supervisione del Direttore del Master, Prof.ssa Maria Annunziata Astone, al quale dovranno essere consegnati i registri attestanti il regolare svolgimento della didattica.

I pagamenti del compenso dovuto avverranno alla fine delle attività, previa attestazione da parte del Direttore del Master che la prestazione è stata regolarmente eseguita.

Qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità, il Dipartimento non procederà al conferimento dell'incarico.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della Legge 241/90 e s.m.i., al quale rivolgersi per avere qualsiasi informazione attinente la presente selezione, è il Dott. Maurizio Pinizzotto, Segretario amministrativo del Dipartimento di Giurisprudenza (tel. 090.6766090 – email: mpinizzotto@unime.it).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali dei candidati sarà effettuato con modalità conformi al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016. La relativa informativa, consultabile in fase di presentazione della domanda, è disponibile nella sezione privacy di Ateneo raggiungibile al link <http://www.unime.it/it/ateneo/privacy>.

COMUNICAZIONI

L'esito della procedura comparativa sarà pubblicato sul sito web dell'Ateneo (www.unime.it).

IL DIRETTORE
(Prof. Alessio Lo Giudice)