

Antonio Borone

Curriculum Vitae
Borone, Antonello

Nato a Termoli

Data: 14 marzo 1974

Stato civile: coniugato

Domicilio: Vicolo Foglia Corta, n. 5 - 40121 Bologna

Contact: 335.1033110 - info@kcommunicatione.com @Antonello2011

Profilo

Consulente politica e professionista in public affairs e comunicazione istituzionale, politica e ambientale. Esperto dei processi di costruzione del consenso attraverso percorsi di democrazia partecipata e diretta. Fra i primi consulenti per la realizzazione di metodologie attuative del "Debat Public" in Italia.

Ha fondato nel 2001 e dirige la società kcommunicatione Srl, azienda specializzata in comunicazione pubblica e politica e social media management.

Ha offerto le proprie consulenze, tra gli altri, a clienti quali:

Sogin SPA (capo progetto unità strategica di consulenza per il dibattito pubblico per la costruzione del deposito unico nazionale dei rifiuti radioattivi)

Sorgenia Spa - Gruppo CIR (gestione relazioni istituzionali per la realizzazione del primo impianto turbogas di nuova generazione).

Istruzione

1999

Master post laurea in "Comunicazione pubblica e politica" presso l'Istituto Superiore di Comunicazione di Milano, ente di formazione superiore riconosciuto dall'Internatinal Advertising Association.

1998

Laurea in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Bologna con tesi in diritto costituzionale dal titolo: "Libertà d'informazione e tutela della riservatezza nell'evoluzione del sistema giuridico italiano".

Esperienze professionali

2008 presente

Ruolo

Direttore kcommunicatione S.r.l., agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche.

Mansioni

Dirige l'agenzia curando direttamente le campagne di comunicazione commerciale, istituzionale, le consulenze di "public affairs" e le campagne di comunicazione elettorale e politica.

Clienti principali: Sorgenia Spa (Gruppo CIR), Digis, Camera di Commercio Compobasso, Emilia-Romagna, Smau Servizi, Ristorante Reale (3 Stelle Michelin), MabuMilano - Gruppo Victorio Datics, Itahongos, Caffè Cosolino.

Lancia il servizio SocialLive.tv.
Clienti: Cluster Fabbrica Intelligente, Let's 2014 (evento organizzato nell'ambito del semestre Europeo dell'Italia - Presidenza del Consiglio dei Ministri), Word Food and Research Forum Aster Regione Emilia-Romagna (Sono Bologna 2104, Macfruit Ceseno

2014, Cibus Parma 2014, Bruxelles 2015, RZB Regione Emilia-Romagna Bologna Fiere
 Aster-Smau 2013 - 2014 - 2015, Rimini Wellness 2013 per ShowOn Social dancing
 Campagna di comunicazione politica: Regionali 2008, Comunali 2009, Provinciali 2009,
 Comuni 2010, Referendum 2011 Comitato per il NO, Regionali 2011, Politiche 2013,
 Regionali 2013, Politiche 2013
 Ha ideato e realizzato format web-tv, telepodio, presidente, Poltrone
 Roverati, Poltrone
 Ruolo
Senior advisor Pomilio Biumm S.r.l., agenzia di comunicazione
 Missioni:
 Coordino gruppi di lavoro per i principali clienti PA e business tra i quali: Sogesid, Spa,
 Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico, Regione Veneto, Regione Siciliana,
 Università degli Studi di Messina, Università degli Studi di Bari, ART Basilicata, Comune di
 Pescara, Comune di Torino e dirige il gruppo di lavoro per lo sviluppo di nuovi servizi di
 Digital e Social Media Management
 Ha coordinato lo staff di consulenza strategica per Sogin Spa - Servizi per il coinvolgimento
 degli stakeholder e comunicazione integrata per i processi di localizzazione e autorizzazione
 del Deposito Nazionale di rifiuti radioattivi e Parco tecnologico di cui al D.Lgs. 31/2010 e
 s.m.i.
 Ruolo
Senior advisor Lattanzio & Associati agenzia di comunicazione e consulenza alla P.A.
 Missioni:
 Dirige lo staff di consulenza per la Regione Abruzzo come responsabile editing giornalistico
 e ufficio stampa - Realizzazione di servizi e strumenti previsti nel Piano di comunicazione
 finalizzato alla divulgazione e conoscenza del Programma Operativo FSE Abruzzo
 2007-2013 - Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione
 Ruolo
Sales, marketing, communication manager Digis S.r.l., società specializzata in soluzioni
 convergenti per la P.A. e i privati, nei settori contact center, ricerca, comunicazione e
 salute.
 Missioni:
 Definisce le strategie di marketing e comunicazione della società, svolge attività di relazioni
 esterne e di supporto all'area commerciale, sovrintende all'area comunicazione istituzionale
 e politica.
 Ruolo
**Responsabile comunicazione e relazioni esterne Molise Acque - Azienda Speciale
 Regionale**
 Missioni:
 Gestisce in stretto rapporto fiduciario con il Presidente del Consiglio di Amministrazione la
 comunicazione interna e esterna della azienda e i rapporti di carattere istituzionale e
 politico. Gestisce la costruzione dell'immagine aziendale, definendo la identificazione della
 "brand image" e del sistema valoriale di riferimento. Predispone il piano di comunicazione e
 programma tutte le iniziative inerenti la comunicazione interna ed esterna aziendale. Cura i
 rapporti con il mondo dell'informazione e supervisiona l'ufficio stampa.

Maria
 Pizzini

2003-2005
 Ruolo
Portavoce del Sindaco di Termoli (art. 7 legge n. 150/2000 - Disciplina delle attività di informazione e comunicazione della PA).

