

**“PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 “Istruzione e ricerca”
COMPONENTE 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”
INVESTIMENTO 1.6 “Orientamento attivo nella transizione scuola-università”**

**Progetto “Consapevolmente” (2022 – 2026) - CUP J41I24000240006
Anno scolastico 2024 – 2025**

ECONOMIA: SCIENZE DELLE DECISIONI

**Area Politico- Giuridico- Economica
Dipartimento di Economia**

Destinatari: studenti e studentesse delle classi degli Istituti secondari di 2° grado

Numero alunni coinvolti: 20/30 studenti per gruppo

Durata complessiva del percorso di orientamento: 15 ore

Articolazione: 3 moduli - Modulo A, Modulo B, Modulo C

Inizio attività: ottobre 2024

Fine attività: agosto 2025

MODULO A

Conoscenza delle scelte post-diploma, dalla formazione superiore all’inserimento nel mondo del lavoro

A cura di: Docenti universitari ed Esperti di elevata qualificazione

Durata del laboratorio: 3 ore

Modalità di erogazione: In presenza/on line

Sede: presso l’Ateneo/Istituto scolastico

Abstract

Il modulo di orientamento è incentrato sui temi più importanti della scelta post-diploma: dall’inserimento nel mondo del lavoro alle diverse possibilità di proseguimento della formazione (corsi universitari, parauniversitari, ITS ...). Offrirà ai partecipanti la possibilità di conoscere e riflettere su tutte le scelte future da intraprendere anche grazie all’utilizzo di un approccio critico e di strumenti di auto-orientamento.

Obiettivi

Il modulo si pone l’obiettivo di accrescere la consapevolezza dei partecipanti sull’importanza di creare un proprio percorso di carriera, affrontando la differenza tra competenze e conoscenza, attitudini e valori personali.

Articolazione del Modulo:

le attività si svolgeranno in un unico incontro.

MODULO B

Esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di approccio allo studio delle discipline dell'area politico – giuridico - economica

A cura del Dipartimento di Economia

Con una forte proiezione a carattere interdisciplinare, il Dipartimento di Economia rappresenta un polo di respiro internazionale nelle scienze economiche ed aziendali, attrattore di intelligenze e di risorse. Promuove la qualità della ricerca e propone un'offerta didattica di alto profilo e competitiva nel «mercato» della conoscenza con corsi di laurea triennali e magistrali sia in italiano che in inglese.

Nell'ambito del Progetto Consapevolmente il Dipartimento di Economia propone una serie di moduli su tematiche attinenti a insegnamenti presenti nei propri corsi di laurea (ad es., Marketing, Finanza, Programmazione e Controllo, Politica Economica, ecc.) che costituiscono efficaci strumenti per sviluppare specifiche soft skills utili agli studenti indipendentemente dal progetto di prosecuzione degli studi che ciascuno di loro intende realizzare.

Gli incontri rappresenteranno, infatti, un'utile occasione per far comprendere i meccanismi economici e socio-psicologici alla base delle nostre scelte perché tutti, sia adulti che ragazzi, siamo: a) consumatori, chiamati a fare scelte economiche di acquisto; b) amministratori, impegnati a gestire risorse finanziarie più o meno consistenti; c) cittadini, che contribuiscono con imposte e tasse al funzionamento e alla crescita del nostro Paese.

Considerata l'eterogeneità degli istituti scolastici partecipanti al Progetto Consapevolmente, alle singole classi che manifesteranno l'opzione per il Dipartimento di Economia sarà data l'opportunità, non soltanto di scegliere quale/i moduli (o sub-moduli) proposti seguire, ma di concordare eventuali approfondimenti su tematiche specifiche di interesse dei ragazzi (ad es., moda e lusso, blockchain e cripto valute, comunicazione, brand, etica degli affari, beni culturali, intelligenza artificiale, sanità, ecc.).

Durata del laboratorio: 6 ore

Modalità di erogazione: In presenza, secondo calendario fornito dall'Università

Sede: Dipartimento di Economia, Via Verdi, 75 - Messina

Attività laboratoriali

❖ **Advertising, customer satisfaction e decision making (ECON-07/A)**

Il modulo si articola sulle seguenti tre tematiche fra loro collegate:

- a) Consigli per gli acquisti: come si realizza una campagna pubblicitaria. Attraverso la presentazione di alcuni spot televisivi verranno esaminate le singole fasi che caratterizzano la realizzazione di una campagna pubblicitaria di successo. Verranno illustrate le principali tecniche pubblicitarie non soltanto sui media tradizionali ma anche sui media digitali. Gli studenti saranno altresì coinvolti in un gioco ("Payoff game") e nella visione di un documentario a cartoni animati.
- b) Soddisfatti o rimborsati: l'importanza della customer satisfaction per la sopravvivenza dell'impresa. La soddisfazione del cliente è diventato ormai un obiettivo imprescindibile per le diverse tipologie di organizzazione (imprese, pubblica amministrazioni, organizzazioni no-profit). Il laboratorio sulla customer satisfaction mira a fornire agli studenti le competenze e la comprensione necessarie per la misurazione, la gestione e il miglioramento della soddisfazione del cliente nelle imprese e nelle altre organizzazioni. Gli studenti saranno coinvolti nella creazione di un questionario di customer satisfaction e in un role playing
- c) Decision making: razionalità, euristica e psicologia nel processo decisionale. L'elemento che caratterizza l'attività dell'imprenditore o del manager è rintracciabile nell'attività decisionale. Anche noi che non gestiamo un'impresa, ogni giorno prendiamo migliaia di decisioni sia di tipo economico che di altro genere. Il laboratorio mira a far riflettere gli studenti sul modo con il quale assumiamo le decisioni e sul perché talvolta facciamo scelte sbagliate. Sarà altresì oggetto di attenzione il ruolo svolto dai sentimenti e dall'etica nel nostro processo decisionale grazie a una serie di test che saranno erogati ai partecipanti durante gli incontri.

❖ **Assistenti di volo prepararsi al decollo: Governare le aziende e controllare le performance (ECON-06/A)**

Le aziende sono organismi viventi e, come tali, vivono e operano nell'ambiente che le circonda. I rapporti con l'ambiente interno (i dipendenti, i manager, i soci) e con l'esterno (i concorrenti, fornitori, la comunità di riferimento, l'ambiente naturale, ecc..) condizionano l'operare delle aziende. E allora: come governarle? Quali decisioni assumere? Con quali informazioni? Come tenere sotto controllo l'andamento della gestione? Come misurarne la performance? Al pari di un volo aereo, dove il pilota al comando dell'aeromobile deve governare un ampio set di informazioni e strumenti per decidere la migliore rotta da percorrere, così le aziende operano e vanno governate e gestite ricercando le migliori condizioni di equilibrio.

❖ **Gli "Stati Uniti d'Europa": prospettive economiche e politiche (ECON-01/A – ECON-02/A)**

Il laboratorio sulla politica economica europea si suddivide in tre fasi: La prima esamina l'integrazione nell'UE dall'unione doganale al mercato unico, il Trattato di Maastricht e i criteri di convergenza, e la situazione post-pandemica. La seconda affronta le politiche economiche nell'eurozona. La terza analizza il ruolo della BCE nella politica monetaria e le politiche di bilancio (Patto di stabilità, Next Generation EU), con attenzione alla "Politica di coesione" per regioni fragili come il Mezzogiorno.

❖ **L'approccio all'educazione finanziaria e digitale da parte della Generazione Z. Come investire "consapevolmente" il proprio risparmio. (GIUR-03/A)**

I dati poco confortanti sui livelli di alfabetizzazione finanziaria e digitale delle nuove generazioni di italiani pongono in primo piano l'esigenza di avviare una formazione di base sui temi del risparmio, moneta, inflazione e tassi d'interessi, piattaforme digitali e tutela dei dati personali. Conoscenze queste che dovrebbero azzerare il gap di conoscenze con i giovani degli altri Paesi europei e porre una barriera contro i rischi di nuove crisi di mercato che potrebbero mettere a serio rischio il risparmio futuro.

Articolazione del Modulo:

Le attività si svolgeranno in un unico incontro

Docenti referenti del corso

Augusto D'Amico, damicoa@unime.it; 338/8610456

MODULO C

Consolidamento delle competenze trasversali per la costruzione del proprio progetto di sviluppo formativo e professionale

A cura Psicologi Università degli Studi di Messina ed Esperti di elevata qualificazione

Durata del laboratorio: 6 ore

Modalità di erogazione: In presenza, orario da concordare con i referenti dei corsi

Sede: presso la sede dell'Istituto scolastico

Abstract

Consolidamento delle competenze trasversali (problem solving, decision making, autostima e autoefficacia) per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale. Tale modulo si configura come un percorso di orientamento ideato con l'intento di promuovere l'autoanalisi delle proprie caratteristiche e facilitare l'esplorazione, attraverso il gruppo, di tutte quelle dimensioni che possono sostenere lo studente nella progettazione del suo futuro

Obiettivi

- acquisire consapevolezza del proprio sé e delle proprie aspirazioni accademico/professionali
- definire quali sono le risorse più utili da investire per raggiungere un obiettivo accademico/lavorativo
- favorire l'acquisizione di strategie di decision making e problem solving

Metodologie, strumenti, sistemi di lavoro utilizzati

Le attività facenti parte del modulo saranno realizzate sotto forma di esperienza laboratoriale.

Durante gli incontri saranno svolte attività sia individuali che in gruppo. Il lavoro si baserà sull'esperienza diretta che i partecipanti realizzeranno attraverso esercitazioni, giochi, momenti di riflessione e discussione.

Metodologie/strumenti: Presentazioni in Power Point - Uso di Questionari validati scientificamente - Giochi dinamici di gruppo - Brainstorming - Materiale cartaceo

Articolazione del Modulo

Le attività si svolgerà in uno o due incontri