



# Università degli Studi di Messina

## PIANO STRATEGICO DI ATENEO 2024-2026

Piano Strategico di Ateneo  
2024-2026





L'Ateneo di Messina, mantenendo fede alla sua storia prestigiosa, continua ad affermare sul territorio e in ambito nazionale e internazionale la propria vocazione culturale, promuovendo didattica, ricerca e iniziative di terza missione capaci di incidere positivamente sulle dinamiche che interessano la formazione delle nuove generazioni. Nella logica di un naturale sviluppo delle diverse competenze, teoriche e pratiche, è corretto immaginare un modello di università capace di rispondere efficacemente alle sfide del prossimo futuro e di contribuire allo sviluppo della società in una dimensione pienamente partecipativa ed europea. Conoscenza, rispetto della persona, libertà ed egualianza sono le direttive sulle quali fondare la progettualità di Unime nel prossimo triennio per essere sempre più una comunità attenta al merito, ai bisogni, alle aspirazioni e al benessere di tutti.

Il Piano strategico che qui si presenta è, dunque, il documento attraverso il quale il nostro Ateneo intende affermare la propria identità, esplicitando cosa vuole essere, identificando le proprie strategie, segnalando gli obiettivi da raggiungere e le conseguenti linee di azione. In questa prospettiva le linee programmatiche al suo interno individuate saranno la guida per l'assunzione di ogni decisione, a partire da quelle di competenza degli Organi di governo, così da dare forma e consistenza all'intera organizzazione universitaria in vista di un suo continuo e costante miglioramento. L'Università degli Studi di Messina assegna un ruolo centrale all'Assicurazione della Qualità, che pienamente concorre alla creazione di valore pubblico, coinvolgendo e corresponsabilizzando in una visione consolidata e sinergica tutti gli attori del SAQ, dal Sistema di Governo alle Rappresentanze studentesche, alle Commissioni paritetiche docenti-studenti, al Presidio e al Nucleo di Valutazione.

Giovanna Spatari  
Rettrice  
Università degli Studi di Messina



## MISSIONE e VISIONE

5

## UNIME IN CIFRE

10

## PRINCIPI E LINEE DI INTERVENTO

12

## OBIETTIVI

14



Eccellenza

Professionalità

Equità

Qualità della didattica

Inclusione

Innovazione

Crescita

Responsabilità sociale

Collaborazione

Diversità culturale

Sviluppo e supporto del talento

Trasparenza

Accoglienza

Competitività

Multidisciplinarietà

Qualità della ricerca

Sostenibilità

Legalità

Autonomia

Internazionalizzazione

Efficienza

## MISSIONE e VISIONE

Fondata nel 1548 e riconosciuta per la sua prestigiosa tradizione, l'Università di Messina, sotto la guida della nuova Rettrice, continua a svolgere il suo ruolo di promotrice di innovazione e crescita della società, nel rispetto del merito e nella valorizzazione del sapere.

L'Università di Messina ispira primariamente la propria azione ai valori della conoscenza, del rispetto della persona, della libertà e dell'egualianza. Valori riconosciuti dalla Costituzione, dal diritto sovranazionale e internazionale e dallo Statuto dell'Ateneo, i quali si legano strettamente ad altri e con questi compongono una fitta trama lungo la quale si sviluppano le tante attività nelle quali è quotidianamente impegnata la comunità accademica.

La **Conoscenza** è il pilastro dell’istruzione superiore. L’Università è il luogo nel quale la ricerca e l’apprendimento si intrecciano per creare nuove frontiere di comprensione. Tale valore si declina, innanzitutto, come impegno nella ricerca e nell’insegnamento, secondo una visione attenta alle peculiarità storiche e geografiche di Messina, e si lega ad altri valori di riferimento dell’azione dell’Ateneo, quali l’eccellenza della didattica e della ricerca; l’autonomia universitaria (che non può prescindere dalla collaborazione con altri atenei e istituzioni); l’efficacia e l’efficienza dell’azione amministrativa; l’innovazione organizzativa e digitale e il riconoscimento della pari dignità di tutte le discipline.

Il rispetto della **persona**, nella specifica dimensione accademica, si traduce nell’attenzione per lo sviluppo individuale delle studentesse, degli studenti e del personale, incoraggiando l’apprendimento lungo tutto l’arco della vita e il benessere fisico e mentale in una comunità accademica accogliente e solidale. La cura della persona rimanda, a sua volta, ad altri valori, ai quali guarda l’Ateneo messinese, come quelli dell’accoglienza e dell’inclusione.

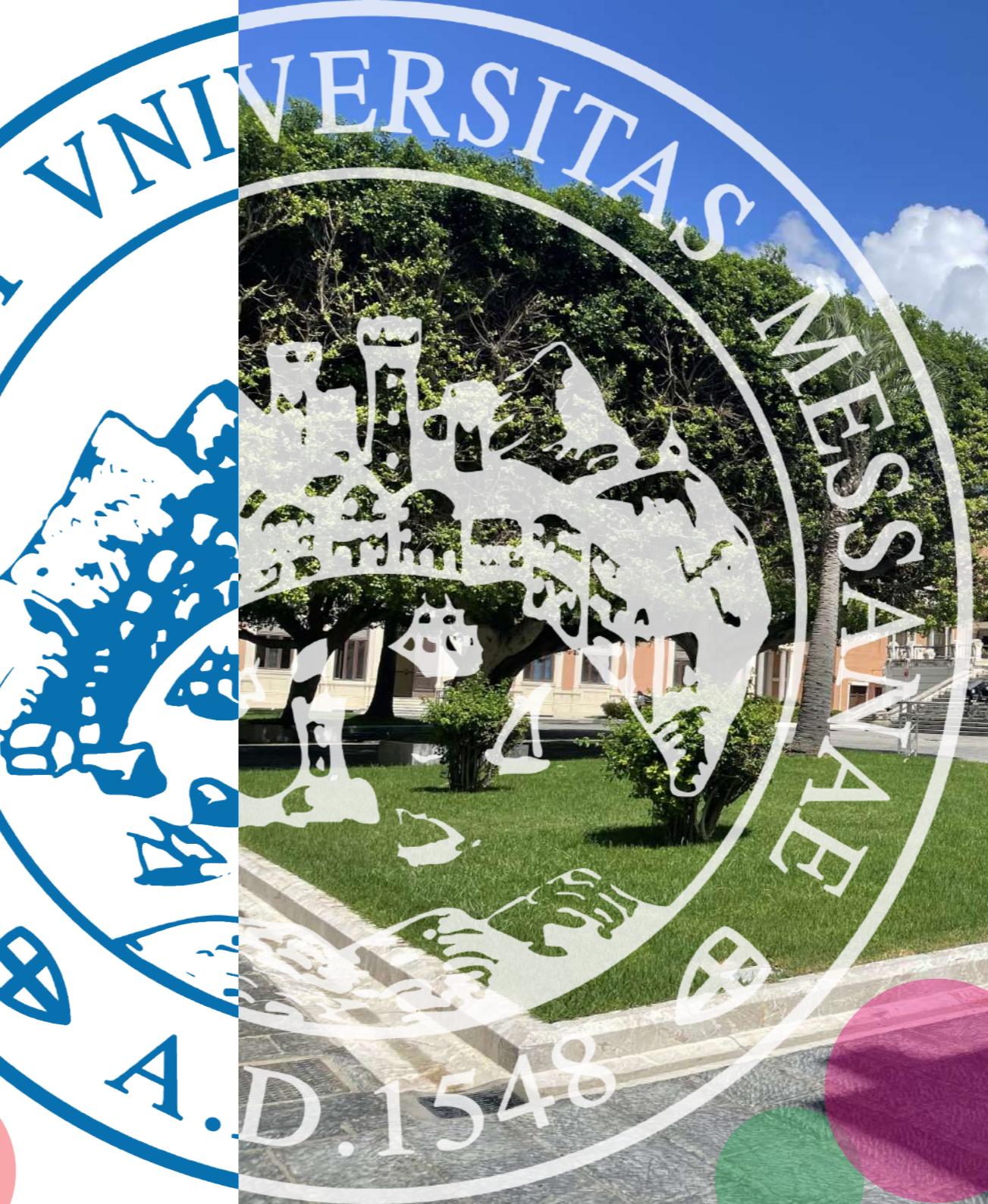


La **libertà** accademica è essenziale per il progresso intellettuale. L’Università è un ambiente nel quale la libera esplorazione delle idee è rispettata e incoraggiata. Il valore della libertà della ricerca e dell’insegnamento si lega, a sua volta, ad altri quali l’autonomia universitaria e il merito.

L’**eguaglianza** implica l’accesso equo alle opportunità educative, indipendentemente da condizioni di partenza o status socioeconomico. La diversità e l’inclusione sono cardini di un’Università che promuove l’eguaglianza di accesso e di opportunità per tutte le studentesse, gli studenti e il personale, superando le disparità e celebrando la diversità come una risorsa preziosa. L’eguaglianza, oltre a declinarsi nel divieto di ogni discriminazione, si lega ai valori della parità di genere e della piena inclusione.

Occorre assicurare un'intersezione armoniosa di conoscenza, libertà ed egualanza, mirando al conseguimento di un equilibrio dinamico. L'obiettivo prioritario è, dunque, quello di consolidare un'Istituzione accademica più sostenibile, equa e solidale, che promuova i suddetti valori e si prenda cura delle persone, nell'interesse della collettività e del territorio. L'Università di Messina, facendo leva sulla qualità della ricerca e della didattica, intende svolgere un ruolo importante nella formazione dei saperi e delle competenze richieste in settori di rilevanza strategica quali sanità, infrastrutture, agricoltura, utilities e nell'analisi socioeconomica degli impatti che i programmi di investimento attuali e futuri potranno determinare a livello locale e nel bacino del Mediterraneo.

La visione del nostro Ateneo, pertanto, è quella di un centro di eccellenza riconosciuto a livello internazionale, un crocevia di culture e di idee, capace di influenzare positivamente non soltanto il panorama accademico, ma anche il tessuto sociale ed economico, promuovendo con azioni concrete il dialogo interculturale, la giustizia sociale e lo sviluppo delle imprese, degli enti del terzo settore e delle istituzioni pubbliche.

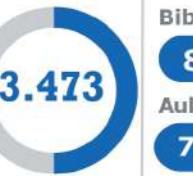


## UNIME IN CIFRE



### LAUREATI

Laureati  
anno 2023



CUSTOMERSERVIZI  
Almalaurea rapporto 2023

Biblioteche



Attrezzature didattiche



### INTERNAZIONALIZZAZIONE

ISCRITTI STRANIERI



STUDENTI ERASMUS IN ENTRATA



STUDENTI ERASMUS IN USCITA



ANNO ACCADEMICO 2023/24

ANNO ACCADEMICO 2023/24

6

5

12

CORSI CON RILASCIO  
DEL DOPPIO TITOLO

CORSI DI LAUREA IN  
LINGUA INGLESE

CDL PARZIALMENTE  
IN LINGUA INGLESE

## UNIME IN CIFRE

### RICERCA E INNOVAZIONE

ANNO 2023

237 10 7 7 12.699

Progetti di ricerca nazionali avviati nel 2023  
Progetti di ricerca internazionali avviati nel 2023  
Spin off attivi al 2023  
Brevetti depositati nel 2023  
Prodotti della ricerca 2021-2023

### RISORSE

ANNO 2023  
FFO • 144,1 MN  
Quota Premiale • 40,8 MN  
NO TAX AREA • 2,34 MN

FFABR settori bibliometrici  
€ 243 ML

FFABR settori non bibliometrici  
€ 175,5 ML

### SERVIZI AGLI STUDENTI

ANNO 2023

N. ESONERI NO TAX AREA  
7.672

AULE POLO CENTRALE  
67  
BIBLIOTECHE  
4

AULE INFORMATICHE POLO CENTRALE  
6  
POSTAZIONI PC NELLE BIBLIOTECHE  
846

POSTAZIONI PC NELLE BIBLIOTECHE  
93

Banche dati  
Periodici elettronici  
E-book  
Materiali bibliografici

23  
7.690  
65.075  
1.386.359

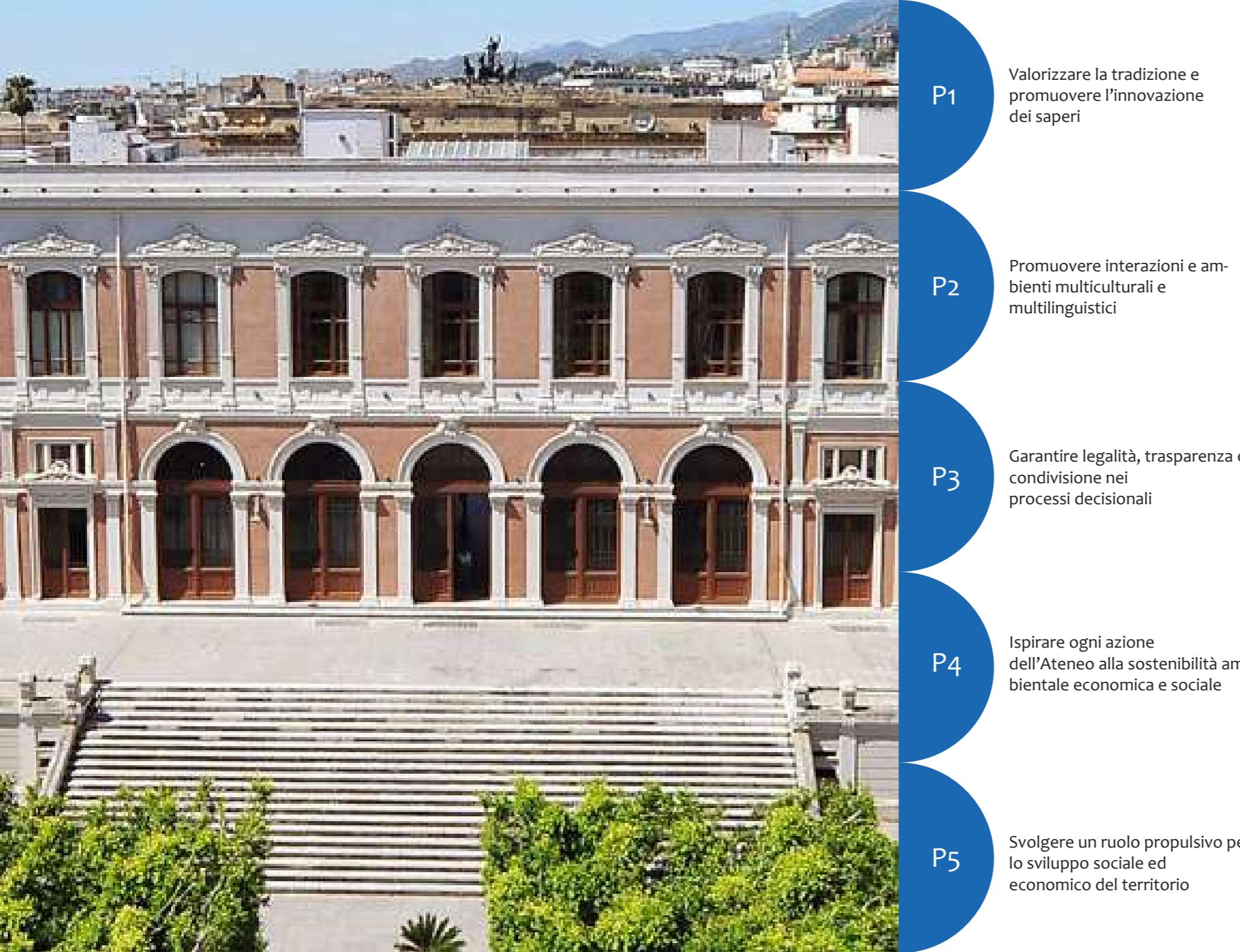
### ACCESSIBILITÀ

Su 47 Aule Censite  
36,2% Accessibili in piena autonomia

Su 560 Ambienti Censiti  
63,8% Accessibili con accompagnatore/i

12% Accessibili in piena autonomia

RILEVAZIONE ANNO 2022  
STRUTTURE POLO CENTRALE



P1  
Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

P2  
Promuovere interazioni e ambienti multiculturali e multilinguistici

P3  
Garantire legalità, trasparenza e condivisione nei processi decisionali

P4  
Ispirare ogni azione dell'Ateneo alla sostenibilità ambientale economica e sociale

P5  
Svolgere un ruolo propulsivo per lo sviluppo sociale ed economico del territorio



## Didattica

- D1 Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione.
- D2 Promuovere l'attrattività dei Corsi di Studio a livello regionale, nazionale e internazionale.
- D3 Potenziare gli interventi a servizio di studentesse e studenti con disabilità o DSA.
- D4 Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo.
- D5 Favorire l'interazione col mondo del lavoro.

## Ricerca

- R1 Potenziare le azioni di reclutamento e valorizzazione dei ricercatori.
- R2 Assicurare il sostegno finanziario alle attività della ricerca di base.
- R3 Rafforzare la qualità della ricerca e la promozione dell'interdisciplinarità.
- R4 Rafforzare le strutture amministrative e tecniche centrali ed in capo ai Dipartimenti.
- R5 Accrescere la dimensione nazionale e internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni.

## Terza Missione

- TM1 Potenziare le attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate.
- TM2 Promuovere l'attivazione di brevetti e spin off accademici.
- TM3 Valorizzare il patrimonio storico e culturale di Ateneo (Riorganizzazione dell'Archivio Storico e attivazione del MUNIME).

## Comunità

- C1 Valorizzare e implementare i presidi di legalità e di trasparenza al fine di una maggiore condivisione degli stessi da parte di tutta la comunità accademica.
- C2 Rafforzare il ruolo propulsivo dell'Ateneo per lo sviluppo equo ed inclusivo.
- C3 Garantire e supportare il diritto allo studio e potenziare i servizi per il benessere degli studenti.
- C4 Incrementare i servizi e avviare iniziative a favore di persone con disabilità o in condizioni di specifiche fragilità e favorire la piena accessibilità dell'Ateneo.
- C5 Promuovere l'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e delle competenze in tema di transizione digitale.

## Unime International

- UI1 Facilitare l'accoglienza di individui esposti a rischio di incolumità fisica o di censura intellettuale a livello internazionale.
- UI2 Incrementare i soggiorni di studio, le attività di tirocinio e di formazione all'estero.
- UI3 Promuovere la prospettiva internazionale della didattica.

## Sostenibilità

- S1 Migliorare la capacità dell'Ateneo di affrontare le sfide poste dallo sviluppo sostenibile, equo e inclusivo.
- S2 Ridurre l'impronta ecologica dell'Ateneo.

P1

Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

D1 Garantire un'offerta formativa di eccellenza, orientata all'innovazione.

D2 Promuovere l'attrattività dei Corsi di Studio a livello regionale, nazionale e internazionale.

D4 Accompagnare studentesse e studenti nelle tappe del percorso formativo.

R1 Potenziare le azioni di reclutamento e valorizzazione dei ricercatori.

R2 Assicurare il sostegno finanziario alle attività della ricerca di base.

R3 Rafforzare la qualità della ricerca e la promozione dell'interdisciplinarietà.

R4 Rafforzare le strutture amministrative e tecniche centrali ed in capo ai Dipartimenti.

R5 Accrescere la dimensione nazionale e internazionale dei dottorati con il coinvolgimento di attori esterni.

P2

Promuovere interazioni e ambienti multiculturali e multilinguistici

UI2 Incrementare i soggiorni di studio, le attività di tirocinio e di formazione all'estero.

UI3 Promuovere la prospettiva internazionale della didattica.

P3

Garantire legalità, trasparenza e condivisione nei processi decisionali

C1 Valorizzare e implementare i presidi di legalità e di trasparenza al fine di una maggiore condivisione degli stessi da parte di tutta la comunità accademica.

C2 Rafforzare il ruolo propulsivo dell'Ateneo per lo sviluppo equo ed inclusivo.

C5 Promuovere l'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e delle competenze in tema di transizione digitale.

UI1 Facilitare l'accoglienza di individui esposti a rischio di incolumità fisica o di censura intellettuale a livello internazionale.



P4

Ispirare ogni azione dell'Ateneo alla sostenibilità ambientale economica e sociale

D3 Potenziare gli interventi a servizio di studentesse e studenti con disabilità o DSA.

C4 Incrementare i servizi e avviare iniziative a favore di persone con disabilità o in condizioni di specifiche fragilità e favorire la piena accessibilità dell'Ateneo.

S1 Migliorare la capacità dell'Ateneo di affrontare le sfide poste dallo sviluppo sostenibile, equo e inclusivo.

S2 Ridurre l'impronta ecologica dell'Ateneo.

P5

Svolgere un ruolo propulsivo per lo sviluppo sociale ed economico del territorio

D5 Favorire l'interazione col mondo del lavoro.

TM1 Potenziare le attività di Terza Missione e Impatto Sociale in collaborazione con i Dipartimenti e le strutture tecnico-amministrative dedicate.

TM2 Promuovere l'attivazione di brevetti e spin off accademici.

TM3 Valorizzare il Patrimonio Storico e Culturale di Ateneo (Riorganizzazione dell'Archivio Storico e attivazione del MUNIME).

C3 Garantire e supportare il diritto allo studio e potenziare i servizi per il benessere degli studenti.



DIDATTICA

D1

Garantire un'offerta formativa  
di eccellenza orientata all'innovazione

## P1 - Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

### Azioni

1. Proseguire nell'attività di ammodernamento, mirato ampliamento ed efficacia dei percorsi formativi per sviluppare nelle studentesse e negli studenti le competenze per affrontare con successo le nuove sfide di tipo economico, sociale e culturale;
2. Rafforzare la formazione dei docenti e promuovere l'aggiornamento delle metodologie e delle competenze didattiche allo scopo di sviluppare un ambiente di apprendimento adeguato e innovativo;
3. Operare un sistematico monitoraggio della qualità e sostenibilità dell'intera offerta formativa mirata alla riduzione della dispersione studentesca.

### Attori chiave

- D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione
- UCT Analisi dei dati e Sistema di AQ

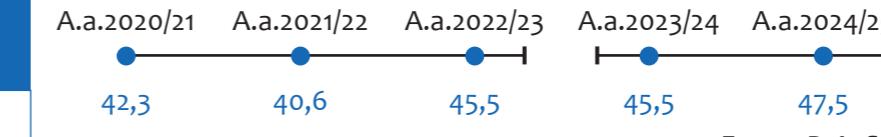
### SDGs



### Indicatori

D1.1 Crediti formativi acquisiti al primo anno di corso

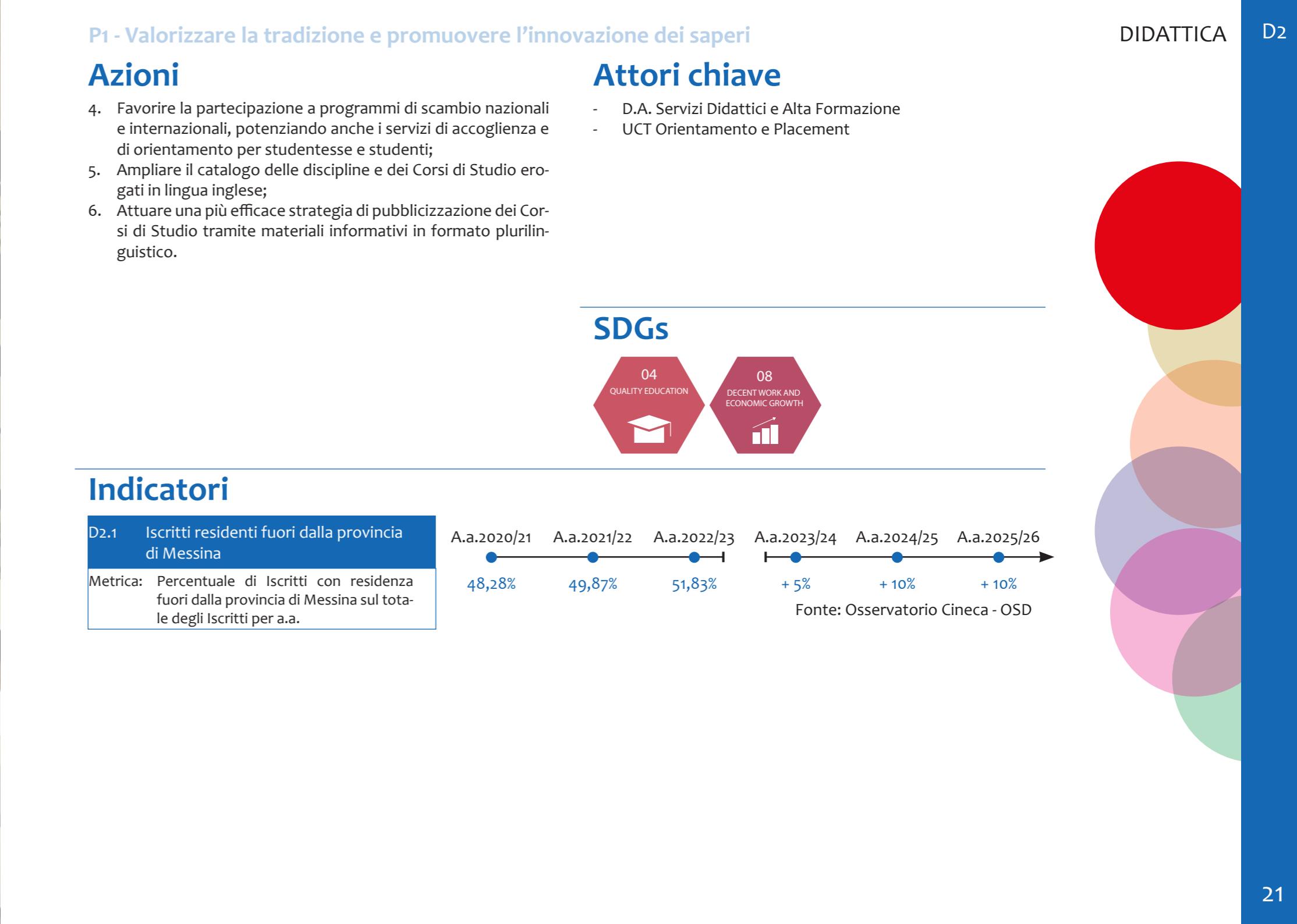
Metrica: Percentuale di CFU conseguiti al 1 anno su CFU da conseguire



Fonte: D.A. Servizi Didattici



Promuovere l'attrattività dei Corsi di Studio a livello regionale, nazionale e internazionale





DIDATTICA

P4 - Ispirare ogni azione dell'Ateneo alla sostenibilità ambientale economica e sociale

DIDATTICA

D3

## Azioni

7. Potenziare le attività dell'Unità Operativa "Servizi disabilità/ DSA" dell'Ateneo ampliando il ventaglio di servizi specifici che mirano all'inserimento dello studente con disabilità e/o DSA nella vita universitaria;
8. Prevedere servizi di supporto personalizzati e l'accesso a risorse digitali e tecnologie di assistenza;
9. Agevolare la partecipazione di studentesse e studenti con disabilità e/o DSA alle attività formative in modalità sincrona.

## Attori chiave

- D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione

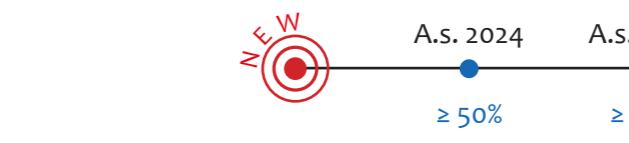
## SDGs



## Indicatori

D3.1 Soddisfazione complessiva di studentesse e studenti in condizione di disabilità per i servizi di tutorato e/o di assistenza

Metrica: Percentuale di soddisfazione complessiva dei partecipanti all'indagine.



A.S. 2024      A.S. 2025      A.s. 2026

≥ 50%

≥ 50%

≥ 50%

Fonte: D.A. Servizi didattici



## P1 - Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

### Azioni

10. Potenziare l'Orientamento in ingresso, consolidando e valorizzando le attività già intraprese in collaborazione con le scuole secondarie superiori, per indirizzare le studentesse e gli studenti alla scelta consapevole del percorso formativo;
11. Monitorare e supportare il percorso formativo delle studentesse e degli studenti, in vista del completamento degli studi entro la durata legale del Corso e per individuare tempestivamente difficoltà ad affrontare alcune discipline o l'insorgenza di problematiche psicologiche;
12. Valorizzare le attività di tutorato fra pari.

### Attori chiave

- D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione
- UCT Orientamento e Placement

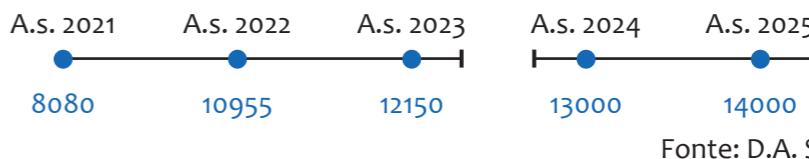
### SDGs



### Indicatori

#### D4.1 Numero di studenti coinvolti in iniziative di orientamento in ingresso

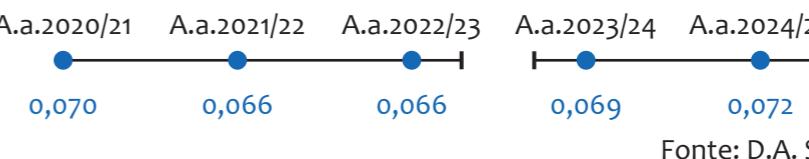
Metrica: Numero di studenti coinvolti in iniziative di orientamento in ingresso per anno.



Fonte: D.A. Servizi didattici

#### D4.2 Potenziamento del tutorato fra pari

Metrica: Rapporto fra tutor alla pari e numero di studenti iscritti al primo anno di corso delle Lauree e Lauree Magistrali a Ciclo Unico (da escludere le Lauree Magistrali)



Fonte: D.A. Servizi didattici



## P5 - Svolgere un ruolo propulsivo per lo sviluppo sociale ed economico del territorio

### Azioni

13. Potenziare l'accompagnamento delle studentesse e degli studenti verso la collocazione lavorativa, rafforzando il racconto con le associazioni di riferimento del mondo produttivo, enti e imprese;
14. Promuovere per il settore delle discipline STEM e delle aree umanistiche esperienze di formazione all'interno delle realtà aziendali (società, imprese, studi professionali, etc.);
15. Offrire un qualificato programma di Career Service per fornire alle aziende un servizio personalizzato, che consenta di mettere in relazione i loro fabbisogni professionali con le competenze dei nostri laureati.

### Attori chiave

- D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione
- UCT Orientamento e Placement

### SDGs



### Indicatori

#### D5.1 Numero incontri di orientamento in uscita

Metrica: Numero di incontri di orientamento in uscita per anno



Fonte: D.A. Servizi didattici

#### D5.2 Numero di studenti coinvolti in incontri di orientamento in uscita

Metrica: Numero studenti coinvolti negli incontri di orientamento in uscita per anno



Fonte: D.A. Servizi didattici



## P1 - Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

### Azioni

1. Adottare pratiche di reclutamento volte a favorire la crescita qualitativa, oltre che la numerosità di tutti gli ambiti, e attuare un piano di verifica periodica dell'efficacia;
2. Identificare criteri per la valutazione dei ricercatori neoassunti per meglio determinare i metodi di distribuzione dei punti organico ai dipartimenti;
3. Potenziare le attività di talent scouting per l'attrazione di ricercatori italiani ed esteri di elevata qualificazione.

### Attori chiave

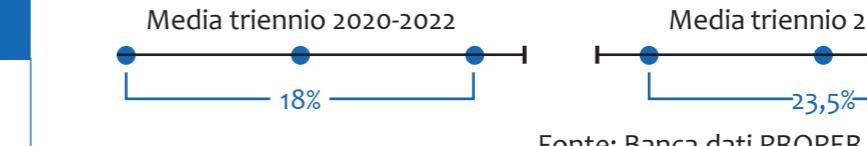
- D.A. Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane
- D.A. Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione
- UCT Programmazione e Progetti di ricerca

### SDGs



### Indicatori

|          |   |
|----------|---|
| R1.1     | Proporzione di ricercatori sul totale dei docenti di ruolo  |
| Metrica: | Numeratore: Totale di Ricercatori in servizio al 31/12<br>Denominatore: Totale Docenti e Ricercatori in servizio al 31/12 |



Fonte: Banca dati PROPER (Dalia/Docenti)



## P1 - Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

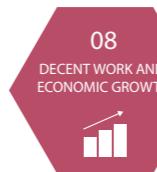
### Azioni

4. Rimodulare la quota di finanziamento e implementare il supporto amministrativo-gestionale della ricerca di base;
5. Promuovere una quota di finanziamento su base competitiva e peer-review, destinata a garantire l'adeguata valorizzazione di tutti gli ambiti, e stabilire specifici criteri di valutazione;
6. Supportare progetti presentati da ricercatori/ricercatrici neossunti al fine di creare una base per l'avvio della propria ricerca.

### Attori chiave

- D.A. Bilancio e Finanze
- D.A. Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione
- UCT Programmazione e Progetti di ricerca

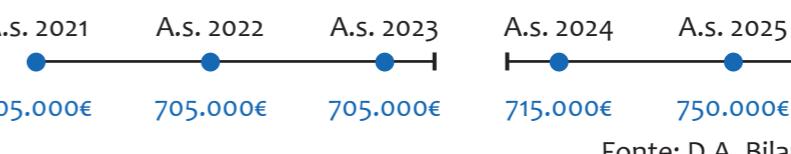
### SDGs



### Indicatori

#### R2.1 Finanziamenti di Ateneo per la ricerca di base

Metrica: Stanziamento a Budget e destinato ai bandi di finanziamento della ricerca di base dei professori di I e II fascia e dei ricercatori per anno



Fonte: D.A. Bilancio e Finanze



## P1 - Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

### Azioni

7. Promuovere progetti multidisciplinari e interdisciplinari che coinvolgano gruppi le cui potenzialità potrebbero risultare inespresse (anche attraverso una mappatura della ricerca di Ateneo e la creazione di reti tra i centri di ricerca);
8. Sviluppare attività seminariali, progetti culturali, convegni e giornate di studio per promuovere la ricerca;
9. Istituire un meccanismo di valorizzazione delle giovani ricercatrici e dei giovani ricercatori, con opportuni criteri differenziati nei diversi ambiti.

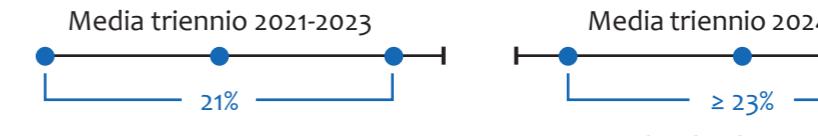
### SDGs



### Indicatori

R3.1 Incremento della quota di prodotti della ricerca con coautori afferenti a diversi SSD

Metrica: Numero di prodotti della ricerca con coautori afferenti a diversi SSD



Fonte: UCT Analisi dei dati e Sistema di AQ

### RICERCA

### R3



Rafforzare le strutture amministrative  
e tecniche centrali ed in capo ai Dipartimenti

## P1 - Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

### Azioni

10. Potenziare le strutture amministrative, a supporto dei progetti di ricerca, per meglio reperire e pubblicizzare i bandi e gestire i progetti presentati e finanziati;
11. Supportare la gestione di attrezzature e infrastrutture per la ricerca condivisa;
12. Promuovere la mappatura delle attrezzature e la condivisione di strumentazioni e servizi per la ricerca.

### Attori chiave

- Direzione Generale
- D.A. Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane

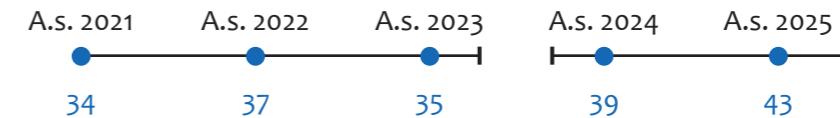
### SDGs



### Indicatori

R4.1 Incremento delle unità di personale di supporto alla ricerca

Metrica: Numero di unità di personale tecnico amministrativo in servizio presso le strutture centrali o decentrate che si occupano delle attività di ricerca per anno



Fonte: D.A. Organizzazione e Gestione Risorse Umane



Accrescere la dimensione nazionale  
e internazionale dei dottorati  
con il coinvolgimento di attori esterni

## P1 - Valorizzare la tradizione e promuovere l'innovazione dei saperi

### Azioni

13. Sostenere nuovi percorsi di dottorato, anche interdisciplinari, attraverso la partecipazione a Dottorati Nazionali (DIN) e dottorati industriali (DI);
14. Incrementare le attività formative (anche mediante l'inserimento formale di attività da svolgere all'estero o in modalità ibrida) e di orientamento, per una migliore prospettiva di occupabilità delle dottoresse e dotti di ricerca;
15. Potenziare l'offerta formativa dei Corsi di dottorato lungo la direttrice della competitività e innovatività, per incrementarne l'attrattività anche a livello internazionale.

### Attori chiave

- Dipartimenti didattici
- UCT Programmazione e Progetti di ricerca

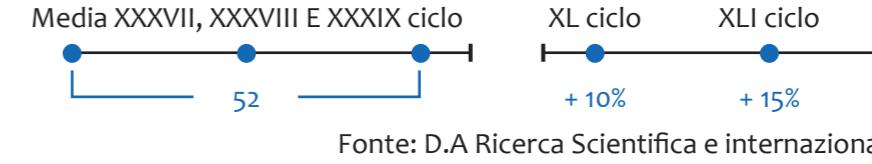
### SDGs



### Indicatori

R5.1 Incremento percentuale del numero di borse di dottorato finanziate dall'Ateneo nel ciclo di riferimento

Metrica: Incremento percentuale rispetto alla media dei tre cicli precedenti del numero di borse di dottorato finanziate dall'Ateneo



Fonte: D.A Ricerca Scientifica e internazionalizzazione



Potenziare le attività di  
Terza Missione e Impatto Sociale  
in collaborazione con i Dipartimenti e  
le strutture tecnico-amministrative dedicate

## P5 - Svolgere un ruolo propulsivo per lo sviluppo sociale ed economico del territorio

### Azioni

1. Strutturare l'organizzazione delle attività della Terza Missione e Impatto Sociale, potenziando il personale preposto al supporto, al monitoraggio delle attività, e alla divulgazione, al fine di una più efficace comunicazione istituzionale (sito web d'ateneo) e non istituzionale (social);
2. Promuovere i momenti di confronto tra tutti i Dipartimenti, creando una Task Force interdipartimentale che si occupi di programmare e rendicontare in maniera strutturata tutte le attività;
3. Organizzare e partecipare a congressi, convegni, eventi, seminari, dibattiti pubblici, progetti con le scuole, siti web, incontri attraverso i media, attività di orientamento e accompagnamento degli studenti nel mondo del lavoro anche rivolti alla comunità non scientifica e alle amministrazioni pubbliche, anche tramite convenzioni;
4. Sviluppare strumenti a supporto di tutto il processo dell'Open Access e dell'Open Science, dallo svolgimento della ricerca fino alla pubblicazione e divulgazione dei risultati.

### SDGs



### Indicatori

#### TM1.1 Incremento del numero di eventi di public engagement

Metrica: Numero eventi di public engagement organizzati all'anno dai Dipartimenti e rendicontati su IRIS



Fonte: Piattaforma Iris Ricerca / IDRA

#### TM1.2 Percentuale di pubblicazioni ad Accesso Aperto

Metrica: Percentuale delle pubblicazioni del personale in servizio nell'anno di riferimento, ed etichettati in IRIS come prodotti in Open Access, sul totale delle pubblicazioni censite in IRIS



Fonte: Sistema Bibliotecario d'Ateneo/ IRIS Ricerca

## TERZA MISSIONE

## TM1



Promuovere l'attivazione di brevetti  
e spin off accademici

P5 - Svolgere un ruolo propulsivo per lo sviluppo sociale ed economico del territorio

## Azioni

5. Aumentare le opportunità di confronto con tutti i potenziali stakeholder (società, associazioni, imprese, industrie) locali e provenienti da altre aree, al fine di evidenziare l'impatto sociale di UniMe sul territorio e di promuovere attività di collaborazione tra ricerca e territorio;
6. Pubblicizzare le informazioni relative a Spin Off e Trasferimento Tecnologico;
7. Valorizzare i brevetti di UniMe in campo nazionale ed internazionale.

## Attori chiave

- D.A. Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione
- Commissione Terza Missione
- Dipartimenti Didattici

## SDGs



## Indicatori

### TM2.1 Numero di Brevetti e di spin off nell'anno solare

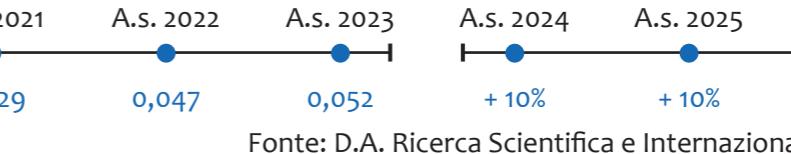
Metrica: Numero di spin off e brevetti attivi/proposti nell'anno solare di cui l'Ateneo è titolare/co-titolare



Fonte: D.A. Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione

### TM2.2 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi

Metrica: Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi al 31/12 su Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12 [Fonte: PRO3 B\_b]



Fonte: D.A. Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione

TERZA MISSIONE

TM2



## P5 - Svolgere un ruolo propulsivo per lo sviluppo sociale ed economico del territorio

### Azioni

8. Promuovere il Recupero, la selezione e l'Inventariazione del patrimonio archivistico;
9. Completare e rafforzare una struttura centrale di coordinamento del patrimonio museale;
10. Promuovere e valorizzare il patrimonio storico e culturale attraverso specifiche attività, aperte alla società.

### TERZA MISSIONE

TM3

**Valorizzare il patrimonio storico  
e culturale di Ateneo  
(Riorganizzazione dell'Archivio storico  
e attivazione del MUNIME)**

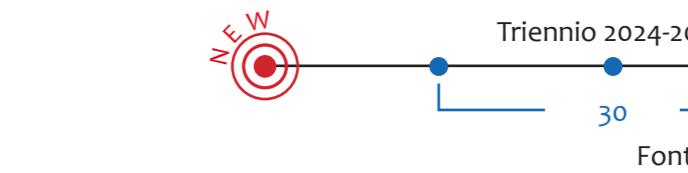
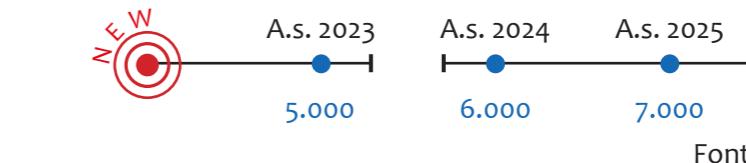
### SDGs



### Indicatori

#### TM3.1 Numero di documenti inventariati

Metrica: Numero di documenti appartenenti al patrimonio archivistico inventariati nell'anno di riferimento





**Valorizzare e implementare i presidi di legalità e di trasparenza al fine di una maggiore condivisione degli stessi da parte di tutta la comunità accademica**

## P3 - Garantire legalità, trasparenza e condivisione nei processi decisionali

### Azioni

1. Adottare sistemi di monitoraggio tramite audit interni rivolti all'individuazione di criticità ed al miglioramento ed alla semplificazione dei processi;
2. Incrementare il numero e la frequenza di corsi di formazione, convegni, seminari ed eventi sulle tematiche della legalità e della trasparenza;
3. Eseguire audit straordinari per il monitoraggio e la verifica, a campione, sui procedimenti relativi alle procedure di affidamento di beni e servizi di competenza dei Dipartimenti didattici e sui procedimenti relativi ai progetti di ricerca;
4. Assicurare un costante monitoraggio dell'efficacia e dell'efficienza del Sistema di Assicurazione della qualità di Ateneo.

### Attori chiave

- Rettorato
- Direzione Generale
- Dipartimenti Amministrativi
- Dipartimenti didattici

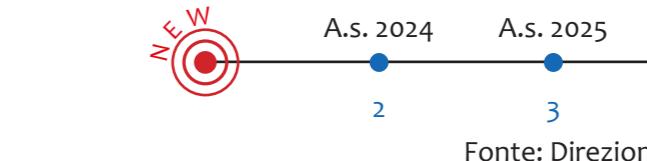
### SDGs



### Indicatori

#### C1.1 Numero di audit straordinari

Metrica: Numero di audit straordinari sui procedimenti dei Dipartimenti didattici



Fonte: Direzione Generale



Rafforzare il ruolo propulsivo dell'Ateneo per lo sviluppo equo ed inclusivo

### P3 - Garantire legalità, trasparenza e condivisione nei processi decisionali

COMUNITÀ C2

#### Azioni

- Promuovere il ruolo e incrementare le azioni del Consulente di fiducia e del Garante degli studenti;
- Valorizzare la diversità e promuovere l'equilibrio di genere negli Organi di governo centrali e delle strutture decentrate, nei comitati organizzatori e/o scientifici e nelle conferenze UniMe;
- Incrementare le iniziative e il monitoraggio sulle azioni avviate in tema di benessere organizzativo e di conciliazione vita-lavoro;
- Adottare strategie di inclusione sociale e di promozione della cultura del benessere psico-fisico della comunità UniMe che prevedano un ampio coinvolgimento di studenti, associazioni studentesche e degli attori del territorio.

#### Attori chiave

- Direzione Generale
- D.A. Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane
- Dipartimenti didattici

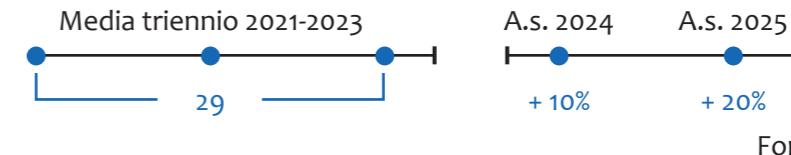
#### SDGs



#### Indicatori

C2.1 Incremento del numero di iniziative sui temi dello sviluppo equo e inclusivo

Metrica: Incremento percentuale del numero di iniziative sui temi dello sviluppo equo e inclusivo rispetto al triennio precedente



Fonte: Rettorato



**C3**

**Garantire e supportare  
il diritto allo studio e potenziare i servizi  
per il benessere degli studenti**

## P5 - Svolgere un ruolo propulsivo per lo sviluppo sociale ed economico del territorio

COMUNITÀ

### Azioni

9. Incrementare le misure di premialità e supporto finanziario a beneficio di studentesse e studenti meritevoli;
10. Innalzare la soglia di applicazione fino a € 28.000,00 della No Tax Area;
11. Estendere l'orario di apertura di tutti i poli bibliotecari dell'Ateneo;
12. Ampliare la fruibilità degli spazi destinati alla didattica, allo studio, allo sport ed alla socialità a beneficio della comunità UniMe.

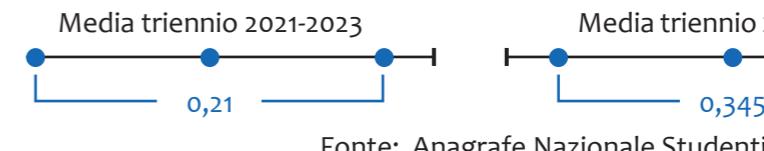
### SDGs



### Indicatori

#### C3.1 Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo

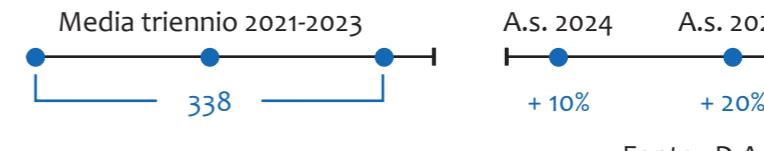
Metrica: Iscritti e iscritti al Dottorato con le seguenti causali per la variabile ANS6 "Descrizione interventi di supporto": "PU", "PB", "PT", "MA", "PA", "PG", "PI", "CA", "CT", "PS", "CS", "AL", "TA", "DA", "IM", "BS" su Iscritti e iscritti al Dottorato [Fonte: PRO3 C\_g]



Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti e Post Lauream

#### C3.2 Incremento percentuale del numero di assegni di tutorato

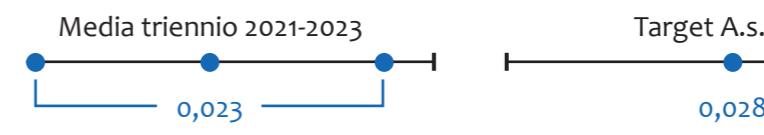
Metrica: Incremento percentuale del numero di assegni di tutorato per supporto alle studentesse e agli studenti rispetto alla media del triennio precedente



Fonte: D.A. Servizi Didattici

#### C3.3 Proporzione di studenti alloggiati in strutture messe a disposizione dall'Ateneo o dall'Ente per il DSU

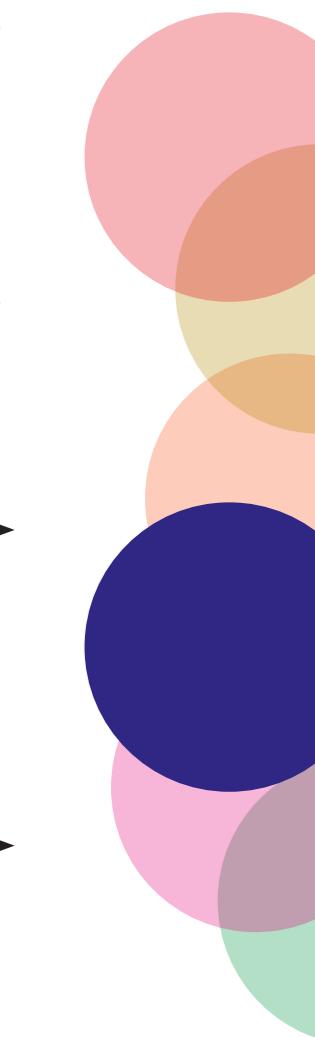
Metrica: Iscritti ed iscritti al dottorato ospitati presso un alloggio messo a disposizione dall'Ateneo o dall'Ente per il DSU/Totale degli iscritti ed iscritti al Dottorato [Fonte: PRO3 C\_h]



Fonte: D.A. Servizi Didattici

### Attori chiave

- D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione
- D.A. Bilancio e Finanze





**C4**

**Incrementare i servizi e avviare iniziative  
a favore di persone con disabilità  
o in condizioni di specifiche fragilità  
e favorire la piena accessibilità dell'Ateneo**

## P4 - Ispirare ogni azione dell'Ateneo alla sostenibilità ambientale economica e sociale

### Azioni

13. Mappatura della platea dei potenziali beneficiari e riconoscimento dei servizi offerti tramite le strutture UniMe o mediante accordi e convenzioni con l'esterno;
14. Redazione del Piano di Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA) ed individuazione, nell'ambito del personale in servizio, della figura del "Accessibility Manager" preposto alla gestione delle problematiche connesse alla piena accessibilità dell'Ateneo e alla promozione della "progettazione universale" o "universal design".

### Indicatori

**C4.1** Percentuale di richieste evase sulle richieste totali pervenute da potenziali beneficiari

Metrica: Percentuale di richieste evase sulle richieste totali pervenute da potenziali beneficiari (Mappatura annuale)

### SDGs



Fonte: D.A. Servizi Didattici

**C4.2** Percentuale edifici e spazi mappati

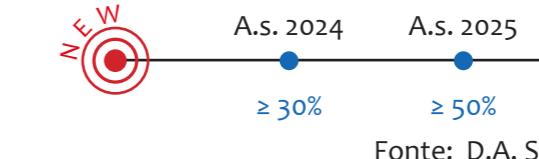
Metrica: Percentuale di edifici e spazi mappati ai fini dell'accessibilità sul totale degli edifici e degli spazi di Ateneo (tasso di copertura) per anno



Fonte: D.A. Servizi Tecnici

**C4.3** Grado di accessibilità media degli edifici e degli spazi mappati

Metrica: Grado di accessibilità media degli edifici e degli spazi mappati per anno



Fonte: D.A. Servizi Tecnici



**Promuovere l'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso la valorizzazione del personale e delle competenze in tema di transizione digitale**

### P3 - Garantire legalità, trasparenza e condivisione nei processi decisionali

#### Azioni

15. Sviluppare le competenze del PTA per rafforzare le conoscenze abilitanti in tema di transizione digitale;
16. Incrementare la dotazione di strumenti e attrezzature IT nelle strutture centrali e dipartimentali;
17. Favorire il coinvolgimento delle risorse UniMe in percorsi di lavoro agile.

#### Indicatori

##### C5.1 Indicatore MUR di sostenibilità economico-finanziaria (ISEF) - DL 49/2012

Metrica: Indicatore MUR di sostenibilità economico-finanziaria (ISEF) - DL 49/2012

##### C5.2 Risorse finanziarie destinate alle infrastrutture ICT

Metrica: Ammontare delle risorse finanziarie destinate alle infrastrutture ICT per anno

##### C5.3 Numero ore di formazione sui temi della transizione digitale per dipendente

Metrica: Numero ore annue di formazione previste nel Piano della Formazione sui temi della transizione digitale per dipendente

##### C5.4 Numero di dipartimenti amministrativi e didattici coinvolti in progetti di lavoro agile

Metrica: Numero di dipartimenti amministrativi e didattici coinvolti in progetti di lavoro agile

#### Attori chiave

- Direzione Generale
- D.A. Bilancio e Finanze
- D.A. Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane

#### SDGs



Media triennio 2020-2022  
1,17

Media triennio 2023-2025  
1,20

Fonte: Banca dati Proper

Media triennio 2021-2023  
1.814.352 €

Media triennio 2024-2026  
3.000.000 €

Fonte: D.A. Bilancio e Finanze

Media triennio 2021-2023  
235,33

Media triennio 2024-2026  
293,33

Fonte: D.A. Bilancio e Finanze

NEW  
A.s. 2024      A.s. 2025      A.s. 2026  
4                6                8

Fonte: Direzione Generale/D.A. Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane



UI1

Facilitare l'accoglienza di individui  
esposti a rischio di incolumità fisica o  
di censura intellettuale a livello internazionale

UNIME INTERNATIONAL

P3 - Garantire legalità, trasparenza e condivisione nei processi decisionali

## Azioni

1. Incrementare le reti internazionali per l'accoglienza di studentesse, studenti, ricercatrici e ricercatori esposti a rischi di incolumità fisica o intellettuale;
2. Potenziare il supporto amministrativo e logistico per l'accoglienza delle studentesse e studenti stranieri a rischio (Welcome Point Network);
3. Migliorare l'esperienza in ingresso tramite la presentazione dell'Ateneo e dei propri servizi e l'assistenza nel disbrigo delle pratiche amministrative.