Mansioni
 Svolge il ruolo di figura fiduciaria del vertice dell'Amministrazione. Supporta il vertice dell'Amministrazione, gestione della comunicazione istituzionale e politica dell'ente; determinando i rapporti istituzionali per conto del Sindaco con tutti gli organi di informazione e gestendo i rapporti interni all'ente sia a livello dirigenziale, che politico per la proficua attività di comunicazione interna; gestisce i rapporti di relazione esterna con gli interlocutori politici e istituzionali dell'ente. Supervisiona le attività dell'Ufficio Stampa, dell'Ufficio Comunicazioni Istituzionali, coordinandosi con la redazione del bollettino Comunale "in Comune" e redigendo le comunicazioni istituzionali del Sindaco. Predisponde annualmente il piano di Comunicazione del Comune.

2001-2003
 Ruolo
Direttore creativo comunicazione S.r.l., agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche.

Mansioni
 Dirige l'agenzia curando le campagne di comunicazione istituzionale e consulenze di "public affairs".
 Clienti principali: ACMF, Adriano Pace S.r.l., Associazione Nazionale città del pesce di Mare, Amatori Termoli, AMI - Azienda Multiservizi Imolese, Camera di Commercio di Campobasso, Contagrico, Coopur, Energia Spa (CIR Group), Conad Adriatica, Hero Spa, Il Milione Tour Operator, Olio Nicola Pantaleo Spa.
 Campagna di comunicazione politica: Politiche 2001, Regionali 2001, Comunali 2002.

1999-2001
 Ruolo
Account Homino S.r.l., agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche

Mansioni
 Svolge il ruolo di consulente in strategie di comunicazione e gestisce eventi in favore di clienti quali: Apl, CNA E-R, Comitato Nazionale Giovani Imprenditori CNA; inoltre ha realizzato azioni stampa in favore di clienti quali Conad Adriatico, Nouvelle, Syst.ter, Tu Tic Utilities, Tu Mobile, integra lo staff di lavoro per i clienti quali: Granarolo, Kerakoll, Legacoop. Dal novembre del 2000 al febbraio 2001 ricopre il ruolo di key account, gestendo le PR e l'ufficio stampa, per la Cesare Ragazzi Company. Coordina due campagne di comunicazione di successo: "Gehry Ghetowey? Yes!" a favore del rilancio dell'immagine dell'Apl - Associazione dei piccoli e medi imprenditori di Modena e "Evolvere per Migliorare" in favore dell'Ami - Azienda Multiservizi Intercommunale di Imola, in vista della privatizzazione dell'azienda.

Principali attività di divulgazione e docenze

2012
 Camera di Commercio di Pescara l'evento dal titolo: **"La politica e l'economia ai tempi di Twitter"**

La Camera di Commercio di Pescara in occasione della giornata della trasparenza della Pubblica Amministrazione organizza una giornata studio rivolta ad amministratori, politici, giornalisti e imprenditori per conoscere i segreti del social media che sta modificando le dinamiche di circolazione dei flussi informativi e il rapporto fra cittadini e attori/consuamatori e politici/istituzioni/imprese. Tra i relatori l'attuale portavoce del Premier Matteo Renzi (Filippo Sensi).

Handwritten signature

Comune di Termoli "Il Comune 2.0. Quando l'innovazione digitale produce risparmi, efficienza amministrativa, promozione turistica."

L'utilizzo moderno della rete, vista come "nuovo ambiente sociale" all'interno della Pubblica Amministrazione, è da considerarsi un fattore di innovazione o uno spreco di denaro pubblico? Cosa prevede l'agenda digitale appena varata dal Governo Monti? Quali sono le migliori esperienze sul campo nell'utilizzo dei social media da parte della P.A.? Una conferenza con gli alla quale parteciperanno alcuni dei migliori esperti dell'open government e dell'innovazione digitale a confronto con gli onorevoli Palmieri e Gentiloni, responsabili internet e itc del PD e del PD e dove saranno portati esempi virtuosi di comuni che hanno già sperimentato il web 2.0.

2001-2007

- Docente nel Corso Regione Molise "Operatore di promozione turistica" in "Tecniche di comunicazione e promozione".

- Docente nel Corso Regione Molise "Apprendistato" in "Comunicazione con il cliente".

- Docente nel Corso Regione Molise "Addette alla vendita" in "Tecniche di comunicazione".

- Collaborazione con l'Università degli studi del Molise per una docenza nel corso di

formazione per i dipendenti della Prefettura di Comopobassa in materia di

"Comunicazione" in "Comunicazione interna e relazionale".

- Docente nel Corso Regione Molise "TFS - Tecnico superiore della Comunicazione e il

Multimedia" in "Teoria e tecniche della Comunicazione di Massa".

- Docente nell'ambito del Progetto della Regione Molise "Polo di eccellenza per la

formazione nel settore della pesca, acquacoltura, maricoltura e ambiente marino" con

docenze nel corso "Formazione Formatori", Azione II A2/DOP, sulle tecniche della

comunicazione formativa.

- Docente nel Corso Regione Molise "Addetta alle nuove tecnologie di comunicazione ed

informazione per la gestione delle attività d'ufficio", in tecniche di comunicazione diretto

e telefonico.

- Assistente alla Cattedra di Diritto Costituzionale (Prof. Carlo Bottani) presso l'Università degli Studi di Bologna

1998-1999

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs n.196 del 30 Giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto Basso Barone, ai sensi degli artt. 46,47 e 76 del D.P.R. 445/2000 consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci o formazione od uso di atti falsi, dichiara che tutti i dati e le informazioni contenute nel presente Curriculum Vitae corrispondono al vero.