



Regione Siciliana



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

Fondo Sociale Europeo

“L’Istruzione e la formazione tecnica superiore per lo sviluppo della ricerca nel Mezzogiorno” - IFTS Ricerca –

L.S. “Archimede” Messina	L.S. “Trimarchi” S.Teresa	L.C. “Caminiti” S. Teresa
L.S. “Medi” Barcellona	U.S. “Impallomeni” Milazzo	I.S.A “Conti” Lipari,
l’Università degli Studi di Messina Facoltà- Economia-Fisica		
Azienda “Giano” s.r.l	Azienda “Siram” s.r.l. di Milazzo	
C.N.R. -Messina		
Agenzia viaggi “Bisazza-Gangi”,	Centro Studi “Silvio Cucinotta”	“Astrambiente” Milazzo
Ente di Formazione “Shedas” Messina		

Organizzano un corso di istruzione tecnica superiore integrata per

TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETNG E IL TURISMO INTEGRATO

Bando di selezione per incarichi di docenza – ed esperti

Obiettivo del Progetto: Realizzare un corso di Formazione Superiore Integrata per formare un Tecnico qualificato con competenze specifiche nell’ambito del marketing del turismo integrato.

Il Corso si avvale di docenti qualificati provenienti dalla scuola, dalla formazione, dal mondo del lavoro, delle professioni e dall’Università.

Durata del corso: Ore 1200 (due semestri) di cui ore 480 di Stage.

Il percorso si articola secondo Unità formative Capitalizzabili (UFC) singolarmente certificabili.

Il 40% del monte orario complessivo è destinato a stage presso aziende del settore, di qualificata esperienza, localizzate sul territorio nazionale.

Le attività d’aula si svolgeranno c/o l’Istituto Statale d’Arte “E. Basile” di Messina – P.zza Vittoria, 6 Messina.

Certificazione finale: Attestato di Qualifica Professionale di 2° livello

Certificato di specializzazione tecnica superiore. Il certificato corrisponde al 4° livello della classificazione dell’Unione Europea definita con Decisione del Consiglio della CEE (85/368/CEE)

Inoltre la certificazione dà diritto al riconoscimento di crediti formativi universitari, come stabilito dall'art.6 del D.I. n 436 del 31 ottobre 2000.

Articolazione del percorso

<i>Unità Formativa Capitalizzabile</i>	<i>Durata in ore</i>
LINGUA INGLESE	30
INGLESE TECNICO	40
ELEMENTI DI INFORMATICA	55
DIRITTO *	20
SICUREZZA IN AMBITO LAVORATIVO	15
DIRITTO DEL LAVORO*	20
ORIENTAMENTO	20
ECONOMIA E TECNICHE DELLA PUBBLICITA' *	40
MARKETING DEL TURISMO *	60
GESTIRE LA QUALITA' *	15
MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI *	35
NEGOZIARE NEL TURISMO INTEGRATO	45
E COMMERCE *	40
MANAGEMENT *	35
STORIA DELL'ARTE SICILIANA	40
PROGETTARE E ORGANIZZARE EVENTI *	40
LEGISLAZIONE DEL TURISMO *	30
INFORMATIZZAZIONE BENI AMBIENTALI	30
COMUNICAZIONE	30
GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE *	40
PSICOLOGIA DEL TURISMO	20
SOCIOLOGIA DEL TURISMO	20
ATTIVITA' DI STAGE	480
TOTALE ORE	1200

* = Le seguenti UFC saranno di competenza dell'UNIVERSITA' per l'assegnazione dei crediti universitari.

Gli interessati ad assumere incarico di docenza, di esperto, devono far pervenire, entro e non oltre le ore **13.00 del giorno 19 SETTEMBRE 2007**, le domande, allegando il curriculum professionale e culturale. Gli incarichi saranno assegnati sulla base dei seguenti **criteri**:

- Competenza specifica nel settore di riferimento attestata con titoli di studio e/o professionali (Abilitazioni e/o certificazioni).
- Esperienza, certificata, consolidata nel settore.
- Esperienza in attività formativa.
- Comparazione dei curricula

Si precisa che il 50% della docenza è assegnato al mondo delle professioni e che inoltre vengono tutelati gli insegnamenti per i quali sono stati riconosciuti i crediti da parte dell'Università.

Per informazioni è possibile rivolgersi all'Ufficio didattica della Segreteria dell'Istituto Statale d'Arte" E. Basile" P.zza Vittoria, 6 Messina o visitare il sito ufficiale dell'I.S.A. "E. Basile" **www.isartebasile.it**

Messina, 10 settembre 2007

Il Direttore del Corso
(Prof. Pietro Giardina)