

Premio Socialis

3^a EDIZIONE

Con il Patrocinio di:



BANDO DEL CONCORSO

Errepi Comunicazione, società di relazioni pubbliche specializzata in campagne di informazione e comunicazione nelle aree sociale, culturale e scientifica, registra da anni il fenomeno dell'impegno sociale delle aziende e delle banche, decisamente in crescita anche nel nostro Paese. Da una recente indagine è infatti emerso che quasi il 70 % delle aziende con più di 100 dipendenti investe in iniziative di carattere sociale, con un flusso di finanziamenti annuo pari a 800 milioni di euro e un incremento significativo delle iniziative dedicate allo sviluppo dell'organizzazione aziendale.

In questo contesto di crescita del fenomeno, Errepi Comunicazione promuove la III^a Edizione del **Premio Socialis**, riservato a giovani che si siano laureati o stiano per laurearsi con una tesi sulla Responsabilità Sociale delle aziende e delle banche e sulle iniziative per lo sviluppo sostenibile.

Il **Premio Socialis** metterà a disposizione dei vincitori stage della durata di tre mesi presso alcune delle imprese sostenitrici dell'iniziativa, con lo scopo di contribuire a far conoscere gli studi più rappresentativi sulla *Corporate Social Responsibility* e al fine di creare figure professionali con competenze specifiche sull'argomento e pronte per il lavoro nell'ambito di questo settore in evoluzione anche in Italia.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Errepi Comunicazione indice la III^a edizione del **Premio Socialis**, in favore di tesi sul tema della Responsabilità Sociale delle Imprese, con il patrocinio della **CRUI-Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (*) e dell'UNESCO Italia.**

* In attesa di concessione

Art. 2 – Sono ammessi al concorso tutti coloro che si siano laureati o che abbiano deciso di laurearsi con una tesi sulla Responsabilità Sociale delle aziende o delle banche e sulle iniziative delle imprese a favore dello sviluppo sostenibile. I lavori non dovranno essere antecedenti al 1° Gennaio 2002.

Art. 3 – Per poter partecipare al **Premio Socialis**, le tesi devono avere come oggetto le attività nel sociale delle aziende o delle banche in una o tutte le sue diverse espressioni della salvaguardia dell'arte e dell'ambiente, dello sviluppo della cultura, del sostegno della solidarietà e dei progetti umanitari, dello sviluppo interno della propria organizzazione e della società civile.

Art. 4 – I primi 6 classificati avranno la possibilità di svolgere uno *stage* sia presso Errepi Comunicazione che presso alcune imprese sostenitrici dell'iniziativa. Lo *stage* si svolgerà a partire dal mese di settembre 2005. Stralci delle tesi selezionate verranno inseriti all'interno del portale www.clubsocialis.it.

Art. 5 – Le tesi presentate dovranno affrontare in maniera esaustiva il tema in oggetto, fornendo ad esempio un quadro completo del fenomeno della **Responsabilità Sociale delle Imprese**, dell'impatto a favore della comunità e del territorio, del contributo alla società civile in generale per poi focalizzare l'attenzione su uno o più casi esemplificativi.

Art. 6 – Ferma restando la qualità del contenuto, saran-

no privilegiate le tesi che indicheranno percorsi nuovi atti a favorire un'ulteriore evoluzione del fenomeno della CSR nonché a sottolineare aspetti meno conosciuti e prospettive di sviluppo negli anni futuri.

Art. 7 – La commissione selezionatrice della III^a edizione del **Premio Socialis** è composta da Alberto Abruzzese (Docente di Sociologia delle comunicazioni di massa presso l'università "La Sapienza" di Roma), Gianfranco Imperatori (Segretario Generale dell'Associazione *Civita*), Stefano Rolando (Docente di Teorie e Tecniche della comunicazione pubblica presso la IULM), Dennis Redmont (Direttore Associated Press), Paola Parascandolo (Economista presso ASSONIME - Associazione fra le Società Italiane per Azioni) e da Roberto Orsi (Presidente e Amministratore Delegato di Errepi Comunicazione). La commissione esaminerà tutte le opere pervenute e determinerà i vincitori. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 8 – La partecipazione al concorso è gratuita. I concorrenti dovranno inviare la propria tesi di laurea in 2 copie cartacee, a mezzo corriere o raccomandata a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e **non oltre il 30/05/2005**, unitamente ad un breve *curriculum vitae* con indirizzo e recapito telefonico, presso la segreteria del premio *clo Errepi Comunicazione, Corso Vittorio Emanuele II 284, 00186 Roma*. I suddetti lavori dovranno pervenire anche su file al seguente indirizzo di posta elettronica: info@clubsocialis.it. Sulla busta e nell'oggetto dell'e-mail dovrà essere indicato il riferimento "**Premio SOCIALIS III^a edizione**". Il materiale non verrà restituito. La partecipazione al concorso costituisce espressa autorizzazione all'uso dei dati anagrafici ai fini delle comunicazioni inerenti al premio stesso.

Art. 9 – La premiazione avrà luogo nel mese di Luglio 2005. I vincitori verranno avvisati tramite comunicazione scritta presso il proprio domicilio.