## Attori chiave

- D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione
- U. ORG. Mobilità Internazionale
- CEMI - Centro per la migrazione, l'integrazione sociale e la comunicazione interculturale

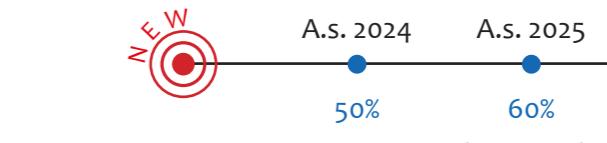
## SDGs



## Indicatori

### UI1.1 Percentuale di richieste di immatricolazione evase su quelle pervenute

Metrica: Rapporto tra il numero di richieste di immatricolazione evase e quelle pervenute da individui esposti a rischio di incolumità fisica o di censura intellettuale a livello internazionale in possesso dei requisiti per l'immatricolazione



Fonte: D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione



**UI2**

Incrementare i soggiorni di studio,  
le attività di tirocinio e  
di formazione all'estero

## P2 - Promuovere interazioni e ambienti multiculturali e multilinguistici

### Azioni

4. Promuovere esperienze di studio, ricerca e formazione all'estero per studenti, dottorandi e PTA;
5. Rafforzare il coordinamento tra amministrazione centrale e dipartimentale per migliorare la gestione delle carriere degli studenti e dottorandi chi si trovano in mobilità internazionale.

### Attori chiave

- D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione

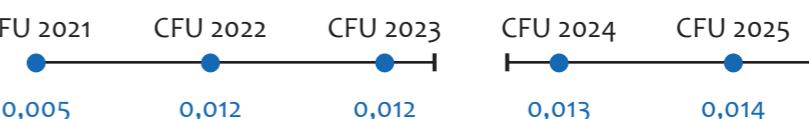
### SDGs



### Indicatori

**UI2.1** Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"

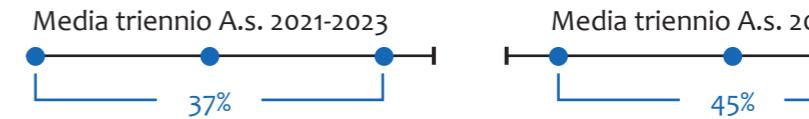
Metrica: Rapporto tra il numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.s. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere, maturati tra l'1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale", e il numero di CFU conseguiti tra l'1/1 ed entro il 31/12 nell'a.s. di riferimento da studenti iscritti [Fonte: PRO3\_D\_a]



Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti

**UI2.2** Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero

Metrica: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 180 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale" su Dottori di Ricerca [Fonte: PRO3\_D\_b]



Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti

UNIME INTERNATIONAL

UI2



## Promuovere la prospettiva internazionale della didattica

UI3

UNIME INTERNATIONAL

P2 - Promuovere interazioni e ambienti multiculturali e multilinguistici

UNIME INTERNATIONAL

UI3

### Azioni

- Sviluppare collaborazioni universitarie internazionali per la creazione di corsi brevi, quali summer schools e vocational training programmes;
- Integrare la didattica nelle reti internazionali ed europee;
- Attrarre studenti internazionali e potenziare le attività di internazionalizzazione.

### Attori chiave

- D.A. Servizi Didattici e Alta Formazione
- UCT Centro Linguistico di Ateneo

### SDGs



### Indicatori

#### UI3.1 Incremento di visiting professors e visiting researchers

Metrica: Media nel triennio del numero di visiting professors e visiting researchers su finanziamenti di Ateneo e programma Erasmus+

Media triennio 2020/21 - 2022/23

42

Media triennio 2023/24 - 2025/26

70

Fonte: D.A. Ricerca Scientifica e Internazionalizzazione

#### UI3.2 Proporzione di studenti iscritti al I anno dei Corsi di Laurea (L) e Laurea Magistrale (LM; LMCU) e di Dottorato (D) che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero

Metrica: Immatricolati e iscritti al I anno dei corsi di LM e di Dottorato con titolo di provenienza estero su Immatricolati e iscritti al I anno dei corsi di LM e di Dottorato [Fonte: PRO 3 D\_c]

Media triennio 2020/21 - 2022/23

3,73%

Media triennio 2023/24 - 2025/26

4,50%

Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti e ANS - PL

#### UI3.3 Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico

Metrica: Numero di insegnamenti inseriti nella SUA nell'a.a. di riferimento con lingua diversa dall'italiano (didattica erogata) su numero totale di insegnamenti inseriti nella SUA - CdS nell'anno accademico di riferimento [Fonte: PRO 3 D\_h]

Media triennio 2021/23

9,25%

Media triennio 2024/26

11,30%

Fonte: Banca dati SUA - CdS



## P4 - Ispirare ogni azione dell'Ateneo alla sostenibilità ambientale economica e sociale

### Azioni

1. Inserire i temi e gli obiettivi della sostenibilità ambientale e sociale nei principali documenti che regolano la vita dell'Ateneo e garantirne il costante aggiornamento per fornire evidenza alle parti interessate dell'impegno profuso e dei risultati raggiunti;
2. Aderire a reti e alleanze nazionali e internazionali con altre istituzioni sui temi della sostenibilità per condividere progetti e buone pratiche e partecipare a ranking riconosciuti dalla comunità accademica internazionale per individuare riferimenti di crescita e miglioramento continuo;
3. Istituire una struttura di coordinamento delle iniziative sviluppate in Ateneo riguardanti la sostenibilità ambientale e sociale.

### Attori chiave

- Direzione Generale

### SDGs



### Indicatori

S1.1 Avvio della struttura di coordinamento e gestione delle attività

Metrica: Previsione nell'organigramma dell'Ateneo di una Struttura di coordinamento





## P4 - Ispirare ogni azione dell'Ateneo alla sostenibilità ambientale economica e sociale

SOSTENIBILITÀ

S2

### Azioni

- Adottare progetti e soluzioni per l'ottimizzazione energetica, il contenimento dei consumi di energia e l'incremento dell'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, inclusa la mobilità sostenibile;
- Adottare progetti e soluzioni per l'ottimizzazione della gestione della risorsa idrica;
- Adottare progetti e soluzioni per l'ottimizzazione nell'uso di prodotti, materiali e risorse, anche attraverso la gestione sostenibile dei processi di approvvigionamento, adottando i Criteri Ambientali Minimi (CAM) per gli acquisti dell'Ateneo;
- Introdurre sistemi di monitoraggio e analisi delle emissioni di gas serra, dei consumi idrici e della produzione di rifiuti dell'Ateneo per l'individuazione di priorità di intervento e per promuovere azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione della comunità universitaria.

### Attori chiave

- D.A. Servizi Tecnici
- Energy Manager
- D.A. Affari Generali

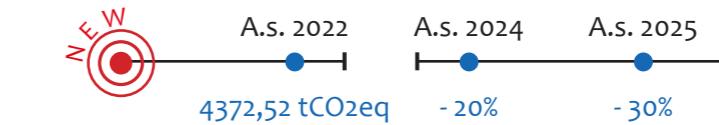
### SDGs



### Indicatori

#### S2.1 Riduzione delle emissioni di gas serra dell'Ateneo

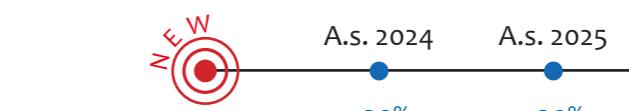
Metrica: Riduzione percentuale delle emissioni CO<sub>2</sub> [kg] dovute ai consumi energetici (tCO<sub>2</sub>eq Scope 2) rispetto al 2022



Fonte: D.A. Servizi Tecnici (inventario delle emissioni di gas serra)

#### S2.2 Riduzione dei consumi idrici

Metrica: Riduzione percentuale dei consumi della risorsa idrica rispetto all'anno precedente



Fonte: D.A. Servizi Tecnici

#### S2.3 Incremento della quota di acquisti verdi

Metrica: Incremento percentuale della quota di affidamenti verdi per beni e servizi sul totale degli affidamenti rispetto all'anno precedente



Fonte: D.A. Servizi Tecnici